

THE STANDARD

ISSUE 20 | 27 NOVEMBER 2017

THAILAND

CARDIFF
BRISTOL
LIVERPOOL
MANCHESTER
CREATIVE HUBS



THE STANDARD

ISSUE 20 | 27 NOVEMBER 2017

THAILAND



THE LIFETIME OF
KING BHUMIBOL
ADULYADEJ



๙ เหตุผลที่ควรเป็นเจ้าของหนังสือ

THE LIFETIME OF KING BHUMIBOL ADULYADEJ

- บทบันทึกช่วงชีวิตที่น่าจดจำตลอดพระชนม์ชีพของพระมหากษัตริย์ผู้ยิ่งใหญ่ และช่วงเวลาแห่งความสุขความทรงจำของปวงชนชาวไทยภายใต้รัชสมัยอันแสนร่มเย็น
- ออกแบบภายใต้แนวคิด ๙ ช่วงชีวิตของรัชกาลที่ ๙ ที่ตลอดพระชนม์ชีพมีการเปลี่ยนแปลงพลิกผันไม่ต่างจากใครๆ
- ถ่ายทอดเรื่องราวด้วยการเล่าย้อนหลัง เปรียบเสมือน 'โทมัสแมชชีน' ที่พาคนไทยย้อนเวลาจากวันสุดท้ายของรัชสมัยสู่วันแรกที่ตะวันฉายฉาน
- รวมภาพหายากและภาพบางส่วนเป็นภาพที่นักสะสมนิยมดื่มอมบให้เพื่อจัดทำหนังสือเล่มนี้โดยเฉพาะ
- สะท้อนวิถีคิดอันแนบคายและลึกซึ้งของมหาราชที่โลกยกย่องให้เป็น 'กษัตริย์นักพัฒนา' ซึ่งคนไทยควรได้เรียนรู้

- นำเสนอมิติและพระปรีชาสามารถอันหลากหลายของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ผ่านโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ บทพระราชนิพนธ์ เพลงพระราชนิพนธ์ และถ้อยคำล้ำค่าจากผู้ที่เคยถวายงาน
- เป็นมรดกที่ควรค่าแก่การส่งต่อสู่ลูกสี่หลาน เพื่อให้คนรุ่นหลังได้เข้าใจและรู้จัก ๙ ผู้สร้างสุขให้แผ่นดิน
- พิมพ์ด้วยสีทองพิเศษ เย็บที่ปกแข็ง สวยงาม คงทน น่าสะสม และจัดพิมพ์จำนวนจำกัดเพียง ๓,๐๐๐ เล่มเท่านั้น
- หนังสือเล่มนี้เป็นหนึ่งในตัวแทนคำตอบว่า 'ทำไมคนไทยถึงรักในหลวง'

ราคาเล่มละ ๙๙๐ บาท สั่งจองได้ที่ THESTANDARD.CO โทร. ๐ ๒๒๐๓ ๑๑๔๒

CONTENTS

VOL. 1 ISSUE 20 | 27 NOVEMBER 2017

MAY THE CREATIVE FORCE BE WITH YOU



14 COVER STORY

สหราชอาณาจักรส่งออกผลิตผลด้านความคิดสร้างสรรค์มานานจนได้รับการยอมรับไปทั่วโลก ทั้งนี้ก็เพราะพวกเขาสร้างสภาพแวดล้อมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างน่าเรียนรู้ ทีมงาน THE STANDARD จับมือกับบริติช เคานซิล พาไปสำรวจชุมพลแห่งความคิดสร้างสรรค์ หรือ Creative Hub เพื่อจุดประกายให้รายล้อมมองดูเมืองของเราว่ายังขาดพื้นที่แบบเดียวกันนี้หรือไม่



7 GLOBAL CHANGE

เด็กชายปัญญาประดิษฐ์ได้รับสถานะพลเมืองในโตเกียว / อุเบอร์จับมือกับนาซาเตรียมให้บริการแท็กซี่บิน



27 LIFESTYLE

สำหรับพระกระยาหารโปรดของรัชกาลที่ 9 สะท้อนถึงความเรียบง่ายและพอเพียงของพระองค์ อีกหนึ่งพระราชกรณียกิจสร้างแรงบันดาลใจให้คนไทยได้ติดตาม



12 IN HISTORY

28 พฤศจิกายน ค.ศ. 1933 คณะลูกขุนใหญ่รัฐดัลลัสฟ้องดำเนินคดีข้อหาฆาตกรรมต่อ บอนนี พาร์เกอร์ และโคลด์แบร์โรว์ จากการสังหารมัลคอล์ม เดวิส ผู้ช่วยประจำการแอนด์ เคานตีเดือนมกราคม ค.ศ. 1933



31 CULTURE

Hermès แบนด์อายุถึง 180 ปี ตั้งใจจะสื่อสาร DNA ของแบรนด์ผ่านการตีความใหม่ในมิติไหนอย่างไร ไปหาคำตอบได้ในงาน Men Upside Down ที่ Hermès ลงทุนถึงขนาดปิดสนามบินเก่าไคตี้ เกาะฮ่องกง เพื่อจัดงาน

watsons

follow us on



ความงามที่แท้จริง ก่อกำเนิดจากธรรมชาติ

Naturals

by watsons

ค้นพบความงาม ที่ถูกคิดสรรจากคุณค่าอันหลากหลาย
ที่ช่วยฟื้นฟู ดูแลสุขภาพผิวจนเปล่งประกายอย่างอ่อนโยน

พลังธรรมชาติ ช่วยฟื้นบำรุงเป็น 2 เท่า

เพิ่มประสิทธิภาพในการบำรุงอย่างล้ำลึก ด้วยคุณค่าของสารสกัดออร์แกนิกจากทั่วโลก

- หลากหลายคุณค่า ที่ช่วยบำรุงทั้งผิว และเส้นผม
- สูตรอ่อนโยน จึงปลอดภัยต่อทุกสภาพผิว
- มั่นใจในคุณภาพ เพราะผ่านการทดสอบการไม่ระคายเคืองต่อผิว
(Dermatologically Tested)



shop at  watsons.co.th

พลังธรรมชาติ
ช่วยฟื้นบำรุงเป็น 2 เท่า
สาธิตเลย!!!



ADAPTATION IS THE KEY

"Life is ever changing. We can always adapt to the new changes." ไอลาห์ กิฟตี อากีตา นักเขียนสร้างแรงบันดาลใจชาวกานาว่าไว้อย่างนั้น

ชีวิตเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ และการปรับตัวให้ได้เป็นเรื่องจำเป็น

ด้วยความที่ทุกชีวิตต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา นับตั้งแต่ลืมตาดูโลก แน่หนอนว่าคนที่ปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงได้ดีที่สุดย่อมดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข

ในทางกายภาพ เรากลายจากเด็กเป็นวัยรุ่น ผู้ใหญ่ จนถึงวัยชรา ระหว่างทางย่อมมีการเจ็บป่วย เสื่อมถอยให้เห็นบ้างเป็นธรรมดา

ในด้านความรู้สึกนึกคิด เราได้ประสบการณ์ที่เก็บเกี่ยวในแต่ละช่วงวัยมาเป็นอาหารเสริมให้เราขยายวิสัยทัศน์ จนสามารถมองอะไรได้จริงรอบด้านยิ่งขึ้น

ท่ามกลางกระแสแห่งความเป็นไปของโลก เราจะทำอย่างไรถึงจะสามารถประคองเรือให้ถึงฝั่งอย่างที่ตั้งใจได้ เราก็คงต้องปรับจังหวะการเดินเรือให้เข้ากับกระแสน้ำในแต่ละช่วงนั่นเอง

วงการธุรกิจในทุกสาขามีการเปลี่ยนแปลงเป็นที่ตั้ง และการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ของโลกปัจจุบัน เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงได้ยาก จากยุคที่การเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญอาจต้องใช้เวลาหลายทศวรรษ ทุกวันนี้นวัตกรรมที่ฉีกกฎเกณฑ์หรือ Disruptive Innovation พลิกโฉมหน้าของอุตสาหกรรมทุกประเภทได้ภายใน 1 ปี

ธุรกิจสิ่งพิมพ์ก็ก้าวสู่ยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงที่พลิกโฉมวงการไปตลอดกาล การล้มหายตายจากของสื่อใหญ่จากโลกตะวันตก เรื่อยมาจนถึงผู้เล่นรายสำคัญที่เคยเป็นกำลังหลักในสื่อสิ่งพิมพ์ไทย แสดงให้เห็นถึงกระแสอันเชี่ยวกรากของโลกดิจิทัลที่ทำให้วงการสื่อสิ่งพิมพ์ต้องปรับกระบวนทัศน์กันแบบพลิกตำรา

THE STANDARD มองเห็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดมา แต่เรายังเชื่อในความหลงใหลต่อรูปแบบการบริโภคที่จับต้องได้ และยังมีคามกระหายที่จะผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผู้อ่านมีความสุขที่จะได้สัมผัสและพลิกอ่านหน้าแล้วหน้าเล่า เราคงไม่เอาเรือเข้าไปขวางกลางสายน้ำดิจิทัล เราเพียงแค่ปรับรูปแบบการนำเสนอให้เหมาะกับสภาพการณ์ปัจจุบันอย่างลงตัวที่สุด

นี่คือฉบับสุดท้ายของ THE STANDARD ในภาครายสัปดาห์ นับตั้งแต่เดือนธันวาคมเป็นต้นไป โฉมใหม่ของเราจะเป็นนิตยสารรายเดือนที่ประมวลข่าวในประเทศ ขาวรอบโลก พร้อมบทสัมภาษณ์บุคคลที่น่าสนใจ

การปรับเนื้อหาและวาระในการนำเสนอเป็นไปเพื่อความหลงใหลเชื่อมั่นในการทำสื่อสิ่งพิมพ์ของทีมงานยืนหยัดอยู่ได้ต่อไป

In Print We Trust.

ยศยอด คลังสมบัติ

บรรณาธิการ

YOTEYORD.K@THESTANDARD.CO



VOL. 1 ISSUE 20
27 NOVEMBER 2017

ONE NATION UNDER CCTV

ปกของ THE STANDARD ฉบับนี้ได้แรงบันดาลใจจากผลงานของ Banksy (แบงก์ซี) ศิลปินแนวกราฟฟิตีนิรนามชาวอังกฤษ ที่โด่งดังจากการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะบนกำแพงและพื้นที่สาธารณะ อย่างมีอารมณ์ขัน เสียดสีการเมือง และเน้นย้ำประเด็นทางสังคมที่กำกวมที่สนใจในช่วงเวลานั้น ผลงานชิ้นนี้ของเขาปรากฏอยู่เหนือกำแพงด้านหลังที่ทำการไปรษณีย์ บนถนนออกซ์ฟอร์ดใจกลางกรุงลอนดอนในปี 2008

CHIEF EXECUTIVE OFFICER วงศ์ทนง ชัยณรงค์สิงห์ **MANAGING DIRECTOR** นิติพัฒน์ สุขสวย **EDITOR-IN-CHIEF** วิไลรัตน์ เอ็มเอี่ยม **EDITOR-IN-CHIEF (CULTURE SECTION)** เจมส์ เหลืองศุภกรรณ์ **EDITOR** ยศยอด คลังสมบัติ **WRITER** นริศนาฏ ปุโรภานนท์ **DESIGN DIRECTOR** วีระยุทธ คงเทศน์ **ART DIRECTOR** อองคันภร วิวัฒนานนท์ **SENIOR GRAPHIC DESIGNER** พรวิไล จิวพงษ์ชา **GRAPHIC DESIGNER** อรณัญชัช สุขเกษม **PROOFREADERS** สราญรัตน์ วิเชียรดี, ภวีกา ชันติศรีสกุล **MARKETING MANAGER** วิไลลักษณ์ โพธิ์ตระกูล **ASSISTANT MARKETING MANAGER** พิมพ์นารา มีฤทธิ์ **CREATIVE MARKETING** ชรัส จารุสุวรรณวงศ์ **MAGAZINE MANAGER** สุระเกตุ เรืองแสงระวี **PRODUCTION** ทศพล บุญคง **PHOTOGRAPHERS** มาธตา วงศ์เจริญ, วงศกร ยี่ดวง **ADVERTISING DIRECTOR** ศุภลักษณ์ เลิศกาญจนวัฒน์ **SENIOR ADVERTISING MANAGER** ธัญญ์นรี นริพษ์โรจน์ **ADVERTISING MANAGER** กักรวี ตั้งวิบูลย์กุล **ASSISTANT ADVERTISING MANAGERS** มาสสุภา เอี่ยมมงคลศิลป์, กักรสดา พุ่มเจริญ, สุกัญญา แก้วชิงดวง, สุรัตนา นรสปณิตพิทักษ์ **MARKETING COORDINATOR** ศศิมา เหลืองศิริฉาย **DIGITAL MEDIA MANAGER** วิภาว รัชตทน



