

ISSUE 25
APRIL 2018
FREE COPY

THAILAND

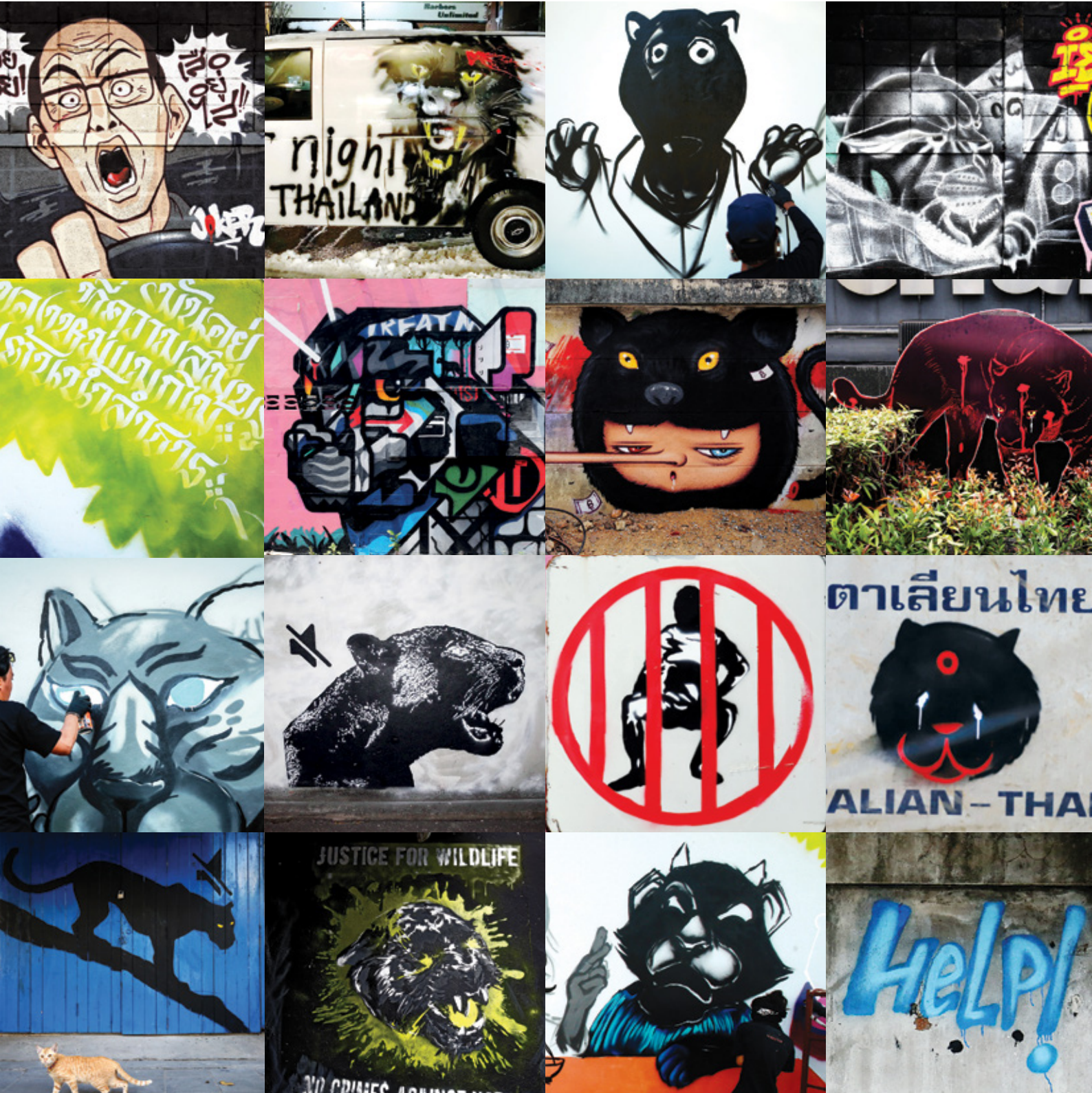
THE STANDARD

BE THE DISRUPTION,

OR BE DISRUPTED



THE STANDARD





6 WORLD

สีจิ้นผิงนั่งผู้นำจีนไม่มีกำหนด / ภูตินยังคงครองบัลลังก์แดนหมี่ขาวเป็นสมัยที่ 4 / เยาวชนชาวอเมริกันรวมตัว March for Our Lives ประท้วงกฎหมายครอบครองปืน / รัฐบาลซีเรียยึดหลายพื้นที่คืนจากกลุ่มกบฏ / ทั่วโลกอาลัย สตีเฟน ฮอว์คิง อัจฉริยะแห่งยุคสมัยผู้จากไป / แวดชาวเพศผู้ตัวสุดท้ายลาโลก / วาฬปีกว้าร้อยตัว เกยฝั่งตายไม่ทราบสาเหตุที่ออสเตรเลีย เข้าเดือนที่สี่ของปี ชาวเรือนมาพร้อมอากาศร้อนอย่างต่อเนื่อง

42 THAILAND

แบงก์ชาติประกาศใช้ธนบัตรใหม่ / การเมืองไทยเริ่มคึกคัก คนรุ่นใหม่กระโดดลงสนามการเมือง / ออเจ้ากันทั้งเมืองจากละคร *บุพเพสันนิวาส* / อากาศร้อนพิษสุนัขบ้าระบาด / กราฟพีดีเอสเคียดังคงมืดทัวเมือง

56 THE INTERVIEW

THE STANDARD สนทนากับ **สมชัย เลิศสุทธิวงค์** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ AIS (เอไอเอส) ทั้งในฐานะผู้ถือหางเสือเรือลำใหญ่ ถึงแนวทางการพาเอไอเอสให้ลอยลำอย่างมั่นคงท่ามกลางคลื่นลมแห่งการเปลี่ยนแปลงทุกวินาที และในฐานะบุคคลที่ยืนยันว่า อย่า 'กลัว' ในการตั้งรับปรากฏการณ์นี้

CONTENTS

ENERGY WISE



ตอบโจทย์ชีวิตสีเขียว ด้วยพลังงานหมุนเวียน

หลายคนคุ้นเคยกับคำว่า ‘พลังงานหมุนเวียน’ หรือ ‘Renewable energy’ กันมาบ้าง แม้อาจจะยังไม่รู้ว่าแท้จริงแล้วมันคืออะไร มันอยู่ที่ไหน และสามารถช่วยให้โลกใบนี้ของเราดีขึ้นได้อย่างไร พลังงานหมุนเวียนมีอยู่ทั่วไปในการใช้ชีวิตประจำวันของเรา ก่อนอื่นเราไปทำความเข้าใจเบื้องต้นในเรื่องของพลังงานกันก่อน



พลังงานมี 2 ชนิด

พลังงานในโลกแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ ได้แก่ พลังงานหมุนเวียน (Renewable energy) และ พลังงานสิ้นเปลือง (Non-renewable energy) ความหมายก็แปลตรงตัวตามชื่อ พลังงานหมุนเวียนคือ แหล่งพลังงานที่ได้จากธรรมชาติ หมดไปแล้วก็สร้างขึ้นมาทดแทนได้ หลายคนเรียกพลังงานประเภทนี้ว่า พลังงานสีเขียว เนื่องจากไม่ก่อให้เกิดมลพิษและภัยต่อสิ่งแวดล้อมเช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานน้ำ พลังงานลม เป็นต้น

พลังงานสิ้นเปลือง พลังงานประเภทนี้มีจำกัด เมื่อใช้หมดแล้วจะไม่สามารถสร้างขึ้นได้ในเวลาอันรวดเร็ว บางอย่างต้องใช้เวลานานเป็นร้อยล้านปี เช่น ถ่านหิน น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ เป็นต้น

พลังงานหมุนเวียนสำคัญอย่างไร?

หลายประเทศทั่วโลกหันมาให้ความสนใจการใช้พลังงานหมุนเวียน ที่เห็นได้ชัดคือสหภาพยุโรป ที่ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานหมุนเวียน ไม่เพียงเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังช่วยในเรื่องของเศรษฐกิจ เพราะนั่นหมายความว่าเขานำเข้าพลังงานจากภูมิภาคอื่นน้อยลง

ข้อดีของพลังงานหมุนเวียนมีมากมาย ตั้งแต่ช่วยลดการก่อมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม ลดภาวะเรือนกระจก ลดการปนเปื้อนของน้ำบาดาลในดิน ลดมลพิษทางอากาศ ทั้งยังเป็นพลังงานที่ไม่สิ้นวันหมดเพราะมาจากธรรมชาติ ขณะเดียวกัน พลังงานหมุนเวียนก็ยังมีข้อจำกัดอยู่ เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ใช้ไม่มีวันหมดก็จริง แต่หากฟ้ามีดครึ้มหรือในเวลากลางคืนก็จะไม่สามารถสะสมพลังงานได้ นั่นจึงเป็นที่มาของนวัตกรรมใหม่ๆ ที่จะเข้ามาช่วยให้การนำพลังงานมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด

ตัวอย่างพลังงานหมุนเวียนในชีวิตประจำวัน



พลังงานแสงอาทิตย์ เนื่องจากประเทศไทยตั้งอยู่ใกล้เส้นศูนย์สูตร ทำให้ได้รับพลังงานจากแสงอาทิตย์สูง การผลิตพลังงานไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์จึงได้รับความนิยมขึ้นเรื่อยๆ นอกจากใช้ผลิตไฟฟ้าแล้ว พลังงานแสงอาทิตย์ยังสามารถประยุกต์ใช้งานได้อีก ไม่ว่าจะเป็นการปลูกต้นไม้ในเรือนกระจก การผลิตน้ำร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ ไปจนถึงการตั้งเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น

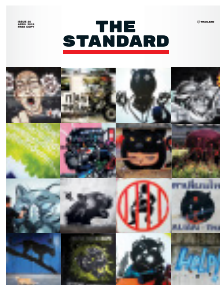


พลังงานลม พลังงานลมเกิดจากความแตกต่างของอุณหภูมิ ความกดดันของบรรยากาศ และแรงหมุนของโลก ภาพที่เราเห็นกันจนคุ้นตาคือพื้นที่โล่งที่มีกังหันลมเรียงรายอย่างเป็นระเบียบ หรือที่เรียกว่า Wind Farm ทำหน้าที่เปลี่ยนพลังงานลมให้เป็นพลังงานไฟฟ้า และนับว่าเป็นแหล่งพลังงานที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก โดยมีประเทศอย่างเยอรมนี สเปน และเดนมาร์ก เป็นผู้นำในการใช้พลังงานนี้



พลังงานน้ำ 70 เปอร์เซ็นต์ของโลกมีน้ำเป็นส่วนประกอบ ‘น้ำ’ จึงเป็นพลังงานหมุนเวียนที่ไม่มีวันหมด ส่วนมากจะใช้ในการผลิตไฟฟ้า ซึ่งเกิดจากพลังการเคลื่อนไหวของน้ำ โดยเขื่อนใหญ่ๆ ในประเทศไทยก็ใช้วิธีนี้ในการผลิตไฟฟ้า ทั้งเขื่อนศรีนครินทร์ เขื่อนสิริกิติ์ เขื่อนภูมิพล และอื่นๆ จุดเด่นของพลังงานน้ำที่เห็นได้ชัดคือ เมื่อนำไปใช้แล้วจะไม่ทำให้คุณภาพของน้ำลดลง ยังคงสามารถนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ ได้อีกมากมาย

นี่เป็นเพียงตัวอย่างของพลังงานหมุนเวียนที่อยู่รอบๆ ตัวเรา นอกจากนี้ยังมีพลังงานชีวภาพ พลังงานความร้อนใต้พิภพ พลังงานชีวมวล และพลังงานจากขยะ ซึ่งหากเราเลือกใช้ให้ถูกวิธี พร้อมศึกษาถึงข้อดีข้อเสียเพิ่มเติม จะสามารถช่วยลดมลภาวะและลดการทำลายสิ่งแวดล้อมได้อย่างไม่ต้องสงสัย



VOLUME 1 | ISSUE 25 APRIL 2018

THE IMPORTANCE OF KNOWING YOUR ROOTS

ในยุคที่เราพยายามจะก้าวให้ทันโลกดิจิทัลซึ่งเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีผลให้ยักษ์ใหญ่ในวงการอุตสาหกรรมหนึ่งๆ กลายเป็นองค์กรที่ล้มหลังคู่แข่งในช่วงเวลาเพียงหนึ่งทศวรรษ หลายคนอาจแปลกใจที่ได้เห็นคนจำนวนไม่น้อยเลือกจะย้อนเวลากลับไปมา โหยหารากเหง้าแห่งความเป็นไทย เพื่อที่จะซึมซับความรู้มรดกทางวัฒนธรรมในอดีตที่หลงเหลืออยู่อย่างน้อยนิดในปัจจุบัน

จากความอลังการในแง่ศิลปวัฒนธรรมและธรรมเนียมประเพณีของพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ไฉไลยามสูงงาน อุ้มไอริกฯ ที่จบลงก่อนเมื่อช่วงกลางเดือนมีนาคม กระแสการแต่งชุดไทยที่แพร่สะพัดตามสื่อต่างๆ อาจเป็นแค่สายลมประเดี้ยวระดิว ถ้าไม่บังเอิญให้มีเชื้อไฟช่วยโหมกระพือระลอกใหม่จากความนิยมของละครย้อนยุคที่แม้แต่คนไม่เคยดูยังได้รับรู้ถึงการเป็นที่พูดถึงในวงกว้างทั่วเขตคาม

ถ้าจะมองให้ละเอียดไปกว่าแค่เป็นกิจกรรมสนุกๆ ที่ได้สวมชุดไทยไปเที่ยวงานและตามรอยสถานที่สำคัญ การได้รู้พื้นธรรมเนียมประเพณีผ่านเครื่องแต่งกาย วรรณคดีเก่าแก่ และการท่องเที่ยวสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ เปิดโอกาสให้เราได้อ้อนกลับไปศึกษารากเหง้าที่มาของชาติ การเปลี่ยนแปลงทางด้านวัฒนธรรม และท้ายที่สุดจะส่งสะท้อนมาถึงตัวตนของคนในสังคมและปัจเจกบุคคลอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ในช่วงวัยหนึ่ง เราอาจเคยสงสัยที่มีตรสหายส่วนหนึ่งหมกมุ่นอยู่กับเรื่องราวในอดีต ผ่านการเรียนรู้ข้อมูลทางประวัติศาสตร์ สวนทางกับโลกแห่งวิทยาการสมัยใหม่ที่ดูหน้าราวกับเดินทางด้วยรถไฟความเร็วสูง ก่อนที่ประสบการณ์ในชีวิตจะสอนให้เราเข้าใจว่า การเรียนรู้อดีตเพื่อเข้าใจปัจจุบัน ย่อมนำไปสู่นาคตที่มั่นคง