THE STANDARD เป็นนิตยสารแจกฟรีรายสัปดาห์ ห้าหมื่นฉบับ สอนลิขสิทธิ์ การนำเสนอหนังสือฉบับใดหรือทั้งหมดของนิตยสารไปใช้โดยไม่ได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร ถือว่ามีความผิดทางกฎหมาย
เจ้าของ บริษัท เดอะสแตนดาร์ด จำกัด เลขที่ 23/100-102 ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ 0 2203 1142
แฟกซ์ 0 2203 1143 **เว็บไซต์** WWW.THESTANDARD.CO **ISSN** 2586-8586
แยกสี บริษัท คลาสสิกแชน จำกัด โทรศัพท์ 0 2291 7575 **พิมพ์** บริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ 0 2551 0533, 44
ภาพถ่าย AFP, SHUTTERSTOCK **พอนด์** KANIT โดย คัดสรร ดีมาก

SIAM CENTER
THE IDEAOPOLIS
PRESENTS

CHIC ME UP

with **A/W 2017 TRENDS**

WONDER ANATOMIE

P. MITH

GREYHOUND

PAINKILLER

SINGHA LIFE

SENADA

ICONIC

LALALOVE

RAVENS HEAVEN

SHAKA

KLOSET

Q DESIGN AND PLAY

สยามเซ็นเตอร์ เมืองแห่งไอเดียที่ล้ำเทรนด์ พร้อมเปิดแฟชั่นดูคูกาลใหม่ ยกทัพแบรนด์ไทยดีไซน์เนอร์อวดโฉมคอลเลกชัน **Autumn/Winter 2017** ที่เน้นความสนุก โชว์ไอเดียสดใหม่ไม่ซ้ำใคร สำหรับ **style-setters** ตัวจริงเสียงจริง เพราะซีซั่นนี้ แฟชั่นโลกเกาะเกาะเน้นให้กับการสร้างสรรค์สไตล์เฉพาะตัวผ่านซิลลูเอต เก็ชเจอร์ สีส้น และการหักมุม ลายดอก (ใครว่าต้องใส่เฉพาะหน้าร้อนกัน) ดิบเบิ้ลเดนิม (ให้อิน ต้องแต่งให้ลึกลับซึ้งถึงขีดสุด) ส่วนสีมาแรงต้องแดง (แจ่มสุดถ้าแดงห้วงจรดเท้า) เทาสำหรับหนุ่มสาวออฟฟิศ เงินแบบยุคอวกาศ น้ำเงินหมึกคู่กับดำ และน้ำตาล (ท่องไว้เลย brown is the new black) สไลแกนจริงๆ ก็ยังไม่หยุดอิน สปอร์ตแวร์ (เกิดแน่ถ้ามีกลิ่นอายโมเดิร์น) และไม่ลืมกับมิกมันๆ อย่างกระดุม เสือกติดได้ตามใจอยาก (โชว์) หรืออัดฉีดความสนุกล้ำให้กับซีซั่นเบสิก - คลาสสิก อย่างเสื้อไหมพรมสีสดดั่ง เทรนซ์โค้ดที่ดูสวยเจิดจรัญรูปทรงหรือการตกแต่งแปลกตา

อัพเดทเทรนด์โลกกันแล้ว อย่าลืมอัพเกรดสไตล์ กับแบรนด์ไทยดีไซน์เนอร์ รับรองว่าหนาวนี้ แฟชั่นนิสต์จาะดูคล้อยกว่าใครด้วย 'สไตล์สู่กำลัง' ที่ ชั้น 1 สยามเซ็นเตอร์ เมืองแห่งไอเดียที่ล้ำเทรนด์



THE LIFETIME OF KING BHUMIBOL ADULYADEJ

ราคา 990 บาท

พิเศษสำหรับองค์กร
บริษัท สถาบันการศึกษา
หรือบุคคลทั่วไป
ที่สั่งจองหนังสือจำนวนมาก

100 เล่มขึ้นไป
ลดพิเศษ **25%**

50 เล่มขึ้นไป
ลด **15%**

20 เล่มขึ้นไป
ลด **10%**

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ THESTANDARDBOOK@THESTANDARD.CO
หรือโทรศัพท์ 0 2203 1142 (วันจันทร์-วันศุกร์ 9.30-17.00 น.)

หมายเหตุ: เริ่มจัดส่งหนังสือวันที่ 20 ธันวาคม 2560 เป็นต้นไป ไม่วางจำหน่ายตามร้านหนังสือ



ภาพ theverge.com

NEWS

INSPIRING STORIES OF GREAT GLOBAL IMPACT

เด็กชายปัญญาประดิษฐ์ได้รับสถานะพลเมืองในโตเกียว / อุเบอร์จับมือกับนาซาเตรียมให้บริการแท็กซี่บิน

GLOBAL CHANGE



ภาพ theverge.com

WORLD

สัตว์ 4 ชนิด รอดพ้นจากภาวะใกล้สูญพันธุ์

ท่ามกลางสัตว์หลากหลายชนิดที่สูญพันธุ์ บางชนิดสามารถอยู่รอด แพร่สายพันธุ์ให้เติบโต ขณะที่สัตว์บางประเภทปรับตัวได้ช้า และมีปัจจัยคุกคามการดำรงชีวิต จำนวนจึงลดน้อยถอยลงจนเข้าสู่ภาวะวิกฤตชนิดที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ จึงได้รับการปกป้องเป็นพิเศษ ที่ผ่านมามีความพยายามในการช่วยเหลือสัตว์หลายประเภท สัมฤทธิ์ผลจนสามารถถอดชื่อสัตว์เหล่านั้น ออกจากรายการสัตว์ใกล้สูญพันธุ์ได้ในที่สุด เมื่อจำนวนเพิ่มขึ้นจนพ้นภาวะวิกฤต สัตว์ทั้ง 4 ชนิดต่อไปนี้ขยับจากสถานะที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์มาสู่สายพันธุ์ที่ต้องเฝ้าระวัง คือ แรดขาว เสือดาวหิมะ พะยูน และแพนด้า ต้องประมือให้กับทีมอนุรักษ์จากประเทศต่างๆ ที่ทำให้เราายังได้เห็นเพื่อนร่วมโลกเหล่านี้ต่อไปในอนาคต



ภาพ AFP

CANADA

บริษัทเครือข่ายร้านชำสั่งจองรถบรรทุกเกสลา เพื่อลดปริมาณก๊าซพิษ

ขณะที่โลกกำลังตะลึงกับรูปโฉมของรถบรรทุกไฟฟ้าที่เทสลาเปิดตัวเมื่อเร็วๆ นี้ ยักษ์ใหญ่เครือข่ายร้านชำในแคนาดาอย่าง ล็อบลอว์ (Loblaw) ไม่เง้องาราคาแพง รีบสั่งจองล่วงหน้า 25 คัน ทั้งที่ยังไม่มีการเผยแพร่ราคาค่างวดของรถบรรทุกที่มีชื่อว่า Semi แถมยังวางมัดจำไปก่อน 5,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อคัน เพราะล็อบลอว์ตั้งเป้าจะเปลี่ยนรถขนส่งทั้งหมดให้เป็นรถไฟฟ้าภายใน ค.ศ. 2030 เพื่อลดปริมาณก๊าซคาร์บอนในสวนรับผิดชอบขององค์กร โดยกำหนดให้มีรถที่ไม่ปล่อยก๊าซพิษ 350 คันภายในปีดังกล่าว และยกเลิกการใช้พาหนะที่ใช้น้ำมันดีเซลไปโดยปริยาย ทั้งนี้รถบรรทุกเทสลามีกำหนดจะส่งมอบล็อตแรกใน ค.ศ. 2019

MOST READ ON THE STANDARD.CO

- | | | | |
|---|--|---|---|
| 1. เมื่อ 'ทราย เจริญปุระ' สู้ไม่ถอย! ดำเนินคดีสื่อดัง... วงการสื่อได้บทเรียนอะไร? สมกร วงษ์ปัญญา | 2. 17-18 พฤศจิกายน เตรียมชมฝนดาวตกสิโอนด์ส์ มองเห็นได้ด้วยตาเปล่า เอกภา USS ลือ | 3. เคาะแล้ว! ราคาบุหรีใหม่ ปรับขึ้นเกือบทุกตัว เอกภา USS ลือ | 4. Uber กับแนวคิด Ride Sharing แก้ปัญหาคนกรุงรถติดบนถนนปีละ 24 วัน เสียโอกาสวันละ 60 ล้านบาท พลวุฒิ สงสฤ |
|---|--|---|---|



ภาพ AFP

USA

อูเบอร์จับมือกับนาซาเตรียมให้บริการแท็กซี่บิน

แฟน ๆ ฟอมดน้อยคงเคยเห็นฉากในภาพยนตร์เรื่องดังที่รอนและแฮร์รี่ พอตเตอร์ ขับรถไปบนฟ้า หลายคนคงไม่คิดว่าไม่กี่ปีข้างหน้าเราจะได้เห็นวารถบินได้เป็นเรื่องจริง เพราะอูเบอร์และนาซากำลังจับมือกันสร้างแท็กซี่บิน วางแผนจะเปิดให้บริการในแอลเอและดัลลัส สหรัฐอเมริกา และข้ามฟ้าไปเปิดให้บริการพร้อมกันที่เมืองดูไบในอีก 2 ปีข้างหน้า โดยใช้ชื่อว่า เอลเวต (Elevate) อูเบอร์กำลังร่วมมือกับนาซาในการกำหนดระบบควบคุมการจราจรทางอากาศที่แท็กซี่บินได้จะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติอวกาศ เราคงจะได้เห็นข่าวคราวความคืบหน้าของโครงการนี้เรื่อยๆ ก่อนเปิดให้บริการจริง

INDIA

เกษตรกรและชาวสวนใช้ AI ช่วยในเกษตรกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิต

เมื่อมีวิศยการก้าวหน้า การเลือกใช้ให้ถูกกับงานแต่ละส่วนย่อมให้ผลลัพธ์ที่น่าพอใจ เกษตรกรและชาวสวนในอินเดียยกระดับการเพาะปลูกให้ทันสมัยด้วยการใช้ปัญญาประดิษฐ์มาช่วยในการบริหารจัดการทั้งระบบ แอปพลิเคชันชื่อ แพลนทิคซ์ (Plantix) เป็นคำตอบที่ช่วยแก้ปัญหาได้หลายอย่าง ทั้งสภาวะแห้งแล้ง ผลผลิตตกต่ำ ไปจนถึงกลไกราคาตลาด แอปฯ นี้ยังให้ข้อมูลศัตรูพืชและโรคที่อาจเบียดเบียนพืชแต่ละชนิด รวมทั้งเสนอวิธีแก้ไขให้เสร็จสรรพ แพลนทิคซ์ยังทำงานเหมือนสมอมนุษย์ โดยมีการผนวกเรื่องการเรียนรู้ของสมอกลเข้ากับแอปฯ ทำให้สามารถประมวลผลจากรูปที่ชาวสวนชาวสวนส่งเป็นตัวอย่างมาให้ เพื่อวิเคราะห์ว่าปัญหาที่กำลังเผชิญคืออะไร อันจะนำไปสู่ทางออกที่เหมาะสมในแต่ละกรณี ขณะที่ชาวสวนชาวสวนผู้ผลิตได้ประโยชน์จากแอปฯ ที่ดาวน์โหลดมาใช้ได้ฟรี ผู้ผลิตแอปฯ ก็ได้ข้อมูลมหาศาลจากชาวนา กลายเป็นเรื่องที่ได้ประโยชน์กันทั้งสองฝ่าย

ภาพ blogs.nvidia.com



THAILAND

โรงพยาบาลระยองเลิกใช้ถุงพลาสติกใส่ยาผู้ป่วย



ภาพ pr.moph.go.th

โรงพยาบาลระยองเป็นตัวอย่างที่นำร่องในวงการศึกษาสาธารณสุข เมื่อนานโยบาย Green and Clean มาปรับใช้ เริ่มต้นด้วยการยกเลิกใช้ถุงพลาสติกสำหรับใส่ยาให้ผู้ป่วย ตั้งแต่ 1 พฤษภาคมที่ผ่านมา ทำให้สามารถลดถุงพลาสติกที่จะกลายเป็นขยะได้มากถึงเดือนละ 75,000 ใบ เฉลี่ยไม่ต่ำกว่าวันละ 2,500 ใบ จากจำนวนคนไข้ทั้งหมดกว่า 2,500 คนต่อวัน แพทย์ พยาบาล และบุคลากรต่างๆ ใช้เวลาเตรียมการล่วงหน้า 3 เดือน เพื่อพูดคุยทำความเข้าใจกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประชาชนที่มาใช้บริการ ทั้งนี้โรงพยาบาลฯ เสนอทางเลือกให้ผู้รับบริการโดยจำหน่ายถุงที่เย็บจากผ้าที่ใช้ห่อเครื่องมือผ่าตัด ซึ่งตัดเย็บโดยเครือข่ายผู้ป่วย ชมรมฯ หรือจิตอาสาต่างๆ และนำรายได้ส่วนต่างกลับเข้ากองทุนเพื่อซื้อเครื่องมือแพทย์ ทั้งหมดนี้ก็เพื่อให้ประชาชนถูกคิดเรื่องสิ่งแวดล้อมนั่นเอง

5. 'แม่เจ็บยังยิ้มได้'
คุณ บอดี้สแลม
กลับมาวิ่งอีกครั้ง
หลังบาดเจ็บ
จนต้องหยุดพัก
นานกว่า 2 ชั่วโมง
ณัฐนันท์ เกลิมพันธ์

6. นักวิ่งระดับโลก
โพสต์เฟซบุ๊ก
ให้กำลังใจ
'คุณ บอดี้สแลม'
**THE STANDARD
TEAM**

7. สดทนช่วย
หญิงตกงาน
หลังยกนิ้วกลาง
ใส่รับปี ยอดพุ่ง
2.3 ล้าน ใน 1 สัปดาห์
ภูริภัทร สังขพัฒน์

8. นักเสี่ยงโชค
แบ่นแพงสลาค!
แห่ซื้อคึกคัก
หลังผู้ค้ากระหน่ำ
ลดราคาต่ำกว่า
80 บาท
ฐานิส สุดโต

9. s.10 โปสเดเกล้าฯ
พระราชทานสิ่งของ
ให้ 'คุณ บอดี้สแลม'
และทีมงาน
'ก้าวคนละก้าว'
เอกภา USS ลี

10. 'คุณ บอดี้สแลม'
ฉลองวิ่งผ่าน
400 กิโลเมตรแรก
ทำลายสถิติวิ่งเดิม
กรุงเทพฯ-บางสะพาน
ของตัวเอง
เก้า มีนนานนท์



อ่านบทความได้ที่
THESTANDARD.CO

FINLAND

บริษัทสัญชาติฟินแลนด์คิดค้น กำแพงต้นไม้อัจฉริยะภายในอาคาร



กำแพงหรือผนังต้นไม้เหล่านี้ทำหน้าที่ดูดซับอากาศภายในสถานที่ทำงานเพื่อฟอกอากาศให้บริสุทธิ์กว่าเดิม ในขณะที่ระบบ AI หรือปัญญาประดิษฐ์ที่ติดตั้งอยู่ด้วยก็จะคอยทำหน้าที่สื่อสารกับดาวเทียมตรวจสอบสภาพอากาศ และจะปรับอุณหภูมิของเครื่องปรับอากาศให้สัมพันธ์กัน บริษัทผู้ผลิตเครื่องฟอกอากาศแบบธรรมชาติสุดๆ ที่ว่านี้บอกว่า ระบบนี้มีประโยชน์กับผู้ใช้มากมาย เช่น ช่วยลดอันตรายจากการสูดอากาศที่ปนเปื้อนสารเคมีลดอัตราการเจ็บป่วยของพนักงาน นอกจากนี้บริษัทผู้ผลิตยังวิจัยมาแล้วว่า ในแต่ละวันคนเราสูดอากาศที่ปนเปื้อนสารเคมีต่างๆ ประมาณ 10,000 ลูกบาศก์เมตร มีผลการวิจัยชิ้นหนึ่งบอกด้วยว่า ระบบฟอกอากาศนี้สามารถกำจัดสารเคมีในอากาศได้มากถึง 57% เลยทีเดียว

ภาพ shutterstock

GERMANY



ภาพ AFP

BIG CHANGE

ภาพ dezeen.com



GLOBAL NUMBERS

93



ภาพ AFP

อายุของประธานาธิบดีโรเบิร์ต มูกาเบ ผู้นำสาธารณรัฐซิมบับเว ที่เพิ่งถูกยึดอำนาจโดยกองทัพ และโดนกักบริเวณอยู่ในบ้านพักมาตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายนประกาศยอมลาออก หลังจากครองอำนาจมายาวนานถึง 37 ปี คาดว่าสาเหตุความขัดแย้งเกิดจากการชิงอำนาจระหว่าง นางเกรซ มูกาเบ ที่ได้รับการสนับสนุนให้เป็นรองประธานาธิบดี กับ นายเอ็มเมอร์สัน มนังกักวา อดีตรองประธานาธิบดี ที่เพิ่งถูกปลดจากตำแหน่ง

27 CM.

ความยาวของพยาธิที่พบในร่างกายของทหารเกาหลีเหนือผู้แปรพักตร์ และถูกระดมยิงจากทหารชาติเดียวกัน ขณะวิ่งหลบหนีเข้ามาในเกาหลีใต้ ทีมแพทย์เร่งผ่าตัดช่วยชีวิต แต่กลับเจอพยาธิจำนวนมากในช่องท้องของผู้บาดเจ็บ สะท้อนถึงสุขอนามัยและโภชนาการอันเลวร้ายที่ประชาชนเกาหลีเหนือต้องเผชิญ

ภาพ Shutterstock

นักวิทยาศาสตร์ชาวเยอรมันเปลี่ยนขยะพลาสติกให้กลายเป็นเชื้อเพลิง

ขยะพลาสติกที่สะสมเพิ่มพูนจนแทบจะล้นโลก ทำให้กลุ่มนักวิทยาศาสตร์ชาวเยอรมันเกิดความคิดใหม่ๆ ในการใช้ประโยชน์จากพลาสติกนั้นแทนด้วยการใช้ความร้อนละลายพลาสติกที่ไม่สามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ได้ แล้วหยดลงไปเครื่องผสมสารเพื่อทำปฏิกิริยาเคมี จนกระทั่งได้น้ำมันดีเซลและน้ำมันเชื้อเพลิงคุณภาพดีออกมา ล่าสุดนักวิจัยได้เอาชนะหนึ่งในอุปสรรคที่ยากที่สุดในการกระบวนการทำงาน ด้วยการหาทางหยุดการเผาไหม้ของพลาสติกในเครื่องเร่งปฏิกิริยาได้แล้ว ข่าวดีคือ พลังงานที่ได้ออกมาในเวลานี้นับว่าเพียงพอกับคุณภาพที่จำเป็นพื้นฐาน เพราะอย่างที่เรารวบรวมกันว่า 80% ของส่วนผสมในพลาสติกคือน้ำมันนั่นเอง และแม้ว่าการนำน้ำมันเหล่านั้นกลับไปใช้เป็นพลังงานอีกครั้งอาจไม่ได้ช่วยแก้ปัญหามลพิษที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากเท่าที่ควร แต่ประเด็นคือมันสามารถหยุดปัญหาขยะพลาสติกล้นโลกได้มากพอสมควรทีเดียว



ดีไซเนอร์ชาวเนเธอร์แลนด์สร้างโคมไฟมีชีวิต ผลิตไฟจากต้นไม้

นักออกแบบสาวชาวเนเธอร์แลนด์กำลังพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เรียกว่า โคมไฟมีชีวิต (The Living Light) ที่ผลิตไฟได้จากต้นไม้ เป็นโคมไฟที่ไม่ต้องเสียบปลั๊กใดๆ และบำรุงรักษาด้วยการรดน้ำเพียงสัปดาห์ละครั้ง แล้วเจ้าต้นไม้เล็กๆ ก็จะมีไฟให้ใช้สบายๆ โดยใช้หลักการธรรมชาติล้วนๆ นั่นคือ เมื่อพืชสังเคราะห์แสงก็จะเกิดสารอินทรีย์ที่ปล่อยลงมาในดิน แบคทีเรียในดินก็จะปล่อยประจุอิเล็กตรอนและโปรตอนออกมา จากนั้นอนุภาคเหล่านี้ก็จะทำปฏิกิริยาต่อกันจนกลายเป็นแหล่งพลังงานแล้วก็ผลิตแสงออกมานั่นเอง เท่ากับว่ายิ่งต้นไม้ของเราแข็งแรงมากเท่าไร การสังเคราะห์แสงก็จะมากขึ้นเท่านั้น และแน่นอนว่าพลังงานไฟฟ้าก็จะมากขึ้นด้วย อย่างไรก็ตาม โคมไฟมีชีวิตที่ว่านี้มีกำลังผลิตไฟได้ประมาณ 0.1 วัตต์ ซึ่งไม่เพียงพอต่อการสร้างแสงสว่างได้ทั่วทั้งห้อง แต่ก็มากพอที่จะเป็นโคมไฟอ่านหนังสือได้ ปัจจุบันโคมไฟนี้ยังไม่วางจำหน่าย เพราะอยู่ระหว่างการพัฒนาให้ผลิตไฟได้มากขึ้น

JAPAN

เด็กชายปัญญาประดิษฐ์ได้รับสถานะพลเมือง



ntw channelnewsasia.com

โลกแห่งอนาคตที่คนอยู่ร่วมกับปัญญาประดิษฐ์อย่างในภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่อง A.I. Artificial Intelligence กำลังเข้าใกล้ความจริงไปทุกที หลังจากหุ่นยนต์ไซไฟเยนในประเทศซาอุดีอาระเบียได้รับสิทธิ์พลเมืองเทียบเท่ามนุษย์ไปก่อนหน้านี้ ประเทศที่ผลิตหุ่นยนต์เป็นว่าเล่นอย่างญี่ปุ่นก็ตามมามาดี เมื่อสำนักงานแขวงชินยูยะ แขวงการปกครองพิเศษในกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่นมอบสถานะพลเมืองแก่เด็กชายชินยูยะ มิราอิ ปัญญาประดิษฐ์ในแอปพลิเคชันไลน์บนโทรศัพท์มือถือส่งผลให้มิราอิเป็นเอไอตัวแรกในญี่ปุ่น และอาจเป็นตัวแรกของโลกที่มีชื่อบนที่กโนสำนักทะเบียนท้องถิ่น โดยมิราอิเป็นปัญญาประดิษฐ์เด็กชายช่างพูดวัย 7 ขวบที่สำนักงานแขวงชินยูยะพัฒนาร่วมกับบริษัทไมโครซอฟต์ของสหรัฐอเมริกา เพื่อให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐเข้าถึงความคิดเห็นด้านต่างๆ ของประชาชนในท้องถิ่น และพูดคุยสื่อสารผ่านข้อความกับผู้ใช้แอปฯ นี้ได้อย่างฉลาดเฉลียว

อิตาลีขวิดไปบอลโลกเป็นครั้งแรกในรอบ 60 ปี จากครั้งสุดท้ายที่ถกรอบคือเมื่อ ค.ศ. 1958 สร้างความช็อกให้กับเหล่าแฟนบอลทีมบักกะโรนิตที่ไม่อยากจะเชื่อว่าอดีตแชมป์โลก 4 สมัย จะพลาดท่า ไม่ได้เข้าไปแข่งขันฟุตบอลโลก 2018 รอบสุดท้ายที่รัสเซีย

60 YEARS



ntw AFP

ntw thestandard.co



18 MINUTES

ระยะเวลาของการประมูลภาพเขียน ซัลวาทอร์ มุนดี (Salvator Mundi) ผลงานของ เลโอนาร์โด ดา วินชี ที่เป็นไปอย่างดุเดือด ณ สถานประมูลคริสตีส์ มหานครนิวยอร์ก และเพียงภายในเวลาสั้นๆ ภาพเขียนเก่าแก่อายุ 500 ปีนี้ ก็มีผู้ประมูลไปในราคาสูงถึง 450.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นเงินไทยราว 15,750 ล้านบาท

IN HISTORY

ภาพ AFP

**A DALLAS GRAND
JURY DELIVERS
A MURDER
INDICTMENT
AGAINST BONNIE
PARKER AND
CLYDE BARROW**

28 พฤศจิกายน ค.ศ. 1933 คณะลูกขุนใหญ่ รัฐดัลลาส ฟ้องดำเนินคดีในข้อหาฆาตกรรมต่อ บอนนี่ ปาร์เกอร์ และ ไคลด์ บาร์โรว์ จาก การสังหารมัลคอล์ม เดวิส ผู้ช่วย ประจําการเรนดัล คาเนดี้ ในเดือน มกราคม ค.ศ. 1933 บอนนี่และ ไคลด์ เป็นคู่หูอาชญากรที่เดินทาง พร้อมพรรคพวกไปทั่วตอนกลาง ของประเทศสหรัฐอเมริกาในช่วง เศรษฐกิจตกต่ำครั้งใหญ่ เพื่อปล้น และฆ่าเหยื่อในหลายโอกาส ภาพนี้ ถ่ายในช่วงต้นทศวรรษ 1930 ☒





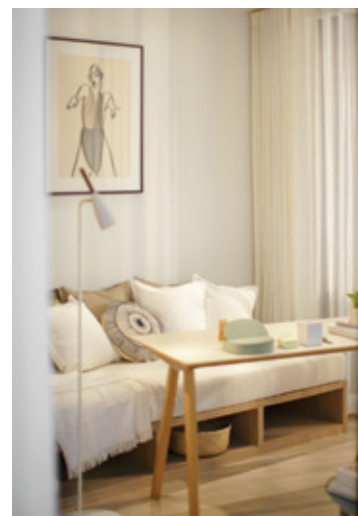
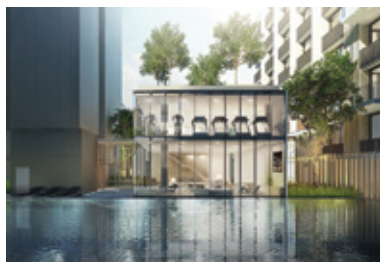
WELCOME HOME TO