นักวิชาการหลากหลายสาขาก็ต้องใช้พื้นฐานของสิ่งที่เกิดขึ้นในอดีตมาต่อยอดความรู้ในปัจจุบัน เพื่อรังสรรค์องค์ความรู้ที่จะเป็นประโยชน์ต่อไปในอนาคต กลายเป็นวงจรไม่รู้จบที่หมุนไปเรื่อยๆ

กระแสความนิยมที่ดูเป็นความบันเทิงผิวเผินในฉาบหน้าตลอดหลายเดือนที่ผ่านมา อาจเป็นโอกาสอันดีให้เราย้อนกลับมาสำรวจอย่างจริงจังว่า เราชู้จักตัวเอง สังคม และมาตุภูมิมากน้อยแค่ไหน ถ้าเราไม่รู้จักตัวเองดีพอ เราจะอธิบายความเป็นตัวเราให้คนอื่นเข้าใจได้อย่างไรเล่า

ยศยอด คลังสมบัติ

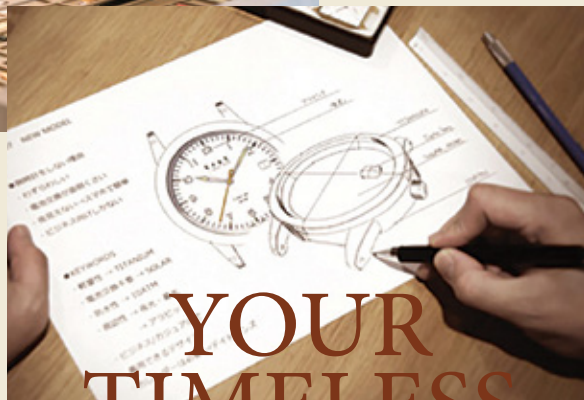
บรรณาธิการบริหาร

YOTEYORD.K@THESTANDARD.CO

THE EDITOR

CHIEF EXECUTIVE OFFICER วงศ์กนก ชัยณรงค์สิงห์ **MANAGING DIRECTOR** บัณฑิตน์ สุขสวย **EDITOR-IN-CHIEF** ยศยอด คลังสมบัติ
WRITERS นิธิภิญญา บูรณกานนท์, สราญรัตน์ ไช้เกียรติ **DESIGN DIRECTOR** วีระยุทธ คงเทศน์ **ART DIRECTOR** อนงค์นาฏ วิวัฒน์นนท์ **PROOFREADER** ทวีภาวิกา ชันติศรีสกุล
MARKETING MANAGER วิไลลักษณ์ โพธิ์ตระกูล **ASSISTANT MARKETING MANAGER** พิมพ์นารา บัณฑิตน์ **CREATIVE MARKETING** ชลรส จารุสุวรรณวงศ์
MAGAZINE MANAGER สุระกฤต เรืองแสงระวี **PRODUCTION** ทศพล บุญคง **PHOTOGRAPHERS** ชานิส สุดโต, นวดา วงศ์เจริญ, สลัก แก้วเชื้อ, ชาทิกลา สำเปียงแจ่ม
ADVERTISING DIRECTOR ศุภลักษณ์ เลิศกาญจนวัฒน์ **SENIOR ADVERTISING MANAGER** รัชชพันธ์ นริพัทธ์โรจน์ **ADVERTISING MANAGER** ภักธวี ตั้งวิบูลย์กุล
ASSISTANT ADVERTISING MANAGERS มาสสุภา เอี่ยมมงคลศิลป์, ภักธสาดา พุ่มเจริญ, สุกัญญา แก้วชิงดวง, สุรัตนา นรสปัตทิพากร
MARKETING COORDINATOR ศศิมา เหลืองศิริฉาย **DIGITAL MEDIA MANAGER** วิมาล รัชตกนก

ติดต่อกองบรรณาธิการ MAGAZINE@THESTANDARD.CO ติดต่อฝ่ายโฆษณา **ศุภลักษณ์ เลิศกาญจนวัฒน์** 09 2964 1635,
รัชชพันธ์ นริพัทธ์โรจน์ 09 9975 5878, **มาสสุภา เอี่ยมมงคลศิลป์** 08 5056 0083, **ภักธสาดา พุ่มเจริญ** 09 2365 6415, **สุกัญญา แก้วชิงดวง** 09 6156 3692,
สุรัตนา นรสปัตทิพากร 09 5516 2441, **ศศิมา เหลืองศิริฉาย** 08 3999 5484



YOUR TIMELESS AFFAIR

เมื่อ 'Knot' นาฬิกาพรีเมียมจากญี่ปุ่น
พร้อมเปิดสโตร์ในประเทศไทยให้คุณประกอบนาฬิกา
แบบที่ชอบด้วยมือคุณเอง

หากนาฬิกาข้อมือเป็นหนึ่งในไอเท็มชิ้นโปรดที่คุณติดตัวตลอดเวลา เราอยากถามคุณว่า ความยากที่สุดของการเลือกซื้อนาฬิกาข้อมือคืออะไร? ดีไซน์เยอะเก๋ไปหรือเปล่า? สีสีนของมันที่เลือกยากไม่เข้ากับตัวคุณสักที หรือเหตุผลต่างๆ อย่างเช่นเพียงแค่ว่า 'มีเวลาไม่มากพอในการเลือก' ใช่ไหม?

คุณคงคุ้นชินกับการไปเดินเลือกซื้อนาฬิกาข้อมือสักเรือนที่เคาน์เตอร์ตามห้างสรรพสินค้า กับแบรนด์ที่คุณชื่นชอบ เมื่อเดินไปถึงคุณก็ต้องใช้เวลามองหาเรือนที่คุณชอบสักเรือน ก่อนจะแจ้งพนักงานว่า 'ขอดูเรือนนั้น'

'ขอดูเรือนนั้นหน่อย' แต่การจะเลือกหยิบจับมาลองเสียทุกเรือน ก็ดูพนักงานจะไม่ค่อยสบายอารมณ์เสียแล้ว แถมความรู้สึกเกรงอกเกรงใจก็เกิดขึ้นในใจ แล้วจะแก้ไขปัญหานี้อย่างไรดีล่ะ?

ครั้งนี้ THE STANDARD เดินทางมาเยี่ยมชมสโตร์แห่งแรกในประเทศไทยของนาฬิกาข้อมือแบรนด์ดังจากญี่ปุ่นอย่าง Knot ริมนถนนสุขุมวิท 47 ซึ่งเป็นสโตร์นอกประเทศแห่งที่สองจากไต้หวัน สโตร์ที่จะตัดทุกความเกรงใจและความไม่สบายอารมณ์ออกไป เพราะที่นี่ยาจะปล่อยให้คุณได้หยิบจับ ประกอบ และทดลองใส่นาฬิกาได้ทุกรูปแบบด้วยตัวเอง โดยไม่ต้องกังวลใจอีกต่อไป

เมื่อเดินเข้ามาในร้าน คุณจะพบโต๊ะขนาดยักษ์กลางร้าน ที่วางผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของ Knot ไว้ ไม่ว่าจะเป็นเรือนนาฬิกาหลากหลายดีไซน์ หรือสายหลากหลายรูปแบบที่มีให้เลือกสรรตามตา ซึ่งแต่ละผลิตภัณฑ์ก็จะมีเรื่องราวที่มาแตกต่างกัน ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นการผลิตอย่าง

พิถีพิถันจากโรงงานในประเทศญี่ปุ่นเองทั้งหมด โดยเฉพาะตัวเรือนนาฬิกาหลากหลายดีไซน์ที่ใช้วัสดุพรีเมียมมารังสรรค์ความสวยงาม และเป็นงานแฮนด์เมดทั้งหมดด้วยวิธีการ 'ขัดเหล็กเงา' ซึ่งเป็นเทคนิคดั้งเดิมโดยบริษัท ฮายาชิ เซโกลจากฟูกูชิมะ นอกจากนี้กระดังี้ยังเป็นกระจก Sapphire ที่มีคุณสมบัติป้องกันรอยขีดข่วนและคงทนแข็งแรง

Knot ขึ้นชื่อว่า เป็นแบรนด์นาฬิกาที่โดดเด่นในเรื่องของการ 'Mix and Match' เพราะการที่สโตร์แห่งนี้ตกแต่งและวางผลิตภัณฑ์ทั้งหมดไว้บนโต๊ะใหญ่ที่เราว่า เพราะเขาต้องการจะให้ลูกค้าได้ทดลองหยิบจับทุกชิ้นส่วนของนาฬิกาประกอบ จับมาสัมผัสแฮนด์เมตซ์ได้ตามใจชอบโดยไม่ต้องคอยเกรงใจพนักงาน เพราะพวกเขาจะสอนวิธีการประกอบให้คุณในครั้งแรก และหลังจากนั้นคุณก็สามารถจัดการสร้างสรรค์นาฬิกาข้อมือในแบบของคุณเองได้เลย

บรรยากาศภายในสโตร์จะมีผลิตภัณฑ์ของ Knot ครบครัน ซึ่งเป็นการตกแต่งแบบอินดัสเทรียลลอฟท์ โดดเด่นด้วยผนังปูนเปลือยเรียบง่าย โครงเหล็ก และงานไม้สีสวย ให้ลุคและความรู้สึกโมเดิร์น ทำให้เราอยากจะอยู่ในร้านนานๆ ซึ่งทาง Knot ประเทศไทย เป็นผู้เข้ามาดูแลการออกแบบและเลือกวัสดุที่จะมาใช้ในสโตร์ทั้งหมด เพราะฉะนั้นอย่าพลาดหลงคิดว่า สุขุมวิทเป็นตาที่เกี่ยวข้อง!



ในทุกๆ ผลิตภัณฑ์ของ Knot ได้ให้ความสำคัญในความประณีตและมูลค่าของคุณภาพไว้อย่างครบครัน

A large crowd of people is gathered in a city square, likely for a protest or demonstration. The crowd is dense and fills the lower two-thirds of the frame. In the background, there are several large, multi-story buildings with many windows. A tall flagpole with an American flag is visible on the right side. Bare trees are scattered throughout the scene, suggesting a cool season. The sky is clear and blue.

WORLD

IN GUNS WE D



ประเด็นเรื่องการถือครองปืนในสหรัฐอเมริกา
ยังเป็นที่ถกเถียงในวงกว้าง อันเป็นผลจากเหตุ
กราดยิงในโรงเรียนที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ล่าสุด
เมื่อวันที่ 24 มีนาคมที่ผ่านมา ชาวอเมริกันหลาย
แสนคนร่วมชุมนุมในงาน March for Our Lives
ณ กรุงวอชิงตัน ดี.ซี. สืบเนื่องมาจากเหตุกราดยิง
ที่โรงเรียนมัธยมมาร์จอร์รี สโตนแมน ดักลาส
ในรัฐฟลอริดา การร่วมตัวประท้วงครั้งนี้นับเป็น
การแสดงออกถึงกระแสต่อต้านกฎหมายการ
ครอบครองอาวุธปืนครั้งใหญ่ที่สุด โดยมีคน
หลากหลายวงการรวมทั้งในวงการบันเทิงด้วย
อาทิ พอล แม็กคาร์ทีนีย์, จอร์จ คลูนีย์, ไมลีย์ ไซรัส
ที่ขึ้นเวทีร้องเพลง และจิมมี พอลลอน พิธีกรคนดัง
ในประเทศที่การถือครองอาวุธปืนเป็นไปอย่างเสรี
มีเยาวชนมากถึง 7000 ราย ที่ถูกพรากชีวิตด้วย
อาวุธปืน นับตั้งแต่เหตุการณ์ในโรงเรียนแซนด์ ฮุก
เมื่อปลายปี 2012 และการที่รัฐบาลประธานาธิบดี
โอบามา ทรัมป์ เลือกที่จะแก้ปัญหาด้วยการออกกฎ
ให้ครูในโรงเรียนควรจะต้องถืออาวุธ เพื่อดูแลความ
ปลอดภัยในโรงเรียน กลายเป็นวิธีการแก้ปัญหา
ที่ปลายเหตุ ก่อให้เกิดเสียงวิจารณ์และการประท้วง
ครั้งแล้วครั้งเล่า นับตั้งแต่เกิดเหตุกราดยิงใน
โรงเรียนมัธยมมาร์จอร์รี สโตนแมน ดักลาส
เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา โดยมีนักเรียน
5 คน ที่รอดชีวิตจากการสังหารหมู่ครั้งนั้นเป็น
ตัวตั้งตัวตีในการรณรงค์เรียกร้องให้มีกฎหมาย
ควบคุมอาวุธปืนอย่างเข้มงวด และเสียงของทั้ง
5 คน ได้รับการตอบรับจนได้ขึ้นปกนิตยสาร *ไทม์*
ฉบับวันที่ 2 เมษายนที่ผ่านมา

DON'T TRUST





CHINESE BEAUTY

พนักงานต้อนรับสาวกางร่มบังหิมะให้เจ้าหน้าที่
ตำรวจหน่วยเสริมกำลังที่บริเวณมหาศาลา
ประชาชน (Great Hall of the People) ก่อนการ
ประชุมประจำปีแบบเต็มคณะโดยสภาประชาชน
แห่งชาติจีน (NPC: National People's Congress)
ครั้งที่ 13 ซึ่งเป็นเวทีอภิปราย รายงาน และยกทวน
ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ รวมถึงพิจารณาวาระสำคัญ
คือการดำรงตำแหน่งของประธานาธิบดีสีจิ้นผิง
ให้สามารถนั่งเก้าอี้ประมุขของประเทศเกินกว่า
2 สมัย หรือ 10 ปี ผลการประชุมเป็นไปตามคาด
เมื่อประธานาธิบดีสีจิ้นผิงได้รับเลือกให้ดำรง
ตำแหน่งเป็นวาระที่สอง และสามารถดำรงตำแหน่ง
ได้ตลอดชีพ หรือจนกว่าเจ้าตัวเองจะสละตำแหน่ง





COMING HOME

กลุ่มนักเคลื่อนไหวปกป้องสิทธิสัตว์ในเขตปกครองตนเองเคอร์ดิสถานแห่งอิรัก ร่วมกันปลดปล่อยหมีที่ถูกกักขังให้เป็นอิสระ และองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรท้องถิ่น ได้นำหมีกลับสู่ป่าในพื้นที่ภูเขาการา ใกล้กับเมืองโดฮุก ทางตอนเหนือของประเทศอิรัก



An aerial photograph of a mountainous region covered in a thick layer of snow. In the lower-left corner, there is a complex of traditional Chinese buildings with multi-tiered, dark grey roofs and red pillars. The surrounding area is a dense forest of trees, many of which are heavily laden with snow, creating a white and grey landscape. The sky is not visible, as the trees and buildings fill the frame.