SERENE SIMPLICITY

NOBLE AMBIENCE SUKHUMVIT 42

คอนโดมิเนียมไลฟ์สไตล์
ใจกลางเมือง ใกล้ BTS เอกมัย
ราคาเริ่มต้นเพียง 3.59 ล้านบาท

นายกิตติ ธนกิจอำนวย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ปัจจุบันตลาดคอนโดฯ แนวรถไฟฟ้าได้รับความนิยมจากนักลงทุนทั้งไทยและต่างชาติอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคอนโดมิเนียมบริเวณนี้สามารถปล่อยเช่าและขายต่อได้ผลตอบแทนอยู่ที่ 5-7% ทำให้กำลังซื้อย่านนี้ยังแรงขึ้นเรื่อยๆ อีกทั้งราคาขายเฉลี่ยอาจจะปรับเพิ่มต่อเนื่องเช่นกัน ดังนั้นเพื่อตอบสนองความต้องการของคนเมือง โนเบิลฯ จึงเปิดตัวคอนโดมิเนียมด้วยแนวคิดใหม่ ‘NOBLE AMBIENCE SUKHUMVIT 42’ ภายใต้คอนเซ็ปต์ ‘Welcome Home to Serene Simplicity’ ถอดสโลแกน สู่ชีวิตเรียบง่าย



NOBLE AMBIENCE SUKHUMVIT 42 อาคารชุดพักอาศัย สูง 8 ชั้น 2 อาคาร ที่สร้างขึ้นในพื้นที่ขนาด 2 ไร่ แวดล้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ไม่ว่าจะเป็น Lagom Lobby ที่เปิดรับแสงธรรมชาติ ด้วยกระจก Serene Courtyard สวนกว้าง 30 เมตร Leva Pool สระว่ายน้ำไร้ขอบ รมรื่นได้งามไม่ทอดยาว ขนานลึบนี้ ตลอด 20 เมตร Glass House Gym ยิมเปิดโล่งรับวิวสวนแบบพาโนรามาด้วยกระจก L-Shape เพิ่มมุมมองให้กว้างขวางมากขึ้น ไม่รู้สึกอึดอัด งานสถาปัตยกรรมของโครงการที่ภายในและภายนอก ถูกดีไซน์มาอย่างลงตัว ไม่มากไป ไม่น้อยไป

มีเส้นสายเรียบและนิ่ง Geometry ที่ชัดเจน ให้ความเป็นส่วนตัว เป็นการดีไซน์ที่ตอบสนองทุกความต้องการ สะท้อนแนวคิด ‘Lagom (ลา-กอม)’ ปรัชญาของสวีเดนที่เชื่อในสมดุล ความสุข และความเรียบง่าย

เปิดเข้าชมห้องตัวอย่าง และลงทะเบียนรับสิทธิ์จองได้ตั้งแต่วันที่ 10-23 พฤศจิกายน 2560 ที่สำนักงานขาย และเปิดจองวันที่ 26 พฤศจิกายน 2560 ณ โรงแรมดิ โอทรี เพรสทิจ ติด BTS เพลินจิต

COVER STORY

เรื่อง/ภาพ วิโรจน์ เอมเอี่ยม
ภาพ ทรงพล จันลา, ธนิต อุพพณธิ์ธฤตา

UNITED KINGDOM

SEPTEMBER 9-16, 2017

MAY
THE
CREATIVE
FORCE
BE
WITH
YOU

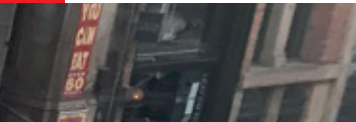






สหราชอาณาจักร เป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทาง
ของคนที่รักและหลงใหลในศิลปะและความคิด
สร้างสรรค์ในแทบทุกแขนง ไม่ว่าจะเป็นดนตรี
แฟชั่น ภาพยนตร์ ละครเวที หรือธุรกิจดิจิทัล ฯลฯ
ซึ่งแวดวงศิลปะดังกล่าวก็เติบโตและแข็งแกร่ง
มากขึ้นตามวันเวลา จนกลายเป็นอุตสาหกรรม
สร้างสรรค์ ซึ่งถือว่าเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมใหญ่
ที่ช่วยขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสร้างรายได้
ให้กับประเทศได้อย่างมหาศาล เฉพาะในปี 2016
ที่ผ่านมา มีการจ้างงานในอุตสาหกรรมความคิด
สร้างสรรค์ทั้งหมดกว่า 3 ล้านตำแหน่ง หรือทุกๆ
1 ใน 11 งาน จะเป็นงานที่เกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์
ซึ่งทำให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตมากถึง 5% ต่อปี
(<http://www.thecreativeindustries.co.uk>)





WHY CREATIVE HUB?

ศูนย์รวมความคิดสร้างสรรค์ เป็นคำที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในต่างประเทศ แต่ในขณะเดียวกันก็มีการตีความที่หลากหลายกันไปในแต่ละแห่งด้วย แต่สิ่งที่เราคิดว่าน่าจะเป็นการเริ่มต้นที่เข้าใจง่ายที่สุดน่าจะเป็นคำจำกัดความที่ว่า

“ศูนย์รวมความคิดสร้างสรรค์คือสถานที่ ไม่ว่าจะแบบที่จับต้องได้จริง หรือพื้นที่เสมือนจริง ที่ตั้งเอาคนที่มีความคิดสร้างสรรค์มาอยู่รวมกัน มีผู้นำที่ทำหน้าที่บริหารจัดการพื้นที่ และสนับสนุนให้เกิดการสร้างเครือข่าย ก่อตั้งธุรกิจ พัฒนา และสร้างการมีส่วนร่วมให้กับชุมชนภายในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ วัฒนธรรม หรือเทคโนโลยี

“ศูนย์รวมความคิดสร้างสรรค์ได้รับแรงบันดาลใจจากความเป็นผู้นำรูปแบบใหม่ โดยมีผู้นำศูนย์ หรือผู้ทำหน้าที่เชื่อมโยงผู้คนเข้าไ้การสร้างคุณค่าทางสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสามารถทำงานสลับไปมาในภาคส่วนที่แตกต่างกันได้ได้อย่างมีความสุข

(จากหนังสือ British Council Creative HubKit)

การสนับสนุนจากภาครัฐอาจเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม แต่สิ่งสำคัญที่สุดอันเปรียบเสมือนต้นธารแห่งความคิดสร้างสรรค์ก็คือ เมืองและผู้คน ซึ่งต่างก็เป็นภาพสะท้อนของกันและกัน เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยสร้างเสริมพลังให้แกกันและกัน เมืองไม่ได้ทำหน้าที่เพียงแคเป็นพื้นที่ให้ผู้คนเข้ามาอยู่อาศัย ทำงาน และใช้ชีวิตไปวันๆ เท่านั้น แต่เมืองยังมีส่วนสำคัญในการช่วยบ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์ กระตุ้นให้ผู้คนมีชีวิตชีวา และใช้ความคิดสร้างสรรค์นั้นให้เป็นประโยชน์และผลิตออกอผล จนกลายเป็นผลงานที่ลอกเลียนแบบยาก เมืองแบบนี้เองที่เราเรียกว่าเมืองสร้างสรรค์ หรือ Creative City

ในอีกด้านหนึ่ง พลังสร้างสรรค์ในเมืองก็มีส่วนในการกระตุ้นให้ผู้คนค้นหาดศักยภาพของตัวเอง เชื่อมโยงเครือข่ายของคนที่มีความสนใจในสิ่งเดียวกันผ่านพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง ซึ่งเราจะทำความรู้จักในชื่อของ Creative Hub (ครีเอทีฟ ฮับ) พุดง่าย ๆ ว่า จุดรวมพลของคนมีความคิดสร้างสรรค์ก็คือ ครีเอทีฟ ฮับนั่นเอง

ทริปในการไปเยือนสหราชอาณาจักรร่วมกับ British Council (บริติช เคานซิล) เมื่อไม่นานมานี้คือการทำความเข้าใจเรื่องศูนย์รวมความคิดสร้างสรรค์ที่กระจายอยู่ตามเมืองใหญ่ทั้ง 4 เมือง คือ คาร์ดิฟฟ์ บริสตอล ลิเวอร์พูล และแมนเชสเตอร์ เพื่อค้นหาว่า พวกเขาสร้างสรรคครีเอทีฟ ฮับขึ้นมาได้อย่างไร นอกจากเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตแบบสร้างสรรค์แล้ว ไม่นานที่เราอาจนำแนวคิดเหล่านั้นมาทบทวน และตั้งคำถามกับเมืองใหญ่ที่เราอยู่ว่า บางทีเราอาจต้องการพื้นที่สร้างสรรค์แบบนี้มากกว่าสิ่งปลูกสร้างแบบอื่นที่ผุดขึ้นทั่วเมืองหรือเปล่า?

และอย่างที่เกริ่นไว้ว่า สหราชอาณาจักรให้ความสำคัญกับครีเอทีฟ ฮับมากเป็นพิเศษ เพราะถือเป็นพื้นที่อันเป็นจุดเริ่มต้นที่จะต่อยอดและขยายเครือข่ายให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นแหล่งรายได้สำคัญของประเทศ จากนั้นเราลองไปทำความรู้จักกับครีเอทีฟ ฮับที่น่าสนใจและเรียนรู้ในแต่ละเมืองต่อไป



From
LONDON

To
CARDIFF

กรุงคาร์ดิฟฟ์เป็นเมืองหลวง จัดว่าเป็นเมืองที่ใหญ่ที่สุด และมีประชากรมากสุดของเวลส์ แต่สิ่งที่หลายคนอาจจะยังไม่เคยรู้มาก่อนก็คือ คาร์ดิฟฟ์ก็เป็นเมืองที่มีสีสันไม่แพ้เมืองชื่อดังอีกหลายๆ เมืองในสหราชอาณาจักร และยังได้ชื่อว่าเป็นแหล่งกำเนิดอุตสาหกรรมและองค์กรทางด้านความคิดสร้างสรรค์ชื่อดังระดับโลกอีกด้วย

ข้อมูลจาก The Creative Hub Report 2016 รายงานว่า คาร์ดิฟฟ์เป็นศูนย์กลางของการผลิตสื่อที่ใหญ่ที่สุดที่อยู่นอกกรุงลอนดอน และบริษัทผลิตสื่อโทรทัศน์อิสระในเมืองนี้มีอยู่กว่า 600 แห่ง ก็เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจในท้องถิ่นเติบโต เพราะสามารถสร้างรายได้รวมกว่า 350 ล้านปอนด์ในปีที่ผ่านมา

ริเบกกา กูด (Head of Arts at British Council Wales) เคยสรุปเรื่องความคิดสร้างสรรค์และลักษณะเฉพาะของเมืองคาร์ดิฟฟ์ในงาน Cardiff: Creative Capital จัดโดย Creative Cardiff Network เมื่อปี 2016 ที่ผ่านมามีว่า “ความคิดสร้างสรรค์นั้นไม่ว่าจะมาจากกลุ่มคนทั่วไป องค์กรอิสระ หรือว่าอุตสาหกรรมที่ลงหลักปักฐานแล้ว ล้วนไหลเวียนอยู่ในสายเลือดของชาวเวลส์ทั้งสิ้น” นั่นอาจจะเป็นเหตุผลสำคัญในอีกหลายๆ เหตุผลก็ได้ที่ทำให้บรรยากาศในเมืองคาร์ดิฟฟ์กระตุ้นให้เกิดการสร้างครีเอทีฟ อับอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง 2 สถานที่สำคัญของเมือง อย่าง Chapter และ The Sustainable Studio ด้วย

CHAPTER

“สิ่งที่จำเป็นสำหรับเมือง คือการเจริญเติบโตของผู้คน ไม่ใช่แค่สิ่งปลูกสร้าง”

จากประวัติของ Chapter ทำให้เราได้ว่า ที่นี้เคยเป็นอาคารโรงเรียนร้างในยุค 70s ก่อนจะปรับปรุงให้กลายเป็นศูนย์กลางด้านศิลปะที่ถือว่าเป็นหนึ่งในไม่กี่แห่งที่เก่าแก่ที่สุดในสหราชอาณาจักร และเป็นแหล่ง



Market Road, Canton Cardiff, Wales CF5 1QE



DID
YOU
KNOW?