SNOWY WEATHER

จีนเผชิญสภาพอากาศเลวร้ายมาตั้งแต่ต้นปี โดยเฉพาะทางตอนกลางและทางภาคตะวันออกของประเทศ การคมนาคมต่างๆ หยุดชะงัก เพราะพายุหิมะพัดถล่มปิดเส้นทาง เช่นเดียวกับหลายพื้นที่ทางตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศ เช่น โบราณสถานในสวนสาธารณะเป่ย์หลิง เมืองเสิ่นหยาง มณฑลเหอหลิวหนิง ที่ยังคงชาวโพลวอยู่ได้หิมะ หลังเผชิญสภาพอากาศที่หิมะโปรยปรายอย่างต่อเนื่อง

A photograph of a boat with several people on the water. The boat has a canopy and the text "GLASS BOTTOM BOAT" is visible on its side. In the background, there is a large, multi-story building complex with many windows, situated on a hillside. The water is blue and the sky is clear.

WHALE WATCHING CHARMS

นักท่องเที่ยวล่องเรือชมวาฬหลังค่อมกระโดดโผล่พ้นน้ำในมหาสมุทรแปซิฟิกที่ลอส กาลอส รัฐบาฮากาลิฟอร์เนียซูร์ ประเทศเม็กซิโก
แม้สถิติการเกิดอาชญากรรมในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวหลักของเม็กซิโกจะเพิ่มขึ้น แต่นักท่องเที่ยวยังคงหลั่งไหลมาเยือนอย่างต่อเนื่อง
โดยปี 2017 มีนักท่องเที่ยวมากถึง 39.3 ล้านคน สร้างเงินสะพัดในธุรกิจการท่องเที่ยวมากถึง 21,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
และกลายเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้เข้าประเทศที่ใหญ่เป็นอันดับ 3





ICY BATH

หนุ่มสาววิ่งลงทะเลที่อุณหภูมิสดต่ำลงเหลือเพียง 4 องศาเซลเซียส เพื่อว่ายน้ำกำหนด
ที่เกาะโลโฟเตน ตอนเหนือของประเทศนอร์เวย์ ซึ่งอยู่ในเขตอาร์กติกเซอร์เคิล
ที่ยื่นเยื้องออก โดยอุณหภูมิติดลบถึง 5 องศาเซลเซียส







นักท่องเที่ยวแห่ชมความงามของดอกซากุระที่กำลังบานสะพรั่งในพื้นที่มหาวิทยาลัยอู๋ฮั่น มณฑลหูเป่ย์ ซึ่งเป็นหนึ่งในสถานที่ชมซากุระยอดนิยมนอกสุดของประเทศจีน ในระหว่างเทศกาลซากุระบาน ซึ่งทางมหาวิทยาลัยอู๋ฮั่นจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี นักท่องเที่ยวเข้าชมได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ทางการจัดจำนวนคนเข้าชมช่วงสุดสัปดาห์ไว้ที่วันละ 30,000 คน ส่วนวันธรรมดาจำกัดอยู่ที่ 15,000 คน ทั้งนี้ยังเปิดให้จองตั๋วล่วงหน้าทางออนไลน์อีกด้วย และปีนี้ยังเป็นปีแรกที่มหาวิทยาลัยอู๋ฮั่นจะนำระบบจองตั๋วเข้ามาใช้ เพื่ออำนวยความสะดวกที่นักท่องเที่ยวจะต้องมารอบริเวณปากทางเข้างาน

CHERRY BLOSSOM

SYRIAN



CHRONIC

WAR

เด็กน้อยแหงนหน้ามองทหารซีเรียที่เข้าตริ่งกำลังในเขตโกตาตะวันออก หลังเข้าควบคุมพื้นที่ตอนใต้ ซึ่งเดิมอยู่ภายใต้การยึดครองของกลุ่มกบฏ Faylaq al-Rahman ได้สำเร็จ โดยล่าสุดกลุ่มกบฏนี้ประกาศหยุดยิง และต้องการเจรจากับกองทัพรัสเซีย เพื่อหาหนทางรับรองความปลอดภัยให้พลเมืองผู้บริสุทธิ์ อย่างไรก็ตาม ยังไม่มีคำตอบจากกองกำลังทหารรัสเซียและรัฐบาลซีเรีย ตลอดจนองค์การสหประชาชาติ กองกำลังทหารฝ่ายรัฐบาลยึดพื้นที่ราว 80% ในเขตโกตาตะวันออกคืนได้ หลังเปิดฉากโจมตีทางอากาศและทางพื้นดินอย่างหนักหน่วงตั้งแต่กลางเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา





DROU

A young child is seen on the left side of the frame, holding a small cow. The child is wearing a blue shirt and a yellow shawl. The background is a dry, dusty landscape with many other cows of various colors (white, brown, black) scattered across the ground. Some cows are standing, while others are lying down. The sky is a pale, hazy yellow, suggesting a bright, sunny day. The overall scene depicts a rural, arid environment where livestock is a central part of life.

UGHT

มารี เอมเมอร์ หญิงชูดานวัย 22 ปี ประกอบอาชีพเลี้ยงสัตว์ โดยในระหว่างฤดูแล้งตั้งแต่เดือนธันวาคมถึงเมษายน เธอต้องย้ายมาอยู่ในแคมป์ปศุสัตว์ที่มิงคามาน ตอนใต้ของประเทศชูดาน ซึ่งอยู่ห่างไกลจากบ้านของเธอมาก เพื่อดูแลสัตว์เลี้ยงเหล่านี้อย่างใกล้ชิด และไม่ให้ออกอย่างอดอยาก



A high-angle photograph of a tattoo artist with red hair and a black patterned shirt, wearing black gloves, working on a man's leg. The man is lying on a table covered with a blue tarp, wearing a blue t-shirt and black shorts. He has a tattoo on his right arm and another on his left leg. The scene is set in a cluttered room with various items like bags, a yellow bin, and a wooden table with tattoo supplies. The text 'TATTO LOVERS' is overlaid in large white letters.

TATTO LOVERS

เหล่าคนรักรอยสักทั้งหญิงและชายต่างนอนนิ่งระหว่างช่างสักกำลังบรรจงลงฝีเข็ม
สร้างลวดลายต่างๆ บนร่างกาย ในงาน Paris Tatto Convention ครั้งที่ 8 ซึ่งจัดขึ้นที่
Grand Halle de la Villette กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส



IN THEIR SHOES

สนามหญ้าหน้าอาคารยูเอสแคปิตอลในกรุงวอชิงตัน ดี.ซี. เคลื่อนไปด้วย รองเท้า 7,000 คู่ เพื่อระลึกถึงเด็ก 7,000 ราย ที่ถูกพรากชีวิตด้วยอาวุธปืน นับตั้งแต่เหตุการณ์ในโรงเรียนแซนดี ฮุก เมื่อปลายปี 2012





ACROSS MOUNTAINS

นักสกีจากหลากหลายประเทศลงสนามในช่วงแรกของการแข่งขันสกีภูเขา
รายการ Pierra Menta ครั้งที่ 33 ในอาแซซ์ โนพอร์ต ประเทศฝรั่งเศส



#DELETEFACEBOOK WILL



คลื่นมรสุมลูกใหญ่ที่กำลังถาโถมโซเชียลมีเดียยักษ์ใหญ่ออย่างเฟซบุ๊ก คือกระแสเรียกร้องให้ผู้ใช้ยกเลิกบัญชีที่มีอยู่ด้วยแฮชแท็ก #DeleteFacebook จากกรณีข้อมูลส่วนตัวจำนวน 50 ล้านราย รั่วไหล ก่อนหน้านั้นเมื่อต้นปี เฟซบุ๊กโดนโจมตีเรื่องเป็นแหล่งปล่อยข่าวปลอม จนนายใหญ่อย่าง มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก ต้องออกมาแถลงว่า จะมีมาตรการตรวจสอบว่าแหล่งข่าวนั้นๆ ที่ใช้เฟซบุ๊กเป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มปล่อยข่าวมีความน่าเชื่อถือมากน้อยแค่ไหน แต่ประเด็นเรื่องความน่าเชื่อถือในระบบการใช้งานนี้เองที่วกกลับมาเล่นงานสื่อออนไลน์ที่มีผู้ใช้งานมากถึง 2,200 ล้านบัญชี จากข้อมูลในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2017

ประเด็นการรณรงค์ให้เลิกใช้เฟซบุ๊กมาจากกรณีที่มีข่าวว่า ทีมงานของมาร์กเผยข้อมูลของผู้ใช้ 50 ล้านราย ให้กับเคมบริดจ์ อะนาไลติกา บริษัทที่ปรึกษาด้านการเมืองสัญชาติอังกฤษ ซึ่งนำข้อมูลที่ว่าไปวิเคราะห์เพื่อใช้ในการรณรงค์หาเสียงให้ โดนัลด์ ทรัมป์ ในช่วงปี 2016 เฟซบุ๊กประกาศระงับบัญชีของเคมบริดจ์ อะนาไลติกาในเวลาต่อมา ด้วยเหตุผลที่บริษัทไม่ทำลายข้อมูลผู้ใช้งานของเฟซบุ๊กตามที่ได้ตกลงกันไว้ แต่ประเด็นสำคัญก็คือ สื่ออย่างเฟซบุ๊กนำข้อมูลของผู้ใช้งาน

FACEBOOK, YOU?



ไปให้องค์กรอื่นได้อย่างไร กลายเป็นกระแสที่กลับมาพร้อมแฮชแท็ก #DeleteFacebook ในปัจจุบัน หัวเรือใหญ่ใช้ความสงบสยบความเคลื่อนไหวอยู่พักใหญ่กว่าแรงกระเพื่อมกลับยิ่งโหมหนักกว่าเดิม จนในที่สุดมาร์กก็ออกมาขอโทษตรงๆ แต่การที่เฟซบุ๊กแถลงว่า ผู้ใช้งานสบายใจได้ ข้อมูลต่างๆ ไม่ได้รั่วไหลแบบที่หลายคนเดาในตอนแรก แต่ยอมรับว่า เฟซบุ๊กส่งข้อมูลให้กับองค์กรต่างๆ ตามที่ได้ตกลงกันไว้เท่านั้น นั้นนำไปสู่ประเด็นใหญ่กว่าเดิมในแง่ที่ว่า สื่ออย่างเฟซบุ๊กขายข้อมูลของผู้ใช้งานอย่างลับๆ ซึ่งเป็นคำกล่าวหาที่ สตีฟ แบนนอน อดีตทีมงานของ โดนัลด์ ทรัมป์ ยืนยันว่าเป็นเรื่องจริง รายที่ปลูกกระแส #DeleteFacebook เป็นข่าวพาดหัวยิ่งขึ้นคือ อีลอน มัสก์ ซึ่งประกาศปิดบัญชีเฟซบุ๊กขององค์กรที่ตนกุมบังเหียนทั้ง Tesla และ SpaceX ในช่วงสัปดาห์ที่สามของเดือนมีนาคม กลายเป็นความขัดแย้งครั้งล่าสุดระหว่างมหาเศรษฐีผู้ร่ำรวยสองรายที่เคยปะทะคารมผ่านสื่อออนไลน์ ในเรื่องความเห็นเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ มาแล้วในช่วงกลางปีที่แล้ว แต่ดูเหมือนคราวนี้อีลอนจะได้ฝ่ายที่หวงเรื่องความเป็นส่วนตัวเป็นพวก ขณะที่วิกฤตครั้งนี้ของเฟซบุ๊กจะลงเอยอย่างไรยังยากที่จะคาดเดา





RARE SPECIES

แรดขาวเหนือเป็นสัตว์ที่จัดอยู่ในภาวะเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ขั้นวิกฤต โดยล่าสุด ชูดาน แรดขาวเหนือตัวผู้ตัวสุดท้ายได้เสียชีวิตลงอย่างสงบที่ประเทศเคนยา เมื่อวันที่ 19 มีนาคมที่ผ่านมา ด้วยวิธีการุณยฆาต เนื่องจากอาการป่วยของชูดานเลวร้ายลงเพราะความชรา แดงการณ์จากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าออล เปเจตา ระบุว่า ชูดานซึ่งมีอายุ 45 ปี อาการย่ำแย่ลง ไม่สามารถยืนได้ด้วยตัวเอง ขณะที่กล้ามเนื้อและกระดูกก็เสื่อมลง รวมทั้งมีบาดแผลที่ผิวหนังเป็นบริเวณกว้าง ก่อนหน้านี้ไม่กี่วัน จิลลีและมาร์ก สามีภรรยาบุคลากรพิทักษ์จากออสเตรเลีย เปิดตัวรูปปั้น 'The Last Three' ในย่านแมนฮัตตัน มหานครนิวยอร์ก โดยประติมากรรมนี้เป็นแรดขนาดเท่าตัวจริง 3 ตัว คือ ชูดาน (ตัวล่างสุด) ลูกสาวชื่อ นาจัน (ตัวกลาง) และหลานสาวชื่อ ฟาตุ (ตัวบนสุด) โดยประติมากรรมขนาด 17 ฟุต ตั้งตั้งอยู่หน้าอาคารแอสเตอร์ เพลส เพื่อสร้างจิตสำนึกเรื่องการอนุรักษ์และต่อต้านการค้าอแรด ที่ทำให้ยังมีแรดล่าสัตว์ใกล้สูญพันธุ์ประเภทนี้ อย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน นาจันและฟาตุ เป็นแรดขาวเหนือเพศเมียสองตัวสุดท้ายในเขตอนุรักษ์ออล เปเจตา ณ อุทยานแห่งชาติโลกินเบีย ประเทศเคนยา

WHALES WAS



WHALES WASHED ASHORE



วาฬน้ำร่องราว 150 ตัว เกยตื้นบริเวณชายหาดริบอว์อาเมลิน ห่างจากเมืองเพิร์ทไปทางใต้ราว 300 กิโลเมตร แม้เจ้าหน้าที่พยายามช่วยเหลืออย่างแข็งขัน แต่ครั้งหนึ่งของวาฬก็ไม่รอดชีวิต อีกทั้งกระแสคลื่นลมแรงในบริเวณนั้นยังสร้างอุปสรรคต่อการผลักดันวาฬเหล่านี้กลับสู่ทะเล

ปฏิบัติการช่วยเหลือวาฬครั้งนี้อยู่ในความดูแลของหน่วยงาน Parks and Wildlife Service ร่วมกับ Shire of Augusta-Margaret River และ Sea Search and Rescue ซึ่งเจ้าหน้าที่แต่ละคนได้รับการฝึกฝนจนมีความชำนาญ เจริญ ชัก หนึ่งในเจ้าหน้าที่ระบุว่า สิ่งสำคัญที่สุดในเวลานี้คือ การรักษาชีวิตของวาฬที่เกยอยู่ รวมถึงความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่และอาสาสมัครทุกคนที่เข้ามาช่วยเหลือ เนื่องจากซากวาฬจำนวนมากอาจล่องลอยฉลามให้ว่ายน้ำเข้าใกล้ชายหาดมากขึ้น เพราะฉะนั้นทางการออสเตรเลียจึงออกประกาศเตือนให้ประชาชนงดลงเล่นน้ำทะเลชั่วคราว

อย่างไรก็ตาม นักวิทยาศาสตร์ยังไม่สามารถระบุสาเหตุแน่ชัดที่วาฬว่ายน้ำมาเกยตื้นที่ชายฝั่ง แต่ผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่า ปรากฏการณ์ดังกล่าวอาจเกิดจากวาฬมีอาการป่วย บาดเจ็บ หรือเกิดความผิดพลาดในระบบการนำทางของวาฬ

PUTIN'S VICTORY

ประธานาธิบดีวลาดิมีร์ ปูติน คว่ำชัยชนะการเลือกตั้งประธานาธิบดีรัสเซียไปตามความคาดหมาย ได้ครองบัลลังก์ผู้นำดินแดนหมีขาวเป็นสมัยที่ 4 ต่ออีก 6 ปี โดยได้รับเสียงสนับสนุนจากประชาชนสูงเป็นประวัติการณ์ด้วยคะแนนเสียงท่วมท้นถึง 76% ทิ้งห่างคู่แข่ง นายปาเวล กรูตินิน ตัวแทนจากพรรคคอมมิวนิสต์ ซึ่งได้คะแนนเสียงเพียง 12% ส่วนคู่แข่งรายอื่นๆ ต่างก็ได้อะแนนเสียงน้อยเพียง 6% และต่ำกว่า 2%







ANOTHER ONE BITES THE DUST



วันที่ 14 มีนาคมที่ผ่านมา โลกสูญเสียนักฟิสิกส์ และนักจักรวาลวิทยาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดคนหนึ่ง แห่งยุค เมื่อสตีเฟน ฮอว์คิง เสียชีวิตด้วยวัย 76 ปี ศาสตราจารย์ประจำมหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ได้รับการยอมรับในแวดวงวิชาการ โดยส่วนหนึ่งของผลงานสำคัญของสตีเฟน จนถึงปัจจุบันคือ การบัญญัติทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะเอกฐานเชิงความโน้มถ่วงในกรอบของทฤษฎีสัมพัทธภาพทั่วไป นักวิทยาศาสตร์ชาวอังกฤษคนดังป่วยด้วยโรคกล้ามเนื้ออ่อนแรงชนิดหายาก และลงเอยในวัยหนุ่ม ด้วยการนั่งรถเข็นและใช้อุปกรณ์สังเคราะห์เสียงพูดเพื่อสื่อสาร กระนั้นก็ตาม อาการทุพพลภาพทางกายไม่ใช่ข้ออุปสรรคในการสร้างสรรค์ผลงานสำคัญที่เหลือทิ้งไว้ให้โลก สตีเฟนอภิปรายทฤษฎีวิทยาศาสตร์และจักรวาลวิทยา โดยรวมไว้ในหนังสือ *A Brief History of Time* และ *The Universe in a Nutshell* ซึ่งติดอันดับหนังสือขายดีอยู่หลายเดือน นักฟิสิกส์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดคนหนึ่งของโลกจากไปแล้ว แต่ผลงานที่ปฏิวัติวงการวิทยาศาสตร์จะยืนหยัดอยู่เหนือกาลเวลาต่อไป ☺



SHORTCUT TO SUCCESS

แนน-สุภาภรณ์ บุตรดี ที่ชีวิตทำงานอยู่แต่ในธนาคารหลังเรียนจบมาตลอด 6 ปี ซึ่งในช่วงขึ้นปีที่ 7 แนนกำลังจะได้รับตำแหน่งผู้จัดการ แต่แล้วเธอก็ลาออกด้วยสาเหตุเรื่องของเวลาการทำงานที่ไม่ตอบโจทย์ชีวิตของเธอ และตัดสินใจมาเข้าโปรแกรม AIA FINANCIAL ADVISOR (AIA FA) ด้วยความที่เธอเห็นว่าทำให้เธอจัดการเวลาของเธอได้ดีขึ้น และยังเห็นช่องทางลัดสู่ความสำเร็จในชีวิตของเธอ

จุดเริ่มต้นความสนใจในโปรแกรม AIA FA

ในช่วงเวลาปีที่ 7 ของการทำงาน มีคนมาชวนให้เข้ามาทำงานที่ AIA และใช้เวลากว่า 8 เดือนในการตัดสินใจว่าจะลาออก แล้วได้มาสนใจในโปรแกรม AIA FA ที่มีแผนรับรองรายได้ที่มั่นคง เพราะ AIA FA จะมีแผนรับรองรายได้ให้ด้วย ใน 3 เดือนแรก ก็จะหมดความกังวลไปในช่วงที่เราเรียนอยู่ โปรแกรมการสอนก็ไม่วิชาการจนเกินไป มีกิจกรรมสอดแทรกเพื่อพัฒนาความสามารถให้มั่นใจได้ว่าเมื่อไปหาลูกค้าควรจะเริ่มต้นยังไง มีความรู้ที่แท้จริงที่จะไปคุยกับลูกค้า แล้วก็มีความรู้ที่ล้ำสมัย เดียวนี้ GEN-Y ก็ต้องดูไอแพด ไอโฟน และยังมีผู้บริหารหน่วยที่มีประสบการณ์ มาแชร์ข้อมูลให้ ไม่ต้องไปลองผิดลองถูกเอง เพราะเขาทำมาหมดแล้ว เราก็เรียนรู้ในแบบของเขา

โปรแกรม AIA FA สอนอะไร

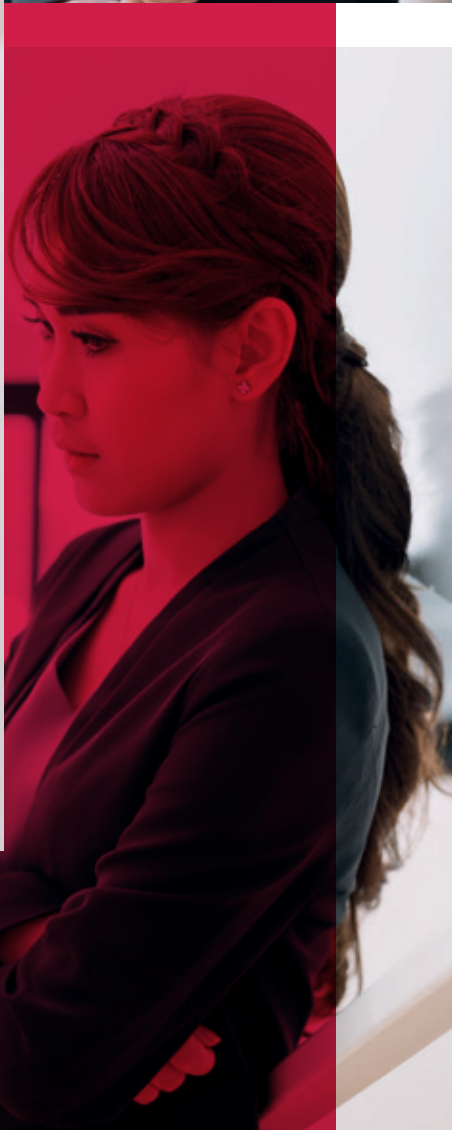
เบื้องต้นก็จะเป็นการเข้าพบลูกค้า อย่างแรกเลยก็คือทัศนคติให้เราคิดบวกกับงานของเราก่อน แล้วก็การตอบข้อโต้แย้ง การแก้ปัญหาต่างๆ มีการวางโรดแมปเป็นสเต็ปว่าขั้นแรกที่เราเข้ามาต้องเรียนเรื่องนี้ ช่วยให้เราจากที่ไม่รู้อะไรเลย ก็จะมีโค้ชช่วยคอยให้คำปรึกษา ทำงานเป็นสเต็ปไม่ออกไปมั่วๆ แล้วก็ไม่รู้จะเป็นอย่างไร

เหมือนทำงานให้บริษัทไทย

รายได้ เวลา ความก้าวหน้าเรากำหนดได้ด้วยตัวเราเอง ไม่ต้องขึ้นอยู่กับใคร ถ้าอยู่ในอาชีพงานประจำสมัยก่อน เราต้องมีผลงาน ต้องมีความสามารถแล้วยังขึ้นอยู่กับหัวหน้างานเราด้วย แต่ที่รายได้เรากำหนดเอง ทำมากก็ได้มาก เวลาที่จัดการเองได้อยู่กับครอบครัว ได้ไปเที่ยว ความก้าวหน้าเราก็กำหนดได้ อยู่ที่เร

ความรู้สึกหลังจากเข้าร่วมโปรแกรม AIA FA

รู้สึกมีความมั่นใจในการที่เราจะเข้าไปหาลูกค้ามากขึ้น เพราะตอนแรกไม่รู้ว่าจะคุยกับลูกค้ายังไง ความรู้ก็น้อย ด้านของบุคลิกภาพ ที่ตอนแรกเราคิดว่าแต่งตัวดีแล้ว ก็จะมีการสอนเรื่องนี้เหมือนกัน และการตอบข้อโต้แย้ง สิ่งที่ได้ทั้งหมดก็จะทำให้เรามั่นใจมากขึ้น ความคิดก็โตขึ้น สมัยก่อนเราคงวางแผนทางการเงินให้ใครไม่ได้ แต่ผ่านมาจุดหนึ่งเราออกไปทำงานจริงๆ ก็รู้สึกไม่ได้ยาก และก็จะไม่คิดว่าเราอายุน้อยแล้วจะเข้าไปคุยกับคนที่แก่กว่าไม่ได้ เลยรู้สึกว่ามีความคิดที่เปลี่ยนไป



**“เรามีเป้าหมาย
เราก็ต้องลงมือทำ
ถ้าไม่ลงมือทำก็จะไม่สำเร็จ”**

ประสบการณ์และความสำเร็จ

ตอนแรกรอบตัวเราไม่มีใครเห็นด้วยที่จะออกจากอาชีพเก่า เราจึงตั้งใจไว้ว่าภายใน 6 เดือน เราต้องติด MDRT (MILLION DOLLAR ROUND TABLE - สโมสรล้านเหรียญโต๊ะกลม) ด้วยรายได้ที่ดีและเป็นคุณวุฒิมระดับสากล แล้วเราก็สามารถทำได้ เขาก็เริ่มเข้าใจว่าอาชีพเราไม่ใช่แค่คนขายประกัน

เป้าหมายหลังจากนี้

ติด MDRT ทุกปีเพราะเป็นการรันตีความสำเร็จในอาชีพ มีรายได้มั่นคง ต้องมีแผนการทำงานที่ชัดเจน มีวินัยในการทำงานที่แท้จริง เพราะว่าถ้าเรามีเป้าหมายเราก็ต้องลงมือทำ ถ้าไม่ลงมือทำก็จะไม่สำเร็จ และต้องหาคำตอบให้ตัวเอง ว่าจะติด MDRT ไปทำไม ติดไปเพื่อใคร เหมือนเราต้องหาแรงบันดาลใจ เพราะว่ามันหนึ่งเมื่อเราท้อ เหนื่อยจะล้มเลิก เราจะย้อนกลับไปดูว่าเราต้องทำอะไรเพื่อใคร เราจะมีแรงสู้ต่อ

คนรุ่นใหม่เหมาะสมอย่างไรกับโปรแกรมนี้

เข้ามาในโปรแกรม AIA FA ถึงคุณจะไม่รู้อะไรเลย โปรแกรมนี้ก็จะปูให้ใหม่ทั้งหมด ให้ออกไปแล้วกลายเป็นมืออาชีพได้เลย เป็นเหมือนทางลัดสู่ความสำเร็จ โปรแกรม AIA FA จะวางแผนให้แล้ว เราแค่ทำตามขั้นตอน ก็จะไปสู่ความสำเร็จอย่างง่าย

ประสบการณ์ที่ผ่านมา

- Premier MDC (Million Dollar Club)
- TOP of The Years อันดับ 1 เบี้ยของเครือเพชรสมุทร
- MDRT 2018