14,861

คือจำนวนตัวเลขการจ้างงานในอุตสาหกรรมความคิดสร้างสรรค์ของกรุงคาร์ดิฟฟ์

2,788

คือกลุ่มคนทำงานอิสระและบริษัทที่ทำงานด้านความคิดสร้างสรรค์

25

จำนวนครีเอทีฟ อับทั่วเมือง และยังคงเติบโตอย่างไม่หยุดยั้ง

(ที่มา British Council Creative HubKit)



กำเนิดความคิดสร้างสรรค์ให้ชาวคาร์ดิฟฟ์มากกว่า 40 ปี ภาพที่ผู้คนเดินเข้ามาชมภาพยนตร์ รับประทานอาหาร ดูการแสดง และร่วมกิจกรรมมากมายตามความสนใจ คือสิ่งที่ตอกย้ำได้ดีว่า ทำไมชาวคาร์ดิฟฟ์ถึงรักสถานที่แห่งนี้มากมายนัก

แอนดี อีเกิล ผู้อำนวยการของ Chapter เล่าให้ฟังเพิ่มเติมว่า “เรามีทีมที่คอยจัดโปรแกรมกิจกรรมสำหรับการละคร นาฏยศิลป์ และศิลปะในรูปแบบต่างๆ เช่น ภาพยนตร์ นอกจากนี้เรายังช่วยสร้างและสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์และความร่วมสมัย ทั้งหมดนี้คือสิ่งที่เราพยายามสนับสนุน”

ขณะเดียวกันเขายังให้ความเห็นเกี่ยวกับประเด็นเรื่องการพัฒนาเมือง และการจัดการครีเอทีฟ ฮับ ที่ส่งผลกระทบต่อเมืองได้อย่างน่าคิดว่า

“ผมว่าคาร์ดิฟฟ์เป็นเมืองที่มีการขยายตัวรวดเร็วที่สุดในสหราชอาณาจักรเลยก็ว่าได้ ดังนั้นจึงมีการพุ่งความสนใจมาที่เมืองนี้เป็นอย่างมาก ผมเชื่อว่าเราน่าจะมีประชากรเพิ่มอีกเป็นแสนคนภายใน 20 ปีข้างหน้า ดังนั้นเมืองจึงมีความกดดันในด้านการจัดหาบริการต่างๆ ให้กับประชาชน รวมทั้งพื้นที่ให้บริการทางด้านสันติภาพและวัฒนธรรม เพื่อให้ประชาชนมีพื้นที่ในการแสดงออก ให้คนได้พัฒนาความสามารถอย่างชาญฉลาด และมีความสร้างสรรค์ นอกจากนี้ยังเป็นเรื่องที่ดีมาก หากมีการสนับสนุนผู้คนในเรื่องสุขภาพ โดยเฉพาะเรื่องสุขภาพจิต เพราะเมื่อไรที่เมืองมีการเติบโตมากขึ้น เราก็อาจจะลืมนึกไปว่า สิ่งที่สำคัญสำหรับเมือง คือการเจริญเติบโตของผู้คนไม่ใช่แค่สิ่งปลูกสร้าง”

THE SUSTAINABLE STUDIO

ครีเอทีฟ ฮับแห่งนี้แตกต่างจากแห่งแรก เพราะเพิ่งก่อตั้งได้ไม่นาน แต่ก็สร้างความคึกคักและมีชีวิตชีวาให้กับเมืองนี้เป็นอย่างมาก เนื่องจากมีศิลปินและคนรักศิลปะมารวมตัวกันเพื่อเรียนรู้และสร้างสรรค์ผลงานดีๆ แทบทุกแขนง ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบเครื่องประดับ การออกแบบเสื้อผ้า หรือการปั้นเซรามิก The Sustainable Studio ก่อตั้งโดย ซาร่า วาเลนติน และจูเลีย ฮาร์ริส ศิลปินสาวสองพี่น้องที่มองเห็นศักยภาพของโรงงานเก่าที่ร้าง พวกเขาจัดการชุมชนชีวิตขึ้นมาเป็นพื้นที่ทำงานศิลปะใจกลางเมือง โดยนำวัสดุจากไม้เหลือใช้มาดัดแปลงและตกแต่งพื้นที่ เพื่อเน้นความยั่งยืนและเรียบง่าย

“ฉันคิดว่าคาร์ดิฟฟ์มีการสนับสนุนชุมชนสร้างสรรค์ที่ดีขึ้นกว่าเดิมมาก แต่ขณะเดียวกันก็คิดว่าตัวชุมชนเองก็ทำงานร่วมและประสานกันได้ดีด้วย หมายความว่าเราไม่ได้มาแข่งขันกันเอง เพราะเราก็มีเพื่อนที่มีพื้นที่แบบเดียวกันในเมืองนี้ ดังนั้นเราก็ช่วยกันสอนและแบ่งปันข้อมูลกัน จึงทำให้เรามีความเข้มแข็งมากขึ้น แต่ไม่ใช่ในทางที่สร้างผลกำไรมากมาย แต่เป็นการสร้างวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ไม่ใช่แค่ในคาร์ดิฟฟ์ แต่ยังรวมถึงในเวลส์ด้วย” จูเลีย ฮาร์ริส ให้สัมภาษณ์กับ THE STANDARD ต่อคำถามถึงมุมมองที่เธอมีต่อคาร์ดิฟฟ์, บ้านเกิดของเธอ ที่วันนี้มีบรรยากาศที่คึกคักขึ้นกว่าเดิมมาก

Unit7, Curran Buildings, Curran Road, Cardiff CF10 5NE





แม้จะเป็นเมืองเล็กๆ ติดชายทะเล และมีจังหวะชีวิตที่เรียบง่าย ไม่หวือหวามากนัก (กระทั่งศิลปินกราฟฟิตี้อย่างแบงก์ซีโด่งดังขึ้นมา) โดยเฉพาะเมื่อเทียบกับหลายๆ เมืองในสหราชอาณาจักร แต่ภาพจำของบริสตอลภาพหนึ่งก็ชัดเจนอย่างมากก็คือ ภาพอาคารบ้านเรือนหลากสีบริเวณท่าเรือคริสตัล วูด ที่เราอดคิดไม่ได้ว่าน่าจะเป็นการบอกเป็นนัยๆ ว่า เมืองนี้ก็มีสีสันไม่แพ้ใครเช่นกัน ข้อมูลจาก Bristol Business Guide เมื่อปี 2016 ที่สำรวจโดยมูลนิธิที่ทำงานด้านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์แห่งสหราชอาณาจักร (Nesta) จัดอันดับให้บริสตอลติดอันดับ 1 ใน 10 อันดับแรกที่เป็นพื้นที่สร้างสรรค์และนวัตกรรมที่กำลังมาแรงที่สุดในประเทศอังกฤษ

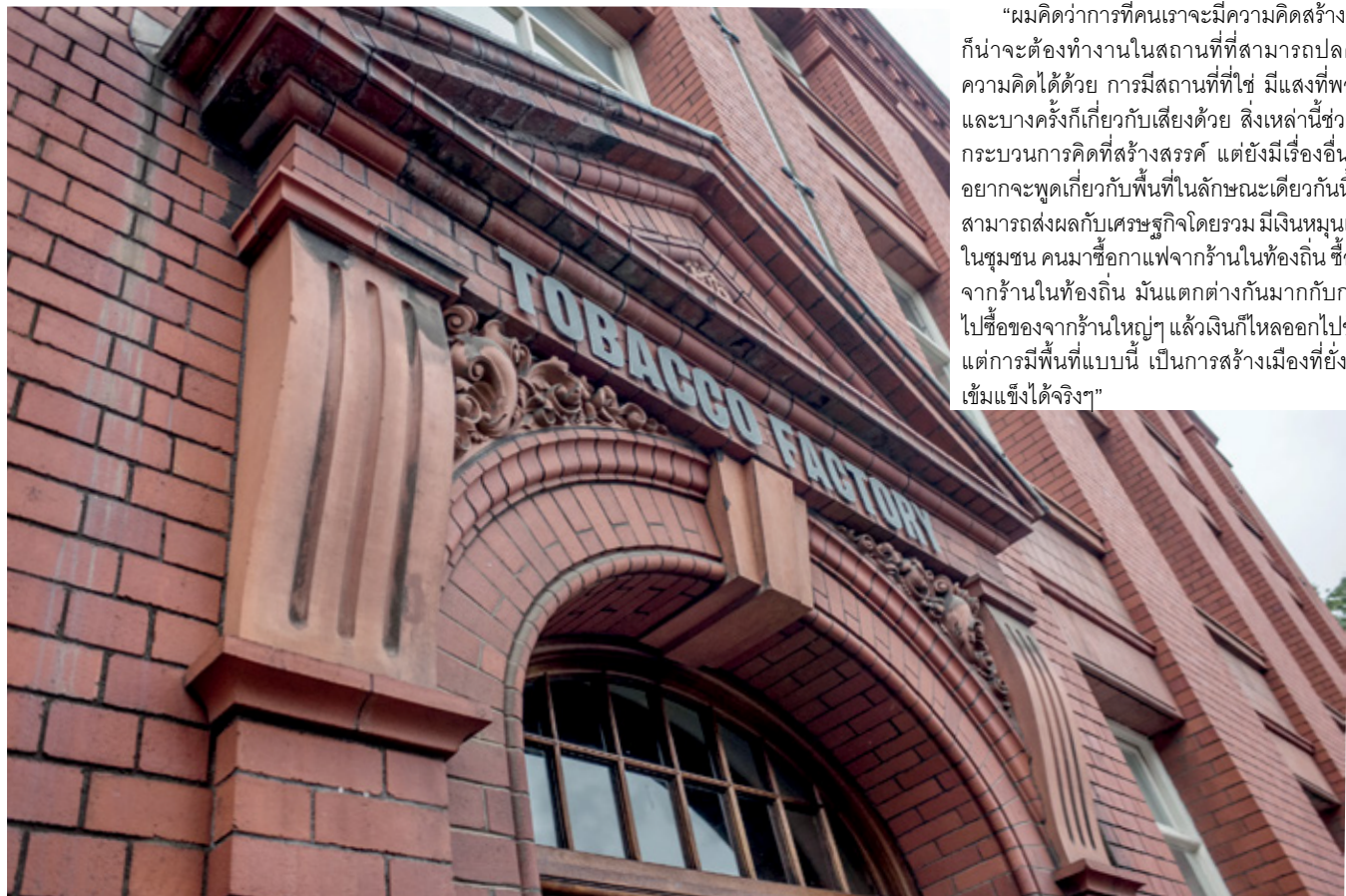
TOBACCO FACTORY

หากสงสัยว่าทำไมครีเอทีฟ ฮับแห่งนี้ถึงมีชื่อเหมือนโรงงานยาสูบ ก็ไม่ต้องแปลกใจ เพราะในอดีตที่นี่เคยเป็นโรงงานยาสูบมาก่อนนั่นเอง เมื่อ 20 ปีที่แล้ว ที่นี่ก็เคยเกือบถูกทำลายทิ้ง เพราะความชำรุดทรุดโทรมตามกาลเวลา แต่อดีตสถาปนิกและนายกเทศมนตรีที่มองการณ์ไกลอย่าง จอร์จ เฟอร์กูสัน ที่ปัจจุบันเป็นผู้อำนวยการของที่นี่ได้จัดการซื้อพื้นที่มาปรับปรุงใหม่ให้เป็นโรงละครขนาดใหญ่ เป็นศูนย์กลางศิลปะสมัยใหม่ของเมืองเล็กๆ แห่งนี้ จอร์จให้สัมภาษณ์ถึงประเด็นในการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ว่า

“ผมคิดว่าคนที่คนเราจะมีความคิดสร้างสรรค์ได้ ก็น่าจะต้องทำงานในสถานที่ที่สามารถปลดปล่อยความคิดได้ด้วย การมีสถานที่ที่ใช่ มีแสงที่พอเหมาะ และบางครั้งก็เกี่ยวกับเสียงด้วย สิ่งเหล่านี้ช่วยให้เกิดกระบวนการคิดที่สร้างสรรค์ แต่ยังมีเรื่องอื่นๆ ที่ผมอยากจะทำเกี่ยวกับพื้นที่ในลักษณะเดียวกันนี้ คือมันสามารถส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวม มีเงินทุนเวียนกันในกลุ่มชน คนมาซื้อกาแฟจากร้านในท้องถิ่น ซื้ออาหารจากร้านในท้องถิ่น มันแตกต่างกันมากกับการที่คนไปซื้อของจากร้านใหญ่ๆ แล้วเงินก็ไหลออกไปข้างนอก แต่การมีพื้นที่แบบนี้ เป็นการสร้างเมืองที่ยั่งยืนและเข้มแข็งได้จริงๆ”

From
CARDIFF

To
BRISTOL





Raleigh Road, Southville, Bristol, BS3 1TF



DID YOU KNOW?