THAILAND



TIMELY GRAFFITI

หลังไถท์ บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ในภาพกราฟฟิตี้เสือด่าปรากรบนป้ายแนวรั้วโครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีเขียว (เหนือ) ช่วงหมอชิต-สะพานใหม่-คูคต ก็ได้จุดประกายให้ศิลปินกราฟฟิตี้ พวกเขาดำเนินการเพื่อเรียกร้องความยุติธรรมทั่วเมืองกรุง ไม่ว่าจะเป็น ศิลปิน Headache Stencil, Rukkit และ Jaek ซึ่งหลายภาพถูกเจ้าหน้าที่ลบไปอย่างรวดเร็ว นำไปสู่กระแสทางคืนความยุติธรรมให้เสือด่าแห่งกรุงใหญ่บนนครยิ่งกระพือวงกว้างขึ้นเรื่อยๆ หลายภาคส่วนเปิดพื้นที่ให้ศิลปินได้แสดงออกโดยไม่ต้องกังวลว่าจะโดนลบอีก เช่น กลุ่ม A CALL for Animal Rights Thailand ที่จัดไปแจกตุ๊กตาสีลปินกราฟฟิตี้และเจ้าของกำแพงส่วนบุคคลในชื่อ Justice for Wildlife และล่าสุด กลุ่มศิลปินจำนวน 9 คน กับภาพกราฟฟิตี้บนกำแพงความยาว 15 เมตรของโรงพยาบาลสัตว์เพ็ทแอนด์อะควอติก (PAQ) ภายใต้คอนเซ็ปต์ 'The Last Kill' เสือด่าต้องไม่ตายฟรี และต้องเป็นสัตว์ป่าตัวสุดท้ายที่ตายในการล่าของป่าในไทย ไม่เพียงเท่านั้น ศิลปินไทยที่ใช้ชีวิตอยู่ในนิวยอร์ก ไฟโรจน์ พิเชฐเมธากุล ยังร่วมวาดเสือด่าโดนยิงที่ศีรษะบนรถตู้อีกด้วย โดยเขาเผยว่าแรงบันดาลใจของงานชิ้นนี้มาจากการตั้งคำถามว่า งานศิลปะที่ไทยทำไปถึงถูกลบทิ้ง "มันแสดงว่า บ้านเราไม่มีสิทธิเสรีภาพหรือเปล่า? ในเมื่อผมอยู่ในอเมริกา ประเทศที่มีเสรีภาพ จึงอยากสร้างงานศิลปะ เพื่อสื่อให้เห็นว่า ทุกประเทศเราไม่ควรถูกลิดรอนสิทธิเสรีภาพ" ส่วนความคับหน้าคดีฆ่าเสือด่าของ นายเปรมชัย วรรณสุข ซีอีโอบริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ถูกตั้งข้อหาอย่างน้อย 12 ข้อหา นอกจากนี้ นายยงค์ โอดิเศรษฐ์ คนขับรถของนายเปรมชัย ยังถูกแจ้งข้อหาร่วมกันตีตีสินบนเจ้าหน้าที่ และนางคณิตา วรรณสุข ภรรยาของนายเปรมชัย และนางสาววันดี สมภูมิ ถูกแจ้งข้อหาฆ่าสัตว์ป่าคุ้มครองไว้ในครอบครองโดยไม่ได้รับอนุญาต ตาม พ.ร.บ. สงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า พ.ศ. 2535 หลังตรวจพบว่า มีการครอบครองงาช้างโดยผิดกฎหมาย



BUPPESANN

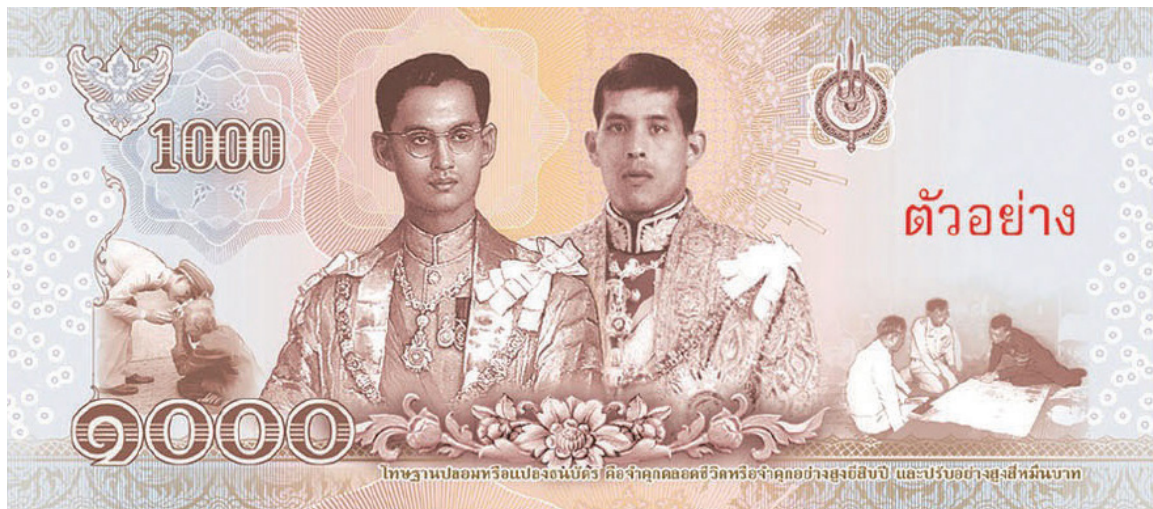
หนึ่งในกระแสยอดนิยมของคนไทยในเดือนนี้คงหนีไม่พ้นละคร *บุพเพสันนิวาส* ที่สร้างแรงบันดาลใจให้ประชาชนหันมาแต่งกายย้อนยุคไปเที่ยวชมแหล่งโบราณสถาน เช่น วัดไชยวัฒนาราม วัดพุทธไสยาสน์ วัดเชิงท่า ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จนทำให้นักท่องเที่ยวมีจำนวนเพิ่มขึ้นหลายเท่าตัว เฉลี่ยประมาณวันละ 15,000 คน กรมศิลปากรจึงได้เตรียมขยายเส้นทางตามรอยละครจากพระนครศรีอยุธยาถึงพระนารายณ์ราชนิเวศน์ จังหวัดลพบุรี นายพงษ์ภาณุ เศวตรุนทร์ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตอบรับกระแสตามรอยละครของประชาชน โดยสั่งการให้หน่วยงานของกระทรวงฯ ในจังหวัดเร่งบูรณาการ เพื่อจัดเจ้าหน้าที่ดูแลอำนวยความสะดวก และประสานงานในสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอย่างมากในช่วงวันหยุด ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวฯ ยังได้กล่าวชื่นชมผู้จัดละครที่สามารถนำประวัติศาสตร์มาสร้างเป็นละครได้อย่างสนุกสนานน่าติดตาม จนเป็นที่ชื่นชอบของประชาชน และยังออกตีตโป๊งไกลถึงเมืองจีน ส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยทั้ง 'ไทยเที่ยวไทย' และ 'ต่างชาติเที่ยวไทย' นอกจากนี้ยังจุดประกายให้คนหันมาสนใจเรียนรู้อดีต ความเป็นมาของชาติไทยมากขึ้น ด้านกระทรวงวัฒนธรรมมองว่า ละครเรื่องนี้เทียบชั้นได้กับละคร *แดจังกึม* ของเกาหลี พร้อมสนับสนุนงบประมาณและเปิดเวทีสัมมนาให้ข้อมูลทางประวัติศาสตร์ตามรอยละคร ทั้งนี้ยังวางแผน



I WAS FEVER

จะต่อยอดการนำต้นทุนทางวัฒนธรรมสู่การพัฒนาประเทศไทยตามนโยบายรัฐบาล ประเทศไทย 4.0

นอกจากประชาชนจะนิยมแต่งชุดไทยไปอยุธยาแล้ว หนอนหนังสือหลายคนยังเข้ามาใช้บริการหอสมุดแห่งชาติกันอย่างคึกคัก เพื่อมาศึกษาหนังสือ *จินตามณี* แบบเรียนเล่มแรกของไทย แต่งโดยพระโหราธิบดีในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราชอีกด้วย *บุพเพสันนิวาส* มาจากนิยายแนวโรแมนติกคอมเมดี้ในชื่อเดียวกันของรอมแพง หรืออ้อย-จันทร์ยวีร์ สมปรีดา ถือเป็นนิยายเรื่องแรกที่รอมแพงเลือกเขียนประวัติศาสตร์สมัยอยุธยา ในรัชสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช รอมแพงใช้เวลาหาข้อมูลนานกว่า 3 ปี จากนั้นคัดเลือกตัวละครและเหตุการณ์ทางประวัติศาสตร์มาร้อยเรียงเข้ากับพล็อตที่วางไว้ และใช้เวลาเขียนเพียงเดือนเดียว โดยหวังว่าจะช่วยต่อยอดให้ผู้อ่านสนใจในประวัติศาสตร์และไปศึกษาต่อมากขึ้น ปัจจุบันนิยาย *บุพเพสันนิวาส* ตีพิมพ์แล้ว 73 ครั้ง ครั้งละ 1,000-1,500 เล่ม และเตรียมเขียนนิยายภาค 2 ต่อในชื่อ *พรหมลิขิต* ซึ่งเป็นเรื่องในรุ่นลูก และมีเรื่องของมนต์กฤษณะ-กาลิเป็นตัวละครตัวเชื่อมในยุคของสมเด็จพระเพทราชา-สมเด็จพระเจ้าเสือ-พระเจ้าท้ายสระ โดยอาจจะเลยถึงสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวบรมโกศ



THE LAUNCH OF NEW BANKNOTES ANNOUNCED

ธนาคารแห่งประเทศไทยได้จัดพิมพ์และออกใช้ธนบัตรแบบใหม่ (แบบ 17) ทุกชนิดราคา เพื่อใช้เป็นธนบัตรหมุนเวียนทั่วไป โดยได้รับพระราชทานพระราชนุญาตจากสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ถึงวันออกใช้ธนบัตรคือ ชนิดราคา 20, 50 และ 100 บาท ออกใช้ในวันจักรี 6 เมษายน 2561 ชนิดราคา 500 และ 1,000 บาท ออกใช้ในวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร 28 กรกฎาคม 2561 โดยด้านหน้าของธนบัตรได้รับพระราชทานพระบรมสาทิสลักษณ์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ในฉลองพระองค์เครื่องแบบเต็มยศของกองทัพอากาศ เป็นภาพประธานในธนบัตรทุกชนิดราคา ส่วนด้านหลังธนบัตรแต่ละชนิดราคาเชิญพระบรมสาทิสลักษณ์พระมหากษัตริย์ 2 พระองค์ เรียงตามลำดับรัชกาล โดยมีภาพประกอบเป็นภาพหนึ่งในพระราชกรณียกิจสำคัญของแต่ละพระองค์



OUTLOOK



๓

DOMESTIC POLITICS ON THE MOVE

บรรยากาศการเลือกตั้งหวนกลับมาให้ระลึกถึงอีกครั้ง พร้อมตัวเลือกใหม่ๆ เมื่อ นายธนธร จิ่งรุ่งเรืองกิจ และนายปิยบุตร แสงกนกกุล เดินทางไปยื่นขอจดแจ้งตั้งพรรค 'อนาคตใหม่' เป็นลำดับที่ 58 ที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ศูนย์ราชการ ถนนแจ้งวัฒนะ เมื่อช่วงกลางเดือนมีนาคม

นายธนธร จิ่งรุ่งเรืองกิจ เป็นนักธุรกิจกลุ่มบริษัทไทยซัมมิต ส่วนนายปิยบุตร แสงกนกกุล นักวิชาการด้านกฎหมายรัฐธรรมนูญ ทั้งสองรวมตัวกลุ่มคนรุ่นใหม่ทำงานในหลากหลายวงการ 27 คน อาทิ กุศลธิดา รุ่งเรืองเกียรติ นักวิชาการอิสระและผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษาในประเทศฟินแลนด์, นลัทพร ไกรฤกษ์ ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ข่าวคนพิการ thisable.me, เคา คริ่งพิบูลย์ นักกิจกรรมด้านความเท่าเทียมและความหลากหลายทางเพศ, กฤตนัน ดิษฐบรรจง แกนนำกลุ่มเยาวชนอาสาทำงานกับกลุ่มวัยรุ่นผู้ติดเชื้อเอชไอวี ฯลฯ

โลโก้พรรคอนาคตใหม่ใช้รูปสามเหลี่ยมหัวกลับบนพื้นสีส้ม โดยสามเหลี่ยมหัวกลับนี้สื่อถึงการเปลี่ยนประชาชนจากฐานรากขึ้นสู่ฐานบนในฐานะผู้กำหนดนโยบายทางการเมือง ส่วนสีส้มเป็นสีที่สื่อถึงพลังสดใส เหมือนอรุณรุ่งผ่องอำไพ

ปิยบุตร แสงกนกกุล กล่าวถึงแนวคิดของพรรคว่า "การก่อตั้งพรรค เพื่อทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงและกลับไปสู่การเป็นประชาธิปไตย รวมทั้งต้องการกระตุ้นความคิดของคนในสังคมว่า ประเทศมีทางเลือกใหม่ในการกลับสู่การเลือกตั้ง และตระหนักว่า ประชาชนเท่านั้นจะสามารถแก้ไขปัญหากันเอง พรรคอนาคตใหม่มีวิธีการจัดการแบบใหม่ เปลี่ยนภูมิทัศน์ทางการเมืองใหม่ มุ่งเน้นการกระจายอำนาจ การเมืองไทยจะเป็นแบบคิดแล้วต้องลงมือทำ ให้ทุกคนมีโอกาสในระบบเศรษฐกิจที่เท่าเทียม"

อย่างไรก็ตาม พรรคอนาคตใหม่ก็ยังคงต้องพิสูจน์ตัวเองอีกมากในหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็น นายธนธรที่ยังมีภาพลักษณ์แบบนายทุน สมาชิกส่วนใหญ่ของพรรคยังมีประสบการณ์น้อย การชูยุทธศาสตร์ที่จะนำพาประเทศพ้นจากความขัดแย้งต้องทำให้เห็นว่าเป็นไปได้จริง และที่สำคัญที่สุดคือ พรรคยังเป็นที่รู้จักแค่คนในกรุงเทพฯ แต่ยังขาดการเชื่อมฐานเสียงของคนในต่างจังหวัด



LIFE-THREATENING RABIES





พิษสุนัขบ้ากลับมาระบาดอีกครั้ง กลายเป็นภัยคุกคามในหลายจังหวัดทั่วประเทศ และเป็นโรคที่ต้องเฝ้าระวังในฤดูร้อนนี้ หลังมีรายงานผู้เสียชีวิตใน 5 จังหวัดแล้ว คือ สุรินทร์, สงขลา, ตรัง, นครราชสีมา และประจวบคีรีขันธ์ เจ้าหน้าที่เทศบาลนครนนทบุรีฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าให้กับสุนัขและแมวของประชาชนที่อาศัยอยู่ในละแวก วัดเขมาภิรตาราม จังหวัดนนทบุรี โดยสัตว์เลี้ยงที่ผ่านการฉีดวัคซีนแล้วจะได้รับเครื่องหมายจากกรมปศุสัตว์ เพื่อนำไปห้อยติดตัว ทั้งนี้กรมปศุสัตว์ได้ประกาศพื้นที่ โรคระบาดพิษสุนัขบ้าชั่วคราว 30 วัน ได้แก่ กรุงเทพมหานคร, นนทบุรี, สมุทรปราการ, ฉะเชิงเทรา, สุรินทร์, ชลบุรี, อุบลราชธานี, บุรีรัมย์, ร้อยเอ็ด, สงขลา, ระยอง, ตาก, ศรีสะเกษ, ตรัง และสระแก้ว และพื้นที่กลุ่มที่ต้องเฝ้าระวังมากกว่า 40 จังหวัดทั่วประเทศ







103 US-MADE PRACTICE BOMBS FOUND

พบระเบิดจำนวน 103 ลูก บริเวณถนนราชวิถี เขตดุสิต โดยนายพันฐิติร์ วงศ์พรหมวิหาร อายุ 45 ปี คนงานก่อสร้างได้ขุดดินลึกลงไปประมาณ 15 เมตร พบหลุมที่มีระเบิดดังกล่าวถูกฝังรวมกันอยู่จำนวนมาก พล.ต. ศิริราห์ ริงสิพราหมณกุล รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ กล่าวว่า ระเบิดเหล่านี้ไม่มีใช้ในราชการไทย แต่ผลิตขึ้นที่ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยเป็นชนิดฝึกทิ้งจากอากาศแบบ BDU-33 มีน้ำหนักลูกละ 25 ปอนด์ เจ้าหน้าที่หน่วยเก็บกู้และตรวจพิสูจน์วัตถุระเบิดหรือไอทีตรวจสอบแล้วพบว่า ระเบิดไม่สามารถใช้งานได้แล้ว เนื่องจากไม่มีขมบวมและตัวดินปืน และมีอายุเกิน 45 ปี



SPLENDID CIRQUE DU SOLEIL SHOW



เซอร์ค ดุ โซเลย์ คณะกายกรรมอันดับหนึ่งของโลก ที่รังสรรค์โชว์สุดอลังการให้ผู้ชมทั่วโลกมานานกว่า 30 ปี ล่าสุดจับมือกับผู้กำกับพันล้าน เจมส์ คาเมรอน เจ้าของผลงานภาพยนตร์สุดลือลั่น *Titanic* (1997) และภาพยนตร์เหนือนจินตนาการ *Avatar* เสนอโชว์สุดตระการตา Cirque du Soleil-Toruk The First Flight เล่าเรื่องราวหนึ่งพันปีก่อนเหตุการณ์ที่เกิดในภาพยนตร์ *Avatar* นั่นคือก่อนที่จะมีมนุษย์คนใดล่วงเข้าไปในโลกแฟนตาซีอันงดงาม ถ่ายทอดผ่านศิลปะการแสดงที่ผสมเข้ากับเทคโนโลยีสมัยใหม่ อลังการด้วยระบบมัลติมีเดียระหว่างภาพ หุ่นกระบอก ดนตรีประกอบ พร้อมเปิดแสดงที่ประเทศไทยเพียง 15 รอบ ระหว่างวันที่ 14-24 มิถุนายนนี้ ณ อิมแพค อารีน่า เมืองทองธานี จำหน่ายบัตรแล้ววันนี้ที่ไทยทิคเก็ตแมเจอร์ทุกสาขา ☺



**THE
STANDARD**
Daily

เรื่องวันนี้ที่คุณต้องรู้
กับ ต๊ะ-พิภพ พุ่มแก้วกล้า

ชมสด! ทุกวันจันทร์-ศุกร์
เวลา 20.00 น. เป็นต้นไป

 LIVE /  YouTube  Thestandardth

ชมย้อนหลังได้ที่ www.thestandard.co



BE THE DISRUPTION, OR BE DISRUPTED

THE STANDARD สนทนากับ สมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ AIS (เอไอเอส) ทั้งในฐานะผู้ถือหางเสือเรือลำใหญ่ ถึงแนวทางการพาเอไอเอสให้ลอยลำอย่างมั่นคงท่ามกลางคลื่นลมแห่งการเปลี่ยนแปลงทุกวินาที และในฐานะบุคคลที่ยืนยันว่า อย่า 'กลัว' ในการตั้งรับปรากฏการณ์นี้

เรื่อง กองบรรณาธิการ ภาพ สลัก แก้วเชื้อ

THE INTERVIEW



SOMCHAI LERTSUTIWONG

ซีอีโอประสบการณ์สูงแห่ง AIS บริษัทโทรคมนาคมยักษ์ใหญ่ของไทย กล่าวได้ว่า เขาเป็นคนไทยรุ่นแรกๆ ที่ตื่นตัวและพูดถึงปรากฏการณ์ Digital Disruption ในวันที่หลายคนยังไม่รู้จักการทำลายล้างสายพันธุ์ใหม่นี้

“ดิจิทัลมันเข้ามา disrupt หรือทำลายล้างของเก่าที่มันล้าสมัย แต่ผมพูดตลอดเวลาว่า อย่าไปกลัวมัน เพราะสิ่งเหล่านี้มันจะมาสร้างของใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพและต้นทุนที่ถูกกว่าวิธีเดิม รวมถึงเป็นโอกาสสำหรับคนที่ปรับตัวได้ก่อน”

กว่า 3 ปีแล้วที่ สมชัย เลิศสกุลธวัช ก้าวเข้ามา กุมบังเหียนบริษัทโทรคมนาคมยักษ์ใหญ่ของไทย ในฐานะซีอีโอของบริษัท เขาประกาศชัดตั้งแต่เข้ารับตำแหน่งว่า ไม่ได้กังวลกับการคัดค้านว่า ลำใหญ่! ส่วนหนึ่งเพราะเขทำงานที่มานานเกือบ 30 ปี ผ่านประสบการณ์หลากหลาย อีกส่วนสำคัญคือมีทีมที่แข็งแกร่ง พร้อมปรับตัวให้สอดคล้องกับพายุแห่ง Digital Disruption ที่กำลังถาโถมใส่ทุกวงการในขณะนี้ ปัจจุบันเอไอเอสภายใต้การนำของซีอีโอสัยกษณ์ไกลผู้นี้ กล่าวได้ว่าเดินมามากกว่าครึ่งทางแล้ว

คุณพูดถึง Digital Disruption มาตลอด หลังเข้ารับตำแหน่งเมื่อ 3 ปีก่อน จนถึงวันนี้ คุณเห็นความเปลี่ยนแปลงใดเกิดขึ้นบ้าง

ผมเป็นซีอีโอ 3 เกือบ 4 ปีแล้ว ตอนที่สมัครและรับการคัดเลือก ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ตอนนั้นคือ เทมาเส็ก เขาก็มีกระบวนการคัดสรร ผมเสนอว่า อยากเห็นเอไอเอสเปลี่ยนจาก Mobile Operator เป็น Digital Life Service Provider

วันที่ผมพูดคำว่า Digital ยังไม่เป็นที่รู้จักในบ้านเรากันมากเลย มารู้จักกันเมื่อหม่อมอ้อย (ม.ร.ว.ปรีดียารุท เทวกุล) พูดเรื่อง Digital Economy จากนั้นปีเศษๆ คำว่า Digital Disruption หรือ Digital Transformation ก็เข้ามามากมาย มีคนมาสัมภาษณ์ผมว่า ทำไม่ถึงรู้เรื่องพวกนี้ก่อนคนอื่น คงเพราะผมใช้คดีที่ได้อยู่แวดวงธุรกิจเทคโนโลยีทำให้เห็นความเคลื่อนไหวต่างๆ

เรื่องดิจิทัลที่ทำให้คนช็อกไม่ได้เกิดขึ้นแค่ที่ไทย แต่เกิดขึ้นกับทั้งโลก เราอยู่ในวงการนี้ก็คิดว่า จำเป็นต้องปรับตัว ยอมรับว่ามีความยาก โดยเฉพาะองค์กรใหญ่ๆ ที่ประสบความสำเร็จมากๆ อย่างเอไอเอสเวลาจะไปบอกเขาว่าต้องเปลี่ยน จึงไม่ใช่เรื่องง่าย ผมเองพยายามอธิบาย หลังจากนั้นเป็นเวลา 3 ปีกว่าๆ ที่ผมพูดไป คนไม่มีข้อกังขาแล้วว่า ดิจิทัลมันเข้ามา disrupt หรือทำลายล้างของเก่าที่ล้าสมัย แต่ผมพูดตลอดว่า อย่าไปกลัวมัน เพราะสิ่งเหล่านี้จะมาสร้างของใหม่ที่มีประสิทธิภาพและต้นทุนที่ถูกกว่าเดิม ซึ่งเป็นโอกาสสำหรับคนที่ปรับตัวได้ก่อน

ดังนั้นเราควรตั้งรับปรากฏการณ์นี้อย่างไร

ผมมองเป็น 3 วงจร วงแรกคือ ลูกค้า ทุกวันนี้ที่ดิจิทัลเข้ามา disrupt ได้ มีเหตุผลเดียวคือ ลูกค้าเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้งาน ดังนั้นลูกค้าจึงเป็นหัวใจสำคัญ เช่น เมื่อก่อนเวลาจะช้อปปิ้งก็ต้องไปห้างสรรพสินค้า แต่เมื่อมีโทรศัพท์มือถือขึ้นมา ลูกค้าก็เปลี่ยนวิธีช้อปปิ้ง ฉะนั้นจำเป็นมากที่ต้องศึกษาลูกค้าซึ่งเปลี่ยนตามสภาพแวดล้อม เราเปลี่ยนลูกค้าไม่ได้ เราจะต้องรู้จักลูกค้าจริงๆ ทุกวันนี้ลูกค้ามีความเป็นปัจเจก เพราะเขาควบคุมพฤติกรรมของตัวเองได้

วงที่สองคือ คนของเรา เราจำเป็นต้องเปลี่ยนคนของเราให้ตอบรับกับเทคโนโลยีใหม่ๆ และตอบรับกับพฤติกรรมลูกค้าที่เปลี่ยนไป

และวงที่สามที่ผมทำเยอะคือ พาร์ทเนอร์ โลกดิจิทัลไม่มีใครสามารถทำเองได้คนเดียว ไม่ว่าจะใหญ่ขนาดไหนก็ตาม เพราะดิจิทัลจะทำให้ทุกอุตสาหกรรม เช่น วงการเทลคอม การแพทย์ หรือห้างสรรพสินค้า เชื่อมโยงกันหมด ทำให้เกิดการปรับเปลี่ยน

ด้านพนักงานผมพูดอยู่ตลอดเวลาว่า เอไอเอสเป็นเบอร์หนึ่งทุกวันนี้ ไม่ใช่เพราะเทคโนโลยีเราดี ไม่ใช่เงินเราเยอะ แต่เรามีคนเก่ง แต่ก็ต้องปรับตัวอย่างมาก เพราะเราเก่งในบริบทเดิม บริบทใหม่เราอาจจะไม่เก่งเลยถ้าไม่ปรับตัว เราถึงจำเป็นต้องเปลี่ยนวัฒนธรรมใหม่ ที่ทุกคนต้องกลับมาค้นหาตัวเองว่าเราเป็นใคร เก่งอย่างไร ก็เป็น FIND U

F แทนคำว่า Fighting Spirit หมายความว่า คุณห้ามเย่อหยิ่งว่า คุณเป็นเบอร์หนึ่ง ต้องมีหัวใจนักสู้ตลอดเวลา

I แทนคำว่า Innovation ซึ่งไม่ได้หมายถึงจะต้องผลิตสินค้าใหม่ๆ ตลอดเวลา แต่กระบวนการทำงานก็เป็นเรื่องนี้ได้เหมือนกัน

N แทนคำว่า New Ability คนที่เก่ง คุณต้องไปหามา เพราะความรู้ใหม่ๆ เกิดขึ้นตลอดเวลา อย่างพนักงานสาขาของเรา ทุกคนรู้ว่าคนนี่เซอริวิสต์ ยิ้มแย้มแจ่มใส ถามอะไรมาตอบได้หมด แต่ลูกค้าไม่ต้องการ เขาต้องการให้ตอบปัญหา ทำไม่ไหลดไม่ได้ ทำไม่ไอโฟนขึ้นมาแล้วเป็นแบบนี้ พนักงาน

ของผมจึงต้องถูกสั่งให้ฝึกการใช้สมาร์ตโฟน รุ่นใหม่ ออกมาต้องทำเป็น

D แทนคำว่า Digital Service ถ้าคุณไม่ใช้ Digital Service แล้วคุณจะไปอธิบายลูกค้าอย่างไร ดังนั้นพนักงานทุกคนต้องฝึกใช้

U แทนคำว่า Sense of Urgency หรือตระหนักในความเร่งด่วนที่จะต้องเปลี่ยนแปลง ดิจิทัล มีแค่ 3 อย่าง คือ หนึ่ง ต้องรู้จักลูกค้าอย่างแท้จริงว่าต้องการอะไร ก็คือเรื่องของ Big Data สองคือสร้างความแตกต่าง และสามคือ ความเร็ว เพราะถ้าเราไม่เร็ว เราก็ช้ากว่าคนอื่น นี่คือวัฒนธรรมที่ผมเน้นในวงกลมที่สองซึ่งก็คือ People

วงกลมที่สามคือ พาร์ทเนอร์ เรากล้าพูดเลยว่าเราเป็นโอเปอเรเตอร์รายเดียวในไทยที่ทำงานร่วมกับพาร์ทเนอร์มาโดยตลอด เรามีเทเลวิซซึ่งเป็นแขนงแลพาร์ทเนอร์ของเรา จริงๆ เอไอเอสสามารถทำเองได้นะ แต่เราเชื่อว่า พาร์ทเนอร์มีความสำคัญ เรามีเทเลวิซกว่า 700 สาขา ในปัจจุบัน คนทั่วไปที่ไม่เกี่ยวกับเอไอเอสเป็นเจ้าของประมาณร้อยละร้อย เราสามารถทำงานและอยู่กันมาได้ 20 กว่าปี นั่นแสดงว่า รายได้หลักที่เป็นพาร์ทเนอร์กับผู้อื่น เหมือนกับการทำ mPay ผมประกาศชัดว่า ผมไม่ได้กีดกันพาร์ทเนอร์แบงก์ เพราะเราโพลีฟันด์ เราจะเปิดแพลตฟอร์มที่จะช่วยในเรื่องการเงิน เราถือนโยบาย Sincere ว่าถึงอย่างไรเราก็จะเป็นแบบนี้ และพาร์ทเนอร์ก็มีความแข็งแกร่งกว่าเรา อันนี้เป็นจุดยืนของวงกลมอันที่สาม

ทั้งหมดคือ แกนปรัชญาในการทำงานของเรา

หลังจากเอไอเอสเข้าสู่การเป็น Digital Service Provider 3 ปีที่ผ่านมา คุณเห็นความเปลี่ยนแปลงอย่างไรบ้าง