6,300

ตำแหน่ง คืออัตราการจัดงานในอุตสาหกรรมความคิดสร้างสรรค์ในบริสตอล

12.7%

จากรายได้ทั้งหมดของเมืองมาจากธุรกิจเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์

BANKSY

หลายคนรู้จักผลงานมากมายของศิลปินนิรนามที่ชื่อ Banksy (แบงก์ซี) แต่น้อยคนจะรู้ว่าบ้านเกิดของเขาอยู่ที่บริสตอล สหราชอาณาจักร ไม่ใช่ลอนดอนอย่างที่ใครๆ เข้าใจ จากประวัติบอกว่าเขาลาออกจากโรงเรียนตั้งแต่ชั้นมัธยม ตอนนั้นน่าจะมียุอายุราว 42-43 ปี แบงก์ซีสร้างสรรค์งานศิลปะแนวกราฟฟิตี้บนกำแพงและพื้นที่สาธารณะมานานกว่า 20 ปี ผลงานของเขาเคยไปปรากฏที่นิวยอร์ก แอลเอ ดีทรอยต์ อิสราเอล และอีกหลายเมืองทั่วโลก ผลงานของแบงก์ซีนอกจากจะมีอารมณ์ขันและเสียดสีการเมืองอย่างชาญฉลาด ยังถือเป็นงานศิลปะที่สวยงาม จนมีการนำไปประมูลในราคาสูงหลายต่อหลายครั้ง แต่ด้วยความที่งานของเขาอยู่บนพื้นที่สาธารณะ เช่น กำแพงริมถนน บนผนังด้านนอกของอาคาร ฯลฯ เมื่อมีคนชนะการประมูลจึงต้องมีใครเคลื่อนย้าย ออกไปจากสถานที่เดิม แต่ก็ไม่มีใครครั้นคร้ามกับความลำบาก เพราะเชื่อว่าผลงานของเขาจะมีราคาพุ่งสูงต่อไปอีกในอนาคต ล่าสุดมีการบันทึกไว้ว่า



ภาพ www.widewalls.ch

ผลงานที่มีการประมูลไปในราคาสูงที่สุดคือผลงานที่ชื่อ Keep It Spotless (ผลงานร่วมกับเดเมียน เฮิร์สต์) ซึ่งได้มีการประมูลไปในราคากว่า 1,800,000 ดอลลาร์สหรัฐ จากการจัดประมูลเพื่อการกุศลของสถาบัน Sotheby ที่มหานครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา ค.ศ. 2008 นอกจากนั้นใน ค.ศ. 2015 แบงก์ซียังจัดนิทรรศการกลางแจ้งในรูปแบบสวนสนุกชื่อ Dismaland เพื่อล้อเลียน Disneyland และให้คำจำกัดความสวนสนุกนี้ว่าเป็นสวนสนุกที่ไม่เหมาะสำหรับเด็กๆ



From
BRISTOL

To
LIVERPOOL

ถ้าใครจะคิดถึงวงดนตรีอย่าง The Beatles กันที่ มาถึงลิเวอร์พูลก็ไม่น่าแปลกใจ เพราะที่นี่คือ บ้านเกิดของวงสี่เต่าทองวงดนตรีที่โด่งดังข้าม เวลาจากอดีตมาจนถึงปัจจุบัน แต่เราไม่อยากให้ คุณจดจำลิเวอร์พูลแค่นี้ เพราะสิ่งที่น่าสนใจ ไปกว่านั้นก็คือ เมืองนี้คือเมืองที่ได้รับเลือกให้เป็น เมืองสร้างสรรค์ด้านดนตรี หรือ The City of Music จากองค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรม แห่งสหประชาชาติ ใน ค.ศ. 2008 จากความโดดเด่น ด้านศิลปะและวัฒนธรรม อันเป็นองค์ประกอบ สำคัญของเมือง ส่วนด้านธุรกิจสร้างสรรค์อื่นๆ ลิเวอร์พูลก็ไม่แพ้เมืองใดในอังกฤษเช่นกัน เพราะที่นี่มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับการเติบโตของครีเอทีฟ อับที่สุด และที่ที่เราอยาก แนะนำให้รู้จักก็คือ Bluecoat

BLUECOAT

ท่ามกลางถนนซอปปิงสายหลักกลางเมืองลิเวอร์พูล มีถนนชื่อ School Lane เมื่อเดินเข้ามาแล้ว เราจะเห็น อาคารอนุรักษ์จากองค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติที่มีอายุมากกว่า 300 ปี ตั้งตระหง่านอย่างน่าเกรงขาม ขณะเดียวกัน ก็เรียกร้องให้เข้าไปเยี่ยมชมด้านในเช่นกัน เพราะในปัจจุบันนี่คือพื้นที่แห่งการสร้างสรรค์และเรียนรู้ ศิลปะแทบทุกประเภทใจกลางเมืองลิเวอร์พูล

“ที่นี่เรามีงานหลักๆ อยู่ 3 ประเภท หนึ่งคือการ สนับสนุนศิลปิน เรามีพื้นที่ให้ศิลปินได้สร้างงานของ

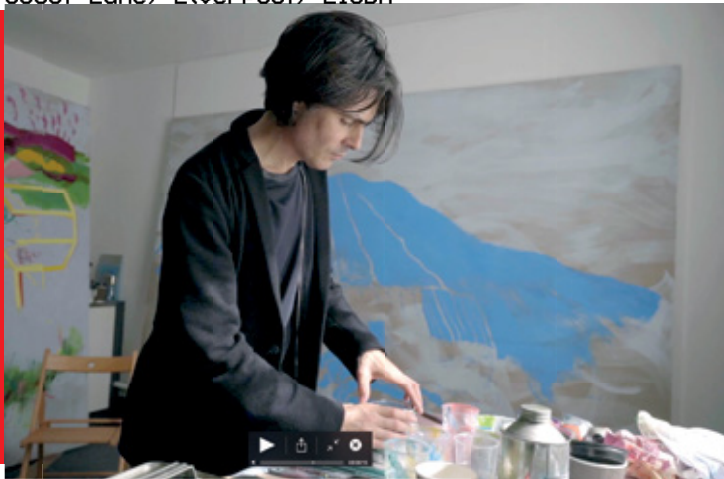




ตัวเองถึง 33 ห้อง เช่น มีห้องสำหรับฝึกเต้นรำ มีห้องสำหรับทำงานพิมพ์ มีห้องทำงานให้เช่าสำหรับบริษัทที่ทำงานด้านความคิดสร้างสรรค์ และทุกวัน หรือทุกชั่วโมง ผู้คนจะเข้ามาทำงานที่นี่ มาดื่มกาแฟ และทำกิจกรรมหรือดูนิทรรศการ ขณะเดียวกันเราก็สร้างการมีส่วนร่วมด้วยการจัดโปรแกรมที่เข้าถึงคนจำนวนมาก เช่น มีการเดินทางไปเยี่ยมพื้นที่เสื่อมโทรมที่สุดแห่งหนึ่งในอังกฤษ ซึ่งก็คือพื้นที่แถบชานเมืองลิเวอร์พูล และเด็กๆ ที่มาจากย่านนั้นก็มาทำกิจกรรมที่ Bluecoat ปีละ 4-5 ครั้ง เพื่อมาสนุกกับการสร้างสรรค์งานศิลปะ สิ่งที่เกิดขึ้นที่นี่ก็คือ ผู้คนจากสังคมที่หลากหลายมาพบปะ มีปฏิสัมพันธ์กัน มาพูดคุย มากระแทบไหล่ศิลปิน นี่คือวิธีการบ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์ด้วยการยอมรับความแตกต่าง นำพาผู้คนที่มีความแตกต่างด้านความคิด และภูมิหลังของครอบครัวให้มาเจอกันได้” มารี โคลก ผู้อำนวยการของ Bluecoat ให้คำอธิบายเพิ่มเติม



Scool Lane, Liverpool, L13BX



DID YOU KNOW?

48,000

คน คือจำนวนของคนทำงานด้านความคิดสร้างสรรค์และดิจิทัล

7,000

คือจำนวนบริษัทที่อยู่ในแวดวงความคิดสร้างสรรค์และดิจิทัลในลิเวอร์พูล

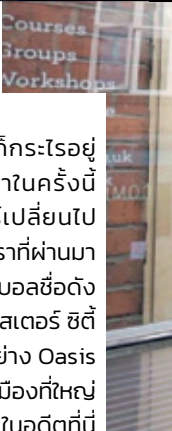
1,000

ล้านปอนด์ คือตัวเลขรายได้ของเมืองที่เกิดจากธุรกิจสร้างสรรค์ในลิเวอร์พูล

(ที่มา British Council Creative HubKit)

From
LIVERPOOL

To
MANCHESTER



มาลิเวอร์พูลแล้วไม่มาแมนเชสเตอร์ก็กระไรอยู่ แต่การมาเยือนแมนเชสเตอร์ของเราในครั้งนี้ ก็ทำให้ภาพจำเกี่ยวกับแมนเชสเตอร์เปลี่ยนไป อย่างเห็นได้ชัด แมนเชสเตอร์สำหรับเราที่ผ่านมามากไม่มีอะไรมากไปกว่าเมืองแห่งทีมฟุตบอลชื่อดังอย่างแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด และแมนเชสเตอร์ ซิตี้ หรือเมืองที่เป็นบ้านเกิดของวงดนตรีอย่าง Oasis แต่สิ่งที่เราและหลายๆ คนอาจไม่รู้ก็คือ เมืองที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 รองจากลอนดอนแห่งนี้ ในอดีตที่นี่เคยเป็นเมืองแห่งการผลิตสิ่งทอ และเป็นเมืองแห่งการปฏิวัติอุตสาหกรรมแห่งแรกของโลก แต่เมื่อหลายร้อยปีผ่านไป เมืองที่เคยโด่งดังเรื่องสิ่งทอก็เปลี่ยนรูปโฉมใหม่กลายเป็นเมืองที่โดดเด่นเรื่องเทคโนโลยีไปได้อย่างน่าทึ่ง และครีเอทีฟ ฮับที่เราอยากพาไปทำความรู้จักก็คือ Madlab

DID
YOU
KNOW?

50,000

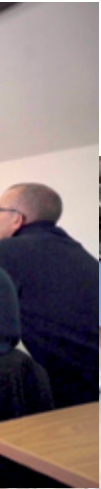
คือตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมและดิจิทัล

250

คือจำนวนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และดิจิทัล

60,000,000

ปอนด์ คือเม็ดเงินจากนักลงทุนที่หลั่งไหลเข้ามา เพราะเชื่อมั่นในกลยุทธ์ด้านดิจิทัลของเมืองแมนเชสเตอร์



MADLAB

ที่นี่คือ maker space ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สร้างสรรค์ที่ไม่หวังผลกำไร แต่เป็นกำลังสำคัญในการสนับสนุนชุมชนดิจิทัลในเมืองแมนเชสเตอร์ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน ถ้าคุณมาที่นี่ สิ่งที่จะได้เห็นก็คือ ผู้คนจากทุกช่วงวัยมารวมตัวกันสร้างนวัตกรรม และเรียนรู้เทรนด์ใหม่ๆ ตลอดเวลา ราเชล เทอร์เนอร์ ผู้อำนวยการของ Madlab ให้เวลามาพูดคุยกับเรา เรื่องบทบาทที่สำคัญของครีเอทีฟ อับกับชุมชนด้วยว่า

“ฉันคิดว่าสิ่งสำคัญที่เราได้ช่วยกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์คือ การทำให้คนรู้สึกอิสระ พึ่งพาตัวเองได้ ทำสิ่งต่างๆ ด้วยตัวเองได้ ที่ไม่มีโปรแกรมหลากหลายให้พวกเขาเรียนรู้ คนที่มาที่นี่จึงมีทุกช่วงวัย และมีคนทุกระดับความสามารถ แต่ละคนสามารถค้นพบสิ่งที่พวกเขาชอบและเดินหน้าไปกับสิ่งนั้นได้ นั่นคือความรู้สึกของการทำทุกอย่างได้ด้วยตัวเอง”



ดูเพิ่มเติมที่
THESTANDARD.CO

SPECIAL INTERVIEW



บทสัมภาษณ์พิเศษ ดร. พิชรวิรัตน์ประวัติด หัวหน้าฝ่ายศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประจำบริติช เคานซิล (ประเทศไทย) ผู้รับผิดชอบและริเริ่ม

ทำคู่มือสำหรับการพัฒนาครีเอทีฟ อับเป็นภาษาไทย รวมถึงสร้างการสนทนาแลกเปลี่ยนความรู้เรื่องครีเอทีฟ อับผ่านกิจกรรมเสวนา อบรม ประชุม และร่วมทำสารคดีเรื่องครีเอทีฟ อับในสหราชอาณาจักรกับ THE STANDARD เพื่อให้เกิดความเข้าใจเรื่องครีเอทีฟ อับมากขึ้น

ครีเอทีฟ อับ ในความหมายที่ควรจะเป็นคืออะไร ครีเอทีฟ อับ แปลเป็นภาษาไทยได้ยาก แต่ถ้าแปลตรงตัวเลยก็คือ การเป็นจุดเชื่อมต่อของความคิดสร้างสรรค์ เป็นพื้นที่ให้ผู้คนมาพบปะกัน เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางความคิด จนก่อให้เกิดการคิดค้นหรือแนวคิดใหม่ๆ และการพัฒนาที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

พื้นที่แบบนี้จำเป็นจำเป็นต้องเป็นพื้นที่ในอาคาร แต่เป็นพื้นที่ออนไลน์ หรือกลุ่มคนก็ได้ ขอให้เกิดการรวมกลุ่มและแลกเปลี่ยนความคิดสร้างสรรค์

ก็พอ เช่น พื้นที่ศิลปะวัฒนธรรมโคเวิร์กิงสเปซ เครือข่ายต่างๆ หรือ maker space แต่องค์ประกอบสำคัญที่สุดคือ คนและชุมชนที่มารวมตัวกัน อีกส่วนหนึ่งคือการกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การพัฒนา ถ้าขาดสิ่งใดสิ่งหนึ่งในนี้ก็ไม่ใช่ครีเอทีฟ อับ ในประเทศไทย หลายคนคิดว่าสตาร์ทอัพกับครีเอทีฟ อับเป็นสิ่งที่เหมือนกัน แต่ที่จริงแล้วสตาร์ทอัพเป็นรูปแบบของธุรกิจ ในขณะที่ครีเอทีฟ อับเป็นพื้นที่เพื่อสร้างสิ่งที่ดีขึ้น อาจจะเป็นธุรกิจหรือไม่ก็ได้