ผมเห็น 2 อย่างครึบ สมัยก่อนเอไอเอสมีแค่มือบายส์อย่างเดียว ตอนผมเข้ามารับตำแหน่งนี้ ผมขอเลยว่าถ้าจะเป็น Digital Service Provider ต้องเพิ่มอีก 2 อย่าง ในเชิงฮาร์ดแวร์และโปรดักต์เซอร์วิส อย่างแรกคือ เราต้องมีฟิกซ์บรอดแบนด์ (fixed broadband) คือ AIS Fiber เราขอผู้ถือหุ้นทำเรื่องนี้เมื่อเป็นซีอีโอ และต้องต่อรองอย่างน้อย 6 ครั้ง

“ไม่จำเป็นต้องแก้แบบผม อายุ 50 ปี แล้วค่อยมาเป็นซีโอ แต่จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีประสบการณ์ อย่างน้อยผมเชื่อว่าต้อง 10 ปีขึ้นไป ไม่ใช่เด็กจบใหม่แล้วออกมาทำ ผมไม่เชื่อ ผมเชื่อว่า คนทำงานที่ผ่านกระบวนการขั้นตอนในแต่ละเรื่อง มันสั่งสมประสบการณ์ การทำธุรกิจหรือการจะเป็นซีโอมันไม่ใช่เรื่องง่าย สิ่งเหล่านี้ประสบการณ์สำคัญมาก”

จนกระทั่งเขายอมให้ทำ แล้ววันนี้มันได้พิสูจน์แล้วว่าถ้าเราไม่ทำ เราจะไม่แข็งแกร่งขนาดนี้ เพราะเมื่อโลกดิจิทัลเข้ามา พฤติกรรมคนก็เปลี่ยน คนใช้ดาต้าตลอดเวลา ออกจากบ้านทุกคนใช้โทรศัพท์มือถือถือ แต่กลับบ้านก็ใช้ไฟเพื่อดูหนัง ถ้าวันนี้ผมไม่มีฟิสิกส์รูดแบนด์ เขาก็ย้ายไปอยู่กับคู่แข่งแล้ว วันนี้พอทำได้ เขาก็ได้มาร์เก็ตแชร์ประมาณ 530,000 คน และตั้งเป้าในปีนี้ 830,000 คน ซึ่งถือว่าเหมือนเด็กใหม่ที่เพิ่งขึ้น

อย่างที่สองที่ต้องมีก็คือ ดิจิทัลแพลตฟอร์ม ตอนที่ผมเข้ามาใหม่ๆ ผมก็ยังไม่รู้ว่ามันคืออะไรมากนัก เราจ้างที่ปรึกษามาดูเลยว่า เราต้องมีอะไร สุดท้ายแล้วก็ได้เลือกมา 5 แพลตฟอร์ม อันแรกคือ Video Platform เพราะเราเชื่อว่า อินเทอร์เน็ตเน้นเมนต์ การดูภาพยนตร์มันจะเยอะ อันที่สองคือ Mobile Money Platform หรือ mPay อย่างที่สามคือ Cloud Platform อย่างที่สี่คือ IoT Platform และอย่างห้าคือ Partner Platform พุดง่าย ๆ คือเป็นแพลตฟอร์มให้อุตสาหกรรมอื่นๆ เอาสินค้ามาขายกับเราในเชิงของสินค้าบริการที่ผมเรียกว่า ฮาร์ดแวร์

แต่สิ่งสำคัญมากที่ต้องทำคู่ขนานในยุคดิจิทัลคือการเตรียมคน วันนี้เราคือองค์กร เหมือนเรือขนาดใหญ่ โครมมาชนเราก็ไม่ตาย แต่ในอนาคตมันต้องเป็นองค์กรที่กระฉับกระเฉง เล็กๆ และเป็นคนรุ่นใหม่ เราจึงต้องมีวัฒนธรรม FIND U

คุณใช้เวลากว่า 20 ปี ก้าวจากการเป็นพนักงานธรรมดาขึ้นมาเป็นซีโอ ปัจจุบันเด็กรุ่นใหม่มาเป็นซีโออายุน้อยร้อยล้านจำนวนมาก คุณมองว่าประสบการณ์ในการทำงานยังสำคัญอยู่ไหม ในทางที่จะก้าวขึ้นมาเป็นเบอร์หนึ่งขององค์กร

ไม่จำเป็นต้องแก้แบบผม อายุ 50 ปี แล้วค่อยมาเป็นซีโอ แต่จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีประสบการณ์ อย่างน้อยผมเชื่อว่าต้อง 10 ปีขึ้นไป ไม่ใช่เด็กจบใหม่แล้วออกมาทำ ผมไม่เชื่อ ผมเชื่อว่า คนทำงานที่ผ่านกระบวนการขั้นตอนในแต่ละเรื่อง มันสั่งสมประสบการณ์ การทำธุรกิจหรือการจะเป็นซีโอมันไม่ใช่เรื่องง่าย สิ่งเหล่านี้ประสบการณ์สำคัญมาก ช่วงเวลาของคนที่ทำงานมาสัก 10-20 ปี แล้วเป็น

ซีโอจะแข็งแรง จมูกใหม่ทำงานมา 3 ปี แล้วเป็นซีโอคุณอาจจะเป็นได้ ผมมีความเชื่ออีกอย่างว่า ประสบการณ์พวกนี้มันต้องใช้เวลาลังสม เส้นทางการอาชีพหรือเส้นทางการทำธุรกิจ ไม่มีทางลัด

คุณเชื่อไหมว่า ทุกคนได้เข้าจากพนักงานขึ้นมาเป็นอันดับหนึ่งขององค์กรได้

ผมมีความเชื่อ เพราะผมเองก็เป็นตัวอย่างหนึ่ง และผมก็เห็นเพื่อนผมที่อยู่องค์กรใหญ่ๆ เขาก็เป็นพนักงานแบบผมที่เติบโตขึ้นมา คนพวกนี้ไม่ได้เป็นคนทีพ่อแม่รวยมีนามสกุลใหญ่ มันมีเส้นทางของมันอยู่แล้ว คนมีอยู่ 2-3 แบบ หนึ่งคือ ลูกเจ้าของ แบบนี้เขาต้องละเว้น เขาเองก็ต้องสั่งสมประสบการณ์ ผักผ่อนลูกหลานของเขา มันต้องใช้เวลา แต่เขาก็มีทางลัดหน่อย คือถึงอย่างไรก็ได้ขึ้นแน่ แต่ไม่ใช่จบมาใหม่ๆ แล้วได้เลย แบบนี้ไม่มีทาง อย่างพวกผมเป็นลูกจ้างอาชีพที่โตมา มันก็มี ถ้าพูดถึงสัดส่วนคนที่ เป็นมืออาชีพในบริษัทในตลาด มันคือมืออาชีพมากกว่าลูกเจ้าของทำ ดังนั้นผมเชื่อว่ามีโอกาส

การตระหนักถึงของแต่ละคนในโลกยุคดิจิทัลกับชีวิตเร็วไม่เท่ากัน คุณสมชัยมีคำแนะนำอย่างไรให้คนเรารู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

มีสองอย่าง อย่างแรกคือ เราเห็นคนอื่น เช่น บริษัทผู้ผลิตมือถือที่ใหญ่มากเมื่อ 10 ปีที่แล้ว ครองตลาด 70% แต่พอ Apple ออกมา 10 ปีเท่านั้น เจ้าเก่าหายไปเลย นี่คือตัวอย่างที่ทำให้เราเห็นว่า จากที่เคยเป็นเบอร์หนึ่งวันนี้ ถ้าเราไม่เปลี่ยนก็จะตกยุค

สิ่งที่สองคือ ผมมีใจในลักษณะที่ว่า ผมอยากอยู่แค่ 3 ปี แค่มาวางรากฐาน บางคนไม่ยอมเปลี่ยน อาจเพราะยึดติดกับสิ่งที่มีอยู่ แต่เราไม่ได้ยึดติดเราขอเพียงว่า ให้องค์กรอยู่รอด ผมเชื่อว่า ผมไม่ได้ฉลาดกว่าคนอื่น ทุกคนคิดได้เหมือนผม แต่เขาอาจจะคิดว่า ทำไปเรื่อยๆ ถึงอย่างไรก็ไม่ล้ม หรือไม่ก็ทำไปจนกว่าจะเกษียณ แต่เราอยากให้เด็กขึ้นมา เราอยากเป็นซีโอแค่ 3 ปี และอยากมีซีโอคนใหม่ อายุ 40 ต้นๆ ผมเข้ามา 50 ต้นๆ มันแก่ไปแล้วในโลกดิจิทัล แต่วันนี้ยังทำไม่ได้ เพราะเราทำได้ครั้งเดียว ผมจึงขออีก 3 ปี

เด็กรุ่นใหม่หลายคนอาจไม่ได้มีเป้าหมายที่จะทำงานเพื่อองค์กรเป็น 10-20 ปี แต่มีใจรักอิสระมากกว่า คุณมองเรื่องนี้อย่างไร

ผมเห็นว่า เด็กรุ่นใหม่เป็นเด็กที่มีพลังมาก สัมผัสกับสตรัทท์พ้อมาก แล้วก็เด็กที่เก่งกว่ารุ่นผมด้วยซ้ำ ในความหลากหลายของความรู้และความต้องการ ผมไม่เชื่อว่า เด็กรุ่นใหม่ซึ่งก็เลยหรือทำงานไม่หนัก แต่เด็กรุ่นใหม่ไม่ได้อยู่ในระบบ เพราะเขาต้องการหาตัวเองให้เจอว่าเขาชอบอะไร แล้วจะบ้าคลั่งทำอะไรเลย องค์กรจะต้องเป็นองค์กรที่เปิดโอกาสให้เด็กรุ่นใหม่เข้ามา เพื่อให้เขาได้ใช้ความรู้และความสามารถของเขา วันนี้เอไอเอสต้องเปลี่ยนและต้องการใช้คนเยอะมาก เพราะเรากำลังตั้งเซ็นเตอร์ต่างๆ มากมาย

การเป็นผู้บริหารต้องมีคุณสมบัติอะไรบ้าง

ผมว่าไม่ใช่เฉพาะแค่ผู้บริหารนะ เป็นคนทำงานด้วย ผมยึด 3 อย่าง ชยัน ต้องทำงานหนัก อย่างที่สองที่ผมยึดถือ คือต้องมีความซื่อสัตย์ จะได้รับความไว้วางใจ ได้รับโอกาส ผมนะโตมาได้จากการเริ่มที่ Business Relations ติดต่อกับหน่วยงานของรัฐ จนไปอยู่ Non Voice แล้วต่อยอดไปอยู่ Sales & Marketing ที่ผมถูกโยกย้ายไม่ใช่เพราะว่าผมเก่ง เพราะแต่ละที่มันไม่ใช่แบ็กกราวด์ผมเลย

สมัยสักสิบปีที่แล้ว เซลล์ของเอไอเอสใหญ่มากนะ มีเงินให้ใช้ปีละสามพันล้าน Media Agency มาเข้าแถวเต็มไปหมด จะช่วยใครก็ได้ แต่ด้วยความที่ผมมั่นใจว่าผมซื่อสัตย์ ไม่โกง ผมจะใช้เงินบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ เขาก็ส่งผมไปดูมาร์เก็ตติ้งสามคือด้านส่วนตัว คือเราต้องมีความจริงใจ ผมเองได้รับการช่วยเหลือจากที่มันงานมาก เพราะผมเป็นคนจริงใจ เวลาผมทำอะไรกับใคร ไม่ใช่ว่าทำเพราะผมเกลียดเลยออกตึกามาฆ่าเขา แต่เราอธิบายจะนั้น 3 อย่างนี้ เป็นสิ่งที่ไม่ใช่แค่ซีโอโงะ แต่คนทำงานทุกคนผมอยากให้

จำเป็นไหมที่ผู้บริหารต้องมีชีวิตส่วนตัว ดูหนัง ฟังเพลง ก้าวให้ทันโลก เอามาปรับใช้กับองค์กร ผมว่าเรื่องชีวิตคนเป็นเรื่องปัจเจกบุคคล อะไรก็ได้





“ผมไม่เชื่อว่า เด็กรุ่นใหม่ขี้เกียจหรือทำงานไม่หนัก แต่เด็กรุ่นใหม่ไม่ได้อยู่ในระบบ เพราะเขาต้องการหาตัวเองให้เจอว่าเขาชอบอะไร แล้วจะบ้าคลั่งทำเลย องค์กรจะต้องเป็นองค์กรที่เปิดโอกาสให้เด็กรุ่นใหม่เข้ามา เพื่อจะให้เขาได้ใช้ความสามารถของเขา วันนี้เอไอเอสต้องเปลี่ยน”

ที่เขามีความสุขนะทำไปเถอะ แต่การมีความสุขของเขา มันต้องอยู่บนความรับผิดชอบกับสิ่งที่เขาทำด้วย ผมยกตัวอย่าง ผมเป็นซีอีโอ ผมอยากจะมีชีวิตทำงานอาทิตย์ละ 3 วันก็พอ แล้วที่เหลือผมไปทำอะไรที่อยากทำ ก็ทำได้นะ ถ้าทำงาน 3 วันของเขา มันทำให้บริษัทเจริญเติบโตได้ ผมไม่ติดใจ แต่ถ้าเขาบอกว่า เขาจะใช้ชีวิตแบบนี้ แต่ล้มเหลวในเรื่องงานที่รับผิดชอบมา แบบนี้ไม่ได้

สำหรับผมคือ ถ้าเขาทำงานหนัก แล้วมีชีวิตส่วนตัวนิดเดียว แต่มีความสุข ผมก็ถือว่า Work Life Balance ได้แล้ว หรือเขาทำงานนิดเดียว แต่เขาทำให้งานสำเร็จ นี่เขาก็ Work Life Balance ได้ ผมเป็นคนต่อต้านทฤษฎีสามส่วน 8 ชั่วโมง ทำงาน 8 ชั่วโมง อยู่กับสังคมครอบครัว 8 ชั่วโมง ไร้พักผ่อน ออกกำลังกาย ผมไม่เชื่อ คุณจะทำอะไรที่ชั่วโมงก็แล้วแต่ แต่คุณทำแล้วมีความสุข ทำในสิ่งที่คุณต้องรับผิดชอบนะไม่ผิด คุณทำได้เลย อย่างผมนี่คนชอบบอกว่า ผมบ้างาน ออกจากบ้านเจ็ดโมงเช้า กลับบ้านห้าทุ่ม แต่จริงๆ ผมพักผ่อนตลอดเวลา ผมไปคุยกับคน มาให้สัมภาษณ์ ผมก็พักผ่อน