รูปแบบการสนับสนุนให้ครีเอทีฟ อับเกิดขึ้นจริง และแพร่หลายควรจะเป็นอย่างไร

ครีเอทีฟ อับเป็นคำใหม่สำหรับไทย แต่ในด้านแนวคิดเป็นสิ่งที่เรามีอยู่กันแล้ว เพียงแต่เราไม่ได้คิดถึงพื้นที่เหล่านี้ ในลักษณะของการเป็นอับ สิ่งสำคัญที่อับต้องมีคือ การมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งของชุมชนที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน และต้องการสร้างประโยชน์นี้ในกับสังคมของตัวเอง ดังนั้นจุดแรกคือ ต้องมีการรวมกลุ่มของคน ต้องมีผู้นำอับที่เข้มแข็ง และเข้าใจศักยภาพของชุมชน ซึ่งชุมชนในที่นี้หมายถึงสมาชิกของอับและผู้ที่เข้ามาใช้บริการ ไม่ว่าจะพื้นที่อย่างไร maker space หรือสตูดิโอศิลปะ ต้องมีกิจกรรมสม่ำเสมอ ที่ช่วยกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และพัฒนา รวมทั้งต้องมีรูปแบบธุรกิจที่ยั่งยืน ทำให้อับอยู่ได้ด้วยตัวเอง นี่เป็นเหตุผลว่าทำไม

อับถึงมีร้านอาหาร และร้านกาแฟ เพราะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสร้างรายได้ให้อับนำกลับมาลงทุนในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

ที่สำคัญอีกอย่างก็คือ การสนับสนุนจากภาครัฐ อาจจะเป็นการให้สิทธิพิเศษในด้านภาษี สำหรับอับที่มีลักษณะเป็นบริษัทเพื่อผลประโยชน์ของชุมชน หรือเป็นวิสาหกิจชุมชน และสนับสนุนหรือร่วมลงทุนพัฒนาอับ ให้เติบโตขึ้น หรือมีการนำสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยเข้ามามีส่วนร่วมในการวิจัยหรือสร้างนวัตกรรมต่างๆ ร่วมกับอับนั้นๆ

อะไรคือข้อจำกัดหรืออุปสรรคที่ทำให้เรื่องของครีเอทีฟ อับยังไม่แพร่หลายในประเทศไทย

สิ่งที่เราคิดว่าประเทศไทยยังขาดคือ ความเข้าใจในแนวคิดเรื่องอับ สิ่งสำคัญไม่ได้อยู่ที่การมีพื้นที่ แต่อยู่ที่การสร้างความเข้มแข็งและการแลกเปลี่ยนของชุมชน ซึ่งเรามองว่า การสร้างอับ สิ่งที่สำคัญเป็นอันดับหนึ่งคือ คนและการสร้างในเกิดการปฏิสัมพันธ์ของคน ดังนั้นต้องสร้างความเข้าใจกันว่า การมีพื้นที่เช่นร้านกาแฟที่เปิดให้คนมานั่งทำงานแล้วต่างคนก็ต่างไปนี้ไม่เรียกว่าอับนะ การเป็นอับต้องกระตุ้นให้เกิดการคิดและเรียนรู้ รองลงมาเป็นเรื่องเงินทุนหรือรูปแบบธุรกิจและการบริหารจัดการ ซึ่งก็ต้องมีการเรียนรู้เพิ่มเติมจากประสบการณ์ของอับอื่นๆ และจากผู้เชี่ยวชาญ แต่จริงๆ ตอนนีประเทศไทยก็มีบรรยากาศที่ดีสำหรับการเริ่มต้นเรื่องนี้

NEWS
 CULTURE
 LIFESTYLE
 OPINION
 VIDEO
 PODCAST
 MAGAZINE



THE STANDARD

STAND UP FOR THE PEOPLE



HOME NEWS **CULTURE** LIFESTYLE OPINION VIDEO PODCAST MAGAZINE PHOTOGRAPH CONTACT



SPORT
'โปรเม' แสงหลุมสุดท้าย ครัวแชมป์ CME Group Tour Championship ปิดท้ายฤดูกาล

LATEST

- บทความพิเศษเจาะลึก ผู้สื่อข่าวและบรรณาธิการในแวดวงวิชาชีพการเขียน
- เจตน์ 'โม ตาตม' ผู้ร่วมพิธีมอบรางวัลชนะเลิศ RHHI 2017
- Tesla เปิดตัวแบตเตอรี่สมรรถนะสูงที่ชาร์จเร็วที่สุดในขณะนี้
- ภาครัฐ-ภาคเอกชน ร่วมมือกันพัฒนาเมืองใหม่ในเขต
- โปรเม' แสงหลุมสุดท้าย ครัวแชมป์ CME Group Tour Championship ปิดท้ายฤดูกาล
- โสมนิตต์จันท์ ผู้ร่วมพิธีมอบรางวัลชนะเลิศ RHHI 2017
- กรุงเทพฯ เช้าที่กรุงรัตนโกสินทร์
- วัน so on! ธรรมดา Car Free Day 2017
- ผู้ปกครองในเขตเมืองใหญ่ทั่วโลก เฝ้าระวังไวรัสอีโงลา
- ความสำเร็จของทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย ในการแข่งขันฟุตบอลโลก 2015
- โสมนิตต์จันท์ ผู้ร่วมพิธีมอบรางวัลชนะเลิศ RHHI 2017

WORLD
 โสมนิตต์จันท์ ผู้ร่วมพิธีมอบรางวัลชนะเลิศ RHHI 2017

TV & RADIO
 เจตน์ 'โม ตาตม' ผู้ร่วมพิธีมอบรางวัลชนะเลิศ RHHI 2017

BUSINESS
 เปิดตัวผลิตภัณฑ์ Areeya Property สำหรับเช่าในโครงการ Chaermit Art de Maison Sukhumvit 53 [Advertisorial]

EAT & DRINK
 กรุงเทพฯ ลมหนาว หรือร้อนกว่านี้ เมื่อฤดูร้อนใกล้? แครกซี่นักข่าวฉบับนี้พิเศษพร้อมสำหรับฤดูร้อน

THAILAND
 กรุงเทพฯ เช้าที่กรุงรัตนโกสินทร์

WORLD
 ภาครัฐ-ภาคเอกชน ร่วมมือกันพัฒนาเมืองใหม่ในเขต พายุถล่ม 2560

THE STANDARD .CO





LIFESTYLE

IT'S ALL ABOUT LIVING YOUR LIFE TO THE FULLEST

สำหรับพระกระยาหารโปรดของรัชกาลที่ 9 สะท้อนความเรียบง่ายและพอเพียงของพระองค์ อีกหนึ่งพระราชจริยวัตรสร้างแรงบันดาลใจให้คนไทยได้เดินตาม

EAT & DRINK

เรื่อง สิทธิศักดิ์ สาครสินธุ์ ภาพ สลัก แก้วเชื้อ



THE ROYAL DELICACY

'พัดถั่วงอก' ตามรอยสำรับพระกระยาหารโปรดของรัชกาลที่ 9



หากให้จินตนาการถึงพระกระยาหารของพระเจ้าแผ่นดินว่ามีรูปลักษณะอย่างไร เกือบทุกคนมักคิดว่า คงเป็นอาหารที่วิจิตรบรรจง ประดับด้วยวัตถุดิบชั้นเลิศ ใสมาในภาชนะทองคำที่มีค่ามีราคาอย่างแน่แท้ ทว่านั่นคือสิ่งที่เราเข้าใจผิดมาตลอด เพราะหลังจากที่ได้อ่านหนังสือเกี่ยวกับพระกระยาหารของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในหลายๆ เล่ม และฟังจากผู้ที่ต่างให้ความคิดเห็นที่ตรงกัน ทำให้ค้นพบความจริงว่า พระองค์มีพระราชจริยวัตรที่เรียบง่ายในทุกๆ เรื่อง รวมถึงการเสวยด้วย

ตั้งความตอนหนึ่งของหนังสือ 49 ราชนิเวศน์ไทย เขียนโดย พิมาน แจ่มจรัส กล่าวถึงสำรับเครื่องกลางวันที่ตั้งถวาย ณ พระตำหนักจิตรลดารโหฐาน เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2505 นั้นมีเพียงแค่งานจืดจืดเส้น ปลาหมึกสดผัดซีเม่า น้ำพริกกะปิ ปลาทุยยำปลาตุ๋น และผัดถั่วงอก ซึ่งสะท้อนให้เห็นได้อย่างเด่นชัดว่าในสำรับพระกระยาหารของพระมหากษัตริย์ผู้ยิ่งใหญ่อันเป็นที่รักของพสกนิกรทั้งแผ่นดินไทยนั้นเรียบง่ายสามัญเป็นอย่างยิ่ง

ครั้งหนึ่ง หม่อมหลวงดิศพล เสด็จมาตรวจราชการ หัวหน้าพระเครื่องต้น (ไทย) ผู้ควบคุมการปรุงอาหารถวายในขณะนั้นได้ให้สัมภาษณ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงโทรทัศน์ไทยในเรื่องพระกระยาหารบนโต๊ะเสวยของล้นเกล้าทั้งสองพระองค์ไว้ว่า

“...ภายในพระตำหนักจิตรลดารฯ นั้นจะแบ่งห้องเครื่องหลักๆ เป็น 2 อย่าง คือแบบไทยและฝรั่ง ซึ่งในแต่ละวันนั้นจะมีตารางตั้งพระกระยาหารถวายต่อวัน 4 เวลา โดยมักจะเริ่มต้นด้วยเครื่องฝรั่งก่อน จากนั้นจึงตามด้วยเครื่องแบบไทย



ผัดถั่วงอก

ส่วนผสม

1. ถั่วงอก 2-3 ซีด
2. หมูสับเล็กน้อย
3. กุ้งสับละเอียด 2-3 ตัว
4. เต้าหู้แผ่นสี่เหลี่ยมครึ่งก้อน
5. ต้นหอม 2-3 ต้น
6. พริกชี้ฟ้าแดง 1 เม็ด
7. น้ำปลา 1 ช้อนโต๊ะ
8. กระเทียมไทยสับละเอียด 6-7 กลีบ
9. น้ำมันเล็กน้อย

วิธีการปรุง

- ตั้งน้ำมันให้ร้อน ผัดกระเทียมที่สับไว้ให้หอม
- นำเนื้อสัตว์ลงไปผัด ตามด้วยเต้าหู้เหลืองที่หั่นไว้ลงไปผัดต่อ และปรุงรสด้วยน้ำปลา
- นำถั่วงอกที่ล้างสะอาดลงไปผัด จากนั้นเติมน้ำซุ๊ป แล้วเร่งไฟ
- ใส่ต้นหอมและพริกชี้ฟ้าแดงลงไปปิดท้าย คลุกเคล้าให้เข้ากัน พร้อมตักเสิร์ฟ



Food: ยุวรัตน์ สาครสินธุ์
Styling: สิทธิศักดิ์ สาครสินธุ์

“ส่วนพระกระยาหารที่พระเจ้าอยู่หัวโปรดนั้น อย่างเช่น ผัดถั่วงอก พระองค์ก็โปรดอย่างง่าย ๆ แบบที่เราคุ้นเคยทั่วไป ออกจะโปรดให้ใส่น้ำมันน้อยกว่าเสียด้วยซ้า ด้วยเคยรับสั่งว่า ถ้าใส่มากไปจะเป็นผัดหมูกึ่งใสถั่วงอก ไม่ใช่ผัดถั่วงอกตามชื่อ”

ทั้งหมดที่กล่าวมานี้จะเห็นได้ว่า ตามรายชื่อพระกระยาหารที่ตั้งถวายนั้นไม่ได้มีอะไรเป็นพิเศษหรือสิ่งที่ยากใดๆ เลย แต่สิ่งสำคัญที่สะท้อนออกมาให้เห็นก็คือ พระองค์ทรงเน้นพระกระยาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการและมีประโยชน์ต่อร่างกายมากกว่าสิ่งอื่นใด

โดยวันนี้ ขอดำเนินตามรอยสำรับพระกระยาหารของ ‘พ่อ’ ด้วยเมนูเรียบง่าย ประหยัด แต่แฝงด้วยคุณค่าทางอาหารมากมาย นั่นคือผัดถั่วงอก

ด้วยพระราชจริยวัตรที่พอเพียงและเรียบง่ายที่พระองค์ทรงปฏิบัติมาตลอดพระชนม์ชีพ นับเป็นแสงสว่างให้พสกนิกรไทยเดินตามรอยพระมหากษัตริย์ผู้เป็นแรงบันดาลใจให้คนไทยในทุกๆ ด้านเสมอมา... ☺





CULTURE

INSIGHTFUL & SOPHISTICATED ENTERTAINMENT REPORTS

DNA ของแบรนด์ Hermès ที่มีอายุถึง 180 ปี เป็นอย่างไร หากคำตอบได้ในงาน Men Upside Down ณ สนามบินเก่าโคตทิ๊ก เกาะฮ่องกง

FASHION

เรื่อง คริสตอฟเฟอร์ ล็อบซัน
ภาพ Courtesy of Hermès



PEAK INTO THE WORLD OF HERMÈS

เอ็กซ์คลูซีฟ MEN UPSIDE DOWN จากฮ่องกง
บรรทัดฐานใหม่ของ HERMÈS

THE STANDARD พยายามศึกษาอุตสาหกรรมแฟชั่นแบบ 360 องศา อยู่เสมอว่ากำลังไปทิศทางไหน ใครกำลังเป็นที่จับตามอง ใครขายได้ไม่ได้อะไรแต่ละแบรนด์ใช้การสื่อสารแบบไหน นางแบบคนไหนกำลังขับเคลื่อนวงการ และอีกหลายความสนใจ โดยเฉพาะยุคสมัยนี้ที่ดิจิทัลเข้ามามีบทบาท การที่แต่ละแบรนด์จะเดินตามรูปแบบเดิมๆ ที่เคยใช้ได้ผลอาจจะไม่ใช่ทางเลือกที่ดีอีกต่อไป

เมื่อผู้บริโภคมีตัวเลือกมากขึ้น สมาริสันขึ้นและอารมณ์แปรปรวนขึ้น วันนี้เราต่างอยากได้อะไรทั้ง ABC แต่อีก 3 ชั่วโมงถัดไป เราอาจอยากได้อะไรทั้ง XYZ เพราะเห็นบล็อกเกอร์บนอินสตาแกรมสวมใส่ ก้นที่ Hermès ส่งจดหมายเชิญ THE STANDARD ไปร่วมงาน Men Upside Down ที่เกาะฮ่องกง ซึ่ง Hermès เล่นใหญ่ระดับปิดสนามบินเก่าไคตีกเพื่อจัดงานในครั้งนี้ เราอยากรู้กันที่ว่า แบรนด์ที่มีอายุยาวนานถึง 180 ปี กำลังจะสื่อสารเรื่องราวดีเอ็นเอของแบรนด์ในมิติใหม่ๆ ให้เราได้เห็นบ้างในช่วงเวลานี้



งาน Men Upside Down อยู่ภายใต้โปรเจกต์งานใหญ่ประจำทุกปีที่มีชื่อว่า 'Men's Universe' ซึ่งจะวนไปจัดตามเมืองต่างๆ เช่น ลอสแอนเจลิส โตเกียว และนิวยอร์ก ฯลฯ โดยที่งานแต่ละครั้งใช้เวลาจัดเตรียมงานนานข้ามปี และมีคนมากกว่า 85 ชีวิต มาช่วยจัดงานในครั้งนี้ ในงาน Men Upside Down จะมีทั้งนิทรรศการ จัดแสดงสินค้าของแบรนด์และแฟชั่นโชว์เสื้อผ้าภายใต้การควบคุมดูแลของ Artistic Director สาวคนเก่งเวโรนิก นิซาเนียน ที่ดำรงตำแหน่งนี้มายาวนานตั้งแต่ ค.ศ. 1988 และช่วยขยายกลุ่มสินค้าคุณภาพบุรุษให้มีบทบาทสำคัญภายใต้แบรนด์ Hermès ที่อัตรากำไรกระโดดขึ้น 34.3% ในครั้งแรกของ ค.ศ. 2017

Hermès ก่อตั้งโดย เทียร์รี แอร์เมส ใน ค.ศ. 1837 ณ กรุงปารีส แบรนด์เริ่มจากการผลิตเครื่องเทียมม้าและอานม้า ก่อนที่จะขยายตัวทำสินค้าตั้งแต่เสื้อผ้ายันของตกแต่งบ้าน ทุกวันนี้ก็ยังเป็นธุรกิจภายในครอบครัว และควบคุมโดยซีอีโอ อักแซล ดูมาส์ ทายาทรุ่นที่ 6 ของตระกูล Hermès

กิจกรรมแรกในงาน Men Upside Down คือ การชมแฟชั่นโชว์ที่นำเสนอผลงานคอลเล็กชัน Fall/Winter 2017 ที่โชว์มาแล้วช่วงเดือนมกราคม ในงาน Paris Fashion Week แต่ความพิเศษครั้งนี้ก็คือ การชวนเหล่าศิลปิน นักแสดง และเซเลบริตี้ฮองกง เช่น ไมเคิล หว่อง มาเดินแบบด้วย โดยเสื้อผ้าผู้ชายของ Hermès มีความเป็น Discreet Luxury หมายถึง เสื้อผ้าระดับลักซิวที่มีความเรียบง่าย นิ่ง ไม่ฉูดฉาด และไม่ใช้เสื้อผ้าตามเทรนด์ที่ใครเห็นก็รู้เลยว่าเป็นของแบรนด์อะไร ถ้าได้สัมผัสแต่ละไอเท็มจะรู้ว่าแม้รูปทรงจะมีความคลาสสิก แต่เวโรนิกสรรหาเนื้อผ้ามาใช้แบบร่วมสมัยและมีการแทรกนวัตกรรมต่างๆ ให้เหมาะกับไลฟ์สไตล์ของผู้ชายร่วมสมัยที่ใช้ชีวิตเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา

หลายคนมักชอบถามว่า "ใครจะซื้อลง? แจกเกิดตัวละครเป็นสนน"

ต้องยอมรับว่าสินค้า Hermès ไม่ได้มีราคาที่เข้าถึงง่ายสำหรับทุกกลุ่มผู้บริโภค ถ้าเทียบกับแบรนด์กลุ่ม Fast Fashion แต่การซื้อสินค้าแบรนด์ลักซิวก็เหมือนเป็นการลงทุนที่คุ้มค่า เพราะการผลิตแต่ละชิ้นก็มีความประณีต ใช้เนื้อผ้าพรีเมียม และทุกชิ้นล้วนแต่เป็นงานฝีมือจริงๆ

คุณสามารภใช้ไอเท็มเหล่านี้ได้นานนับสิบๆ ปี และยังสืบทอดให้รุ่นลูกหลานได้อีก ซึ่งแตกต่างจากสินค้าเทคโนโลยีที่เมื่อเก็บไว้ 50 ปี ชิ้นงานราคาสูงเหล่านั้นอาจจะเสื่อมสภาพลงได้

อีกหนึ่งปัจจัยสำคัญคือ ทุกชิ้นของ Hermès ที่ผลิตออกมาต้องผ่านหลายขั้นตอนที่ใช้ช่างศิลป์แบบ



เฉพาะตัวที่มาพร้อมอัตรากำไรสูง โดยยอดกำไรที่ทางแบรนด์ได้มาก็ไม่ใช่แค่เข้ากระเป๋าตัวเองเพียงอย่างเดียว แต่แบรนด์ยังนำไปใส่ในกองทุน Fondation d'entreprise Hermès ที่จัดสรรงบประมาณไว้เพื่อผลักดันด้านวงการศิลปะและงานฝีมือแบบดั้งเดิมที่สมัยนี้กำลังขาดแคลนและมีน้อยลงเรื่อยๆ

เมื่อแฟชั่นโชว์จบลงทุกคนต้องลงบันไดเลื่อนไปยังฮอลล์ด้านล่างที่แบ่งออกเป็นหลายโซน มีการตีความเล่าเรื่องราวประวัติความเป็นมาและความคิดสร้างสรรค์ของสินค้าหมวดผู้ชายแตกต่างกันออกไป เช่น โซน Full Mental Jacket ที่จัดแสดงแจ็กเก็ตตัวเด็ดจากหลายคอลเล็กชันที่ผ่านมา โซน Ti(m)e Bar ที่รวบรวมเนกไทเป็นร้อยเส้น แต่มีกิมมิกตรงที่มีบาร์ช้อนอยู่ โซนห้องน้ำแข็ง Hot Spot ที่ทุกคนเข้าไปต้องคลุมตัวเองด้วยผ้าแคชเมียร์ และอีกหนึ่งโซนที่สร้างความสนุกตลอดคืนนั่นก็คือ ห้องเกม Let's Play ที่มีเกมซูโด



“งานนี้ทำให้เห็นว่า
ภายในหนึ่งแบรนด์
การจะสร้างบรรทัดฐาน
ให้วงการ และท้าทาย
ตัวเอง ต้องอาศัย
มากไปกว่าแค่โฟกัส
ด้านยอดขายและ
การตลาดตลอดเวลา
จนแก่นแท้ของแบรนด์
สูญหายไปหมด”

บาสเก็ตบอล ไต่แอร์ฮอกกี้ ผู้เล่นเกม ที่สามารถเล่นเกมจากบนแท็บเล็ตที่ต่อกับหน้าจอแอลซีดีขนาดยักษ์ ทั้งโซนประดับด้วยลวดลายผ้าพันคอผ้าไหมที่ออกแบบโดยศิลปินชาวญี่ปุ่น ไตสุเกะ โนมูระ

ติดกับโซนนิทรรศการก็จะเป็นลานกว้างที่เคยเป็นร้านเวียสนามบิน ซึ่งติดกับทะเลจีนใต้ พร้อมวิวฝั่งฮ่องกง และจัดเป็นสถานที่สังสรรค์ พบปะพูดคุย และสนุกกับวงดนตรีอิเล็กทรอนิกส์ ป๊อป Camp Claude เจ้าของเพลง Hero ที่ใช้ประกอบโชว์วีรันเวย์ด้วย พวกเขาบินมาจากฝรั่งเศสเพื่องานนี้โดยเฉพาะ

เมื่องานจบลง เรายังคงคิดอยู่เรื่อยๆ ว่า งาน Men Upside Down ได้สะท้อนอะไรถึงภาพรวมของ Hermès ณ วันนี้ สิ่งหนึ่งที่ชัดเจนคือ Hermès ไม่ได้วางตำแหน่งตัวเองเป็นแบรนด์ ‘แฟชั่น’ ที่เดินตามเทรนด์โลก แต่กลับเป็นแบรนด์ ‘ไลฟ์สไตล์’ ที่พยายามสร้างโลกให้ผู้บริโภคได้เห็นว่า Hermès ยังมีอะไรให้ค้นหา เรียนรู้ จากแบรนด์ และเติมเต็มชีวิตได้มากไปกว่าแค่กระเป๋า ผ้าพันคอ หรือกำไลตัว H



FYI

• Hermès มีแอปพลิเคชันสอนผูกผ้าพันคอรูปแบบต่างๆ ชื่อ Silk Knots ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ทั้ง iOS และ Android

งานนี้ทำให้เห็นว่า การจะสร้างบรรทัดฐานให้วงการและท้าทายตัวเอง ภายในหนึ่งแบรนด์นั้นต้องอาศัยมากกว่าแค่โฟกัสด้านยอดขายและการตลาดอยู่ตลอดเวลา จนแก่นแท้ของแบรนด์สูญหายไปหมด สำคัญมากที่แต่ละแบรนด์จะต้องหาสูตรสำเร็จเป็นของตัวเอง เราแค่ไม่รู้ว่าจะทาง Hermès จะเล่นไม้ไหนสำหรับงานต่อไป เพราะแค่งานนี้ก็มาแบบเต็มสตรีมและยกระดับไปอีกขั้นแล้ว ☺



อ่านเพิ่มเติมได้ที่
THESTANDARD.CO

พบกับนิตยสาร
THE STANDARD
ได้ทุกวันจันทร์
เวลา 17.00 น.
ที่ สถานีรถไฟฟ้า
BTS 11 สถานี

- SIAM **CEN**
- CHIT LOM **E1**
- PHLOEN CHIT **E2**
- ASOK **E4**
- PHROM PHONG **E5**
- VICTORY MONUMENT **N3**
- ARI **N5**
- MO CHIT **N8**
- SALA DAENG **S8**
- CHONG NONSI **S3**
- SAPHAN TAKSIN **S6**

และที่ ร้านกาแฟสตาร์บัคส์
200 สาขาทั่วกรุงเทพฯ



FIND US AT



อ่าน THE STANDARD ออนไลน์ ได้ที่ THESTANDARD.CO





ดีแทค รีวอร์ด
ยกขบวนความสุขสุดคุ้ม

รับส่วนลด

25.-

สำหรับลูกค้า



ทุกวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์
เมื่อซื้อ / เติมเงิน / เติมเที่ยว
ตั้งแต่ 300 บาทขึ้นไป

(ตรวจสอบวิธีกดรับสิทธิ์ ณ ห้องจำหน่ายตั๋วบนสถานีเท่านั้น)

วันนี้ - 31 ส.ค. 61

เงื่อนไข

- ตรวจสอบสถานะ กด *140# ฟรี
- สิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าดีแทคเติมเงินและรายเดือน (เฉพาะลูกค้าดีแทคเติมเงินต้องมีอายุการใช้งาน 30 วันขึ้นไป)
- กรุณาแสดงสิทธิ์ก่อนใช้บริการ โดยกดรับสิทธิ์ต่อหน้าพนักงานและแสดงข้อความที่ได้รับบนหน้าจอ
- จำกัด 1 สิทธิ์/หมายเลข/ใบเสร็จ/เดือน จำนวน 20,000 สิทธิ์
- กดรับสิทธิ์จากการถ่ายภาพหน้าจอหรือการทวิตใดๆ
- ไม่สามารถใช้ร่วมกับโปรโมชั่นอื่นๆ ได้
- การชำระเงินด้วยบัตรเครดิต/เดบิต เป็นไปตามเงื่อนไขที่มีข้อกำหนด
- รายละเอียดเพิ่มเติม www.dtac.co.th/dtacreward

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์ขอต่อไลน์ บีทีเอส ☎ 0 2617 6000