โดยส่วนตัวคุณสมชัยใช้มือถือที่สอดรับกับโลกยุคดิจิทัลอย่างไร

ผมเสียเวลากับมันมากเลย และผมพยายามจะลด เพราะเพิ่งมาตระหนักว่า ผมใช้มือถือวันละ 3-4 ชั่วโมง แต่ก็ไม่เสียเวลากับเรื่องไร้สาระเลยนะ คือดู 2-3 อย่าง อย่างแรก ผมดูเฟซบุ๊กเป็นหลัก ก็ต้องยอมรับว่าดูเพื่อติดตามข่าวสารทั่วไป ผมไม่เคยดูออกเจ้าย่อย ผมรู้จักออกเจ้าย่อยทางเฟซบุ๊ก หรืออย่างข่าวสดๆ เอยอะไรเอย มันมาจากเฟซบุ๊กทั้งหมด เราไม่เคยตกข่าว

อันที่สองคือ ยูทูป ผมอยากดูอะไร ผมหาจากสื่อนี้ได้หมด มันยิ่งกว่ากูเกิลอีกนะครับ เดี่ยวนี้มีหมดเลย แล้วออกมาเป็นวิดีโอให้ดู ยกตัวอย่าง ผมอยากดูเรื่องพลังงานทดแทน ก็พิมพ์เข้าไปที่ ยูทูป มันออกมาเป็นวิดีโอให้ดูเลย กลายเป็นแหล่งความรู้มหาศาล

อีกอันหนึ่งคือ โลก ซึ่งเราใช้ติดต่อ แต่ไม่เกี่ยวกับเรื่องงานมาก ผมมีกรุปไลน์ 30 กรุป ส่วนใหญ่จะ “Good Morning!” “สวัสดีค่ะ” ผมว่า ส่วนที่ดีของไลน์คือ มันทำให้เราได้เจอเพื่อนเก่าๆ ที่หายไป

ถ้าถามผมนะ ผมติดตามข่าวสารจากเฟซบุ๊ก ผมสร้างความรู้จากยูทูปและกูเกิล สุดท้ายผมใช้ไลน์ในการสื่อสารแบบเด็กๆ

ทักษะของคุณสมชัยในการใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี อย่างเรื่องเอไอ หรือปัญญาประดิษฐ์ คือ “ไม่ต้องกลัว เราต้องรู้จักและใช้มันให้เป็น” ที่ผ่านมาในการทำงาน มีอะไรที่กลัวไหม

ที่กลัวอย่างเดียวคือ การที่คนเราปรับตัวไม่ทัน นี่คือนั่นที่ผมกลัวมากที่สุด เพราะเทคโนโลยีมันมาเร็ว แล้วมันเปลี่ยนแปลงเร็วโดยที่เราไม่ทันถึง แม้คนของเราจะบอกว่า “เราพร้อมไม่ต่อต้าน” แต่ถ้าหากปรับตัวไม่ทันมันจะแย เพราะการเปลี่ยนแปลงไม่ใช่เรื่องง่ายนะครับ เราอยากเปลี่ยน ใจอยากไป แต่ขีดความสามารถไม่มี ก็แย

เวลาที่ผมไปพูดคุยและชี้ให้เห็นว่า สิ่งนี้จะมาแน่ เราควรระวังวล แต่อย่าไปกลัว ต้องมองว่า มันคือโอกาส คือความท้าทาย ถ้าเราศึกษาให้ดี ผมเปรียบมันเหมือนมีดนะครับ มีดเป็นอาวุธแทงคนตายได้ แต่มีดก็เป็นอุปกรณ์ที่มนุษย์นำมาใช้ประโยชน์ได้สารพัด ถ้าเรารู้จักใช้มันให้เป็นประโยชน์ มันก็จะโอเค แต่ถ้าเราเอามีดมาตั้ง แล้วปล่อยให้คมของมีดมาแทงเรา หรือให้คนอื่นหยิบมาแทงเรา นั่นก็จะเป็นปัญหา

ผมมองเทคโนโลยีพวกนี้คือ โอกาส โดยเฉพาะโอกาสของรายเล็ก ผมพูดในฐานะรายใหญ่ ในอดีตถ้าไม่มีดิจิทัลเกิดขึ้นมา คุณไม่มีทางทำลายรายใหญ่ได้เลย รายใหญ่จะแข็งแรงมาก แต่วันนี้พอมีดิจิทัล รายเล็กๆ มีโอกาสมาสู้กับรายใหญ่ได้ และรายใหญ่ก็ต้องปรับตัว

ใน 3 ปีข้างหน้า ที่คุณสมชัยกุมบังเหียน คุณสมชัยวางแผนอย่างไรที่จะทำให้อีเอสเป็นผู้สร้าง disruption และไม่ถูกโลกยุคนี้ disrupt

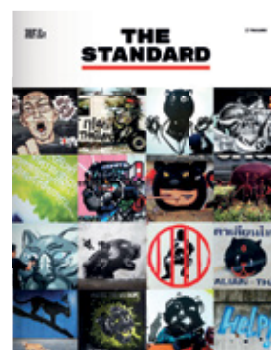
ผมอยากจะทำให้เอไอเอสเป็น Major Player หรือผู้เล่นหลักในตลาดฟิชไฟเบอร์อื่นอีก 3 ปีข้างหน้า ตอนนั้นเราจะไม่เป็น Baby Doll ทุกบ้านจะมีไฟเบอร์ของเรา สมมติว่า ในตลาดมีผู้เล่นอยู่ 3 ราย เราก็จะเป็นหนึ่งในสามของตลาดคือ ครองตลาด 30 กว่าเปอร์เซ็นต์ ถ้าตลาดมี 4 ราย เราก็จะครองส่วนแบ่ง 20 กว่าเปอร์เซ็นต์

แล้วดิจิทัลแพลตฟอร์มที่ผมทำไว้จะต้องสร้างรายได้ให้เราคือ รายได้ของเอไอเอสหรือเทลคอมทั่วโลก มาจากการใช้ voice และ data เท่านั้นเอง ถึงแม้วันนี้ voice จะลดลง แต่ data ก็โตขึ้น สำหรับผมนี่คือ Core Business ของเรา แต่พวกนี้จะไม่มีการเติบโตมาก แค่นิดๆ หน่อยๆ แต่รายได้ที่เติบโตจริงๆ มาจากอุตสาหกรรม เช่น วันนี้เราเอา HBO เข้ามา เอา Netflix เข้ามา ตรงนี้เรายังไม่เห็นว่าจะสร้างรายได้ให้เราเท่าไร แต่ตลาดตรงนี้จะโตและมีศักยภาพขึ้น Mobile Money ที่เราทำไว้ อีกหน่อยธุรกรรมการเงินมา เราก็จะกินฟรีกับตรงนี้ ถ้าวันใดที่ผมทำสำเร็จ หมายความว่า เอไอเอสจะมีช่องทางสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอีก นอกเหนือจากพวก voice, data และ infrastructure เพราะฉะนั้นในอีก 3 ปี ผมอยากให้เห็นสิ่งที่เราลงทุนอยู่ในตอนนี้คือ ฮาร์ดแวร์สร้างรายได้มากกว่าโมบายล์ที่เราทำอยู่ เพราะว่ารายได้จากโมบายล์โตขึ้นเล็กๆ น้อยๆ 4-5 เปอร์เซ็นต์ อีกแกนหนึ่งคือ แคนซอฟต์แวร์ ผมต้องสร้างคนรุ่นใหม่ขึ้นมาให้ได้ ผมสร้างทีมงานที่กระฉับกระเฉง สร้างทีมงานที่จะเป็นหลักให้องค์กร แล้วจึงหะดิมมาก เพราะอีก 3 ปี คนรุ่นพี่ๆ จะเกษียณกันหมด จะมีเด็กรุ่นใหม่ๆ ขึ้นมา เราต้องสร้างฐานตรงนี้ให้แข็งแรง เพราะผมเชื่อว่า องค์กรเทคโนโลยีเป็นเรื่องของคนรุ่นใหม่ และต้องอย่าว่า คนรุ่นใหม่ไม่เกี่ยวกับอายุนะ คนรุ่นใหม่คือ คนที่มีหัวคิดใหม่ๆ และยอมปรับตัวเอง นี่คือนั่นที่ผมฝันสำหรับเอไอเอส ☺

SUB - SCRIBE NOW



สมัครสมาชิก
รายป็นิตยสาร
THE STANDARD
1 ปี 12 ฉบับ
ราคาเพียง
600 บาท



FIND US AT: พบกับนิตยสาร THE STANDARD ได้ทุกวันจันทร์แรกของเดือน เวลา 17.00 น.

สถานีรถไฟฟ้า BTS 11 สถานี

- สยาม • ชิดลม • เพลินจิต • อโศก • พร้อมพงษ์ • อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ
- อารีย์ • หมอชิต • ศาลาแดง • ชองนนทรี • สะพานตากสิน

ร้านกาแฟสตาร์บัคส์
200 สาขา ทั่วกรุงเทพฯ

อ่าน THE STANDARD ออนไลน์ได้ที่เว็บไซต์ THESTANDARD.CO





โปรโมชั่น

บัตรโดยสารประเภทเติมเงิน*

Promotional prices for Stored Value Cards*

ลดทีละ **1 บาท**
จากราคาปกติ
Save 1 Baht from normal prices

ไม่ต้อง
แลกเหรียญ
Save time queuing for coins

จำนวนสถานี No. of Stations	0-1	2	3	4	5	6	7	8 <small>ขึ้นไป/And above</small>
ค่าโดยสาร ปัจจุบัน (บาท) Present rates (Baht)	16	23	26	30	33	37	40	44
โปรโมชั่นบัตรโดยสาร ประเภทเติมเงิน (บาท) Promotional prices for Stored Value Cards (Baht)	15	22	25	29	32	36	39	43

ประหยัดข้ามปี เริ่ม **1 เม.ย. 61 - 31 มี.ค. 62**
Promotion period, **1st April 2018 to 31st March 2019**

* เฉพาะในส่วนเส้นทางสีลม 23.5 กิโลเมตร จากสถานีหมอชิตไปสถานีอ่อนนุช และจากสถานีสนามกีฬาแห่งชาติไปสถานีสะพานตากสิน รวมสถานีส่วนต่อขยายจากสถานีสะพานตากสินถึงสถานีวงเวียนใหญ่ ทั้งนี้ ในเส้นทางส่วนต่อขยายจากสถานีอ่อนนุชไปสถานีสำโรง และจากสถานีวงเวียนใหญ่ไปสถานีบางหว้า ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายของกรุงเทพมหานคร อัตราค่าโดยสารจะเป็นไปตามประกาศของกรุงเทพมหานคร

* Promotional prices for travel in the 23.5 kilometers of the BTS Concession Line between Mo Chit and On Nut stations, and between National Stadium and Saphan Taksin stations (including travel between Saphan Taksin and Wongwian Yai stations) on the Silom Line Extension. Fares for travel on the Sukhumvit Line Extension between On Nut and Samrong stations, and on the Silom Line Extension between Wongwian Yai and Bang Wa stations, which belong to the Bangkok Metropolitan Administration, will be set according to announcements by the Bangkok Metropolitan Administration.

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์คอลไลน์ บีทีเอส
For more information, please call BTS Hotline ☎ 0 2617 6000



SUMMER GETAWAY

15
MAR
-
30
APR
2018

ช้อปให้สุด หยุดที่ความชิลเหนือระดับ

รับทันที! เพียงช้อปครบตามเงื่อนไข*

SIAM CENTER	SIAM DISCOVERY	SIAM PARAGON
รับของรางวัลรวมมูลค่า กว่า 1.4 ล้านบาท*	รับของรางวัลรวมมูลค่า กว่า 1.6 ล้านบาท*	รับของรางวัลรวมมูลค่า กว่า 4.5 ล้านบาท*

→ **SUMMER BONUS PASSPORT** สะสม **stamp** ครบ 4 ดวง รับทันที Siam Gift Card รวมมูลค่า 500,000.-

↑ **TOP SPENDERS** SIAM CENTER / SIAM DISCOVERY / SIAM PARAGON

ลำดับที่ 1-5 บัตรโดยสารเครื่องบิน ไป-กลับ กรุงเทพ - มัลดีฟส์ 2 ที่นั่ง จาก Bangkok Airways มูลค่า 89,100.-*	ลำดับที่ 6-35 บัตรกำนัลห้องพัก จาก Anantara Vacation Club, Mai Khao Phuket, One Bedroom Pool Villa 3 วัน 2 คืน มูลค่า 80,080.-*
--	--

พิเศษ! ช้อปครบ 2,000.- ขึ้นไป / ไบสรีจ รับทันที บัตรส่วนลด มูลค่า **200.-***
สำหรับช้อบบัตรโดยสาร Bangkok Airways เส้นทางไป-กลับ ในประเทศและต่างประเทศ
(จำกัด 1 สิทธิ์ / ท่าน / ตลอดรายการ และจำกัด 200 ท่านแรกตลอดรายการ / 3 ศูนย์การค้า)

ANANTARA VACATION CLUB

SCAN TO WIN!
3 DAYS / 2 NIGHTS

Fly Boutique
Feel Unique

สิทธิพิเศษเฉพาะสมาชิกบัตร VIZ THE INNOVATIVE LIFESTYLE COMMUNITY CARD

ช้อปครบตามเงื่อนไข*
รับทันที

พิเศษ สำหรับ TOP SPENDER รับบัตรกำนัลห้องพัก
จาก V Villas Hua Hin รวมมูลค่ากว่า **4.8 แสนบาท***

สิทธิพิเศษเฉพาะสมาชิกบัตร PLATINUM M Card THE PINNACLE OF EXQUISITE LIFESTYLE

ช้อปสูงสุดตลอดรายการ รับของรางวัลสุดเอ็กซ์คลูซีฟ พร้อมห้องพักสุดหรู

ชื้อ Siam Gift Card วันนี้ **รับสิทธิ์ผ่อน 0%***

3 เดือน	6 เดือน	10 เดือน
----------------	----------------	-----------------

รับเครดิตเงินคืน **สูงสุด 19%***

ผ่อน 0% นาน 6 เดือน* เฉพาะ: สาขามหาพลาภิรมย์เท่านั้น

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่ศูนย์ฯ กำหนด สอบถามเงื่อนไข : สยามเซ็นเตอร์ สยามดิสคัฟเวอรี ที่เคาน์เตอร์ Redemption ชั้น G และสาขามหาพลาภิรมย์ ที่เคาน์เตอร์ Redemption ชั้น M ชั้น Star Dome
**เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารฯ กำหนด ตรวจสอบรายละเอียดเพิ่มเติมจากสื่ออื่นๆ ของธนาคารฯ