

THE STANDARD

STORYTELLING CANVAS

Goal		Unique Selling Point		Target Audience	
Channel	Mood & Tone	Key Message		Audience-centric Check Point	
น่าสนใจอย่างไร			มีประโยชน์อย่างไร		
Before	Introduction	AHA! Moment	Conclusion	After	

THE STANDARD

STORYTELLING CANVAS

Goal 1 <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายของการสื่อสารคืออะไร? ทำไมคุณถึงต้องเล่าเรื่องนี้? 		Unique Selling Point 2 <ul style="list-style-type: none"> จุดแข็งของคุณคืออะไร? มีอะไรที่ใครก็เลียนแบบคุณไม่ได้? 		Target Audience 3 <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มเป้าหมายคือใคร? เขาอยากฟังเรื่องอะไร? 	
Channel 4 <ul style="list-style-type: none"> เครื่องมือ-ช่องทางที่ใช้ในการสื่อสารคืออะไร? ทำไมต้องใช้เครื่องมือนี้? ตรงกับผู้รับสารอย่างไร? 		Mood & Tone 5 <ul style="list-style-type: none"> อารมณ์และความรู้สึกของเรื่องนี้เป็นอย่างไร? น้ำเสียงของเรื่องนี้เป็นอย่างไร? 		Key Message 6 <ul style="list-style-type: none"> อยากเล่าเรื่องเกี่ยวกับอะไร? ประเด็นสำคัญคืออะไร? ถ้าสรุปเป็นประโยคเดียว ประโยคนั้นคืออะไร? 	
Audience-centric Check Point 7 <ul style="list-style-type: none"> ทำไมคนฟังต้องรู้เรื่องนี้? เกี่ยวข้องกับเขาอย่างไร? ต่างจากที่คนอื่นเคยนำเสนออย่างไร? 			น่าสนใจอย่างไร 8 <p>เรื่องของคุณน่าสนใจอย่างไร?</p>		
มีประโยชน์อย่างไร 9 <p>เรื่องของคุณมีประโยชน์อย่างไร?</p>					
Before 10 <p>คนฟังมีความรู้-ความรู้สึกอย่างไรกับเรื่องนี้ ก่อนที่คุณจะเล่าออกไป?</p>	Introduction 11 <ul style="list-style-type: none"> คุณจะปูพื้นเรื่องอย่างไร? เปิดเรื่องด้วยการบอกเล่าอะไร? 	AHA! Moment 12 <ul style="list-style-type: none"> จุดไคลแมกซ์ของเรื่องคืออะไร? ช่วงไหนที่ทำให้คนฟังประทับใจมากที่สุด? 	Conclusion 13 <ul style="list-style-type: none"> คุณจะจบเรื่องเล่านี้อย่างไร? บทสรุปของเรื่องนี้คืออะไร? Call to Action? 	After 14 <p>คนฟังมีความรู้-ความรู้สึกอย่างไรกับเรื่องนี้ หลังจากที่คุณเล่าไปแล้ว</p>	

THE STANDARD

STORYTELLING CANVAS

Case Study: "HOW DARE YOU" Greta Thunberg

Goal ต้องการให้แก้ไขปัญหา Global Warming อย่างจริงจัง โดยการเปลี่ยนแปลง/สร้างนโยบาย ระดับประเทศ/โลก	Unique Selling Point <ul style="list-style-type: none">• เป็นนักเคลื่อนไหวอายุเพียง 16 ปี• มีบุคลิกที่จริงจัง ตรงไปตรงมา• มีอิทธิพลต่อเด็ก/วัยรุ่นทั่วโลก	Target Audience 1st Priority • Adults in this Generation • Politicians/policy Makers 2nd Priority • Young Generation		
Channel UN Summit Stage (2019)	Mood & Tone <ul style="list-style-type: none">• Emotional• Dramatic• Persuasive• Straightforward	Key Message ผู้ใหญ่ในยุคปัจจุบันทำให้ภาวะโลกร้อนรุนแรงขึ้น แต่ไม่คิดจะทำอะไรเลย (ตบหน้า)	Audience-centric Check Point <ul style="list-style-type: none">• สร้างความรู้สึกร่วมโดยการใช้คำพูดที่ Emotional แต่สั้น กระชับ• ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ฟังกับผู้พูด• มีการให้หลักฐานที่เป็นตัวเลข	
น่าสนใจอย่างไร <ul style="list-style-type: none">• ผู้พูดเป็นวัยรุ่น แต่ออกมาเรียกร้องประเด็นระดับโลก• การพูดเกิดขึ้นในช่วงเวลาที่คนให้ความสนใจในเรื่องนี้• ความกล้าในการส่งสารถึงผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจ ด้านนโยบายโดยตรง		มีประโยชน์อย่างไร <ul style="list-style-type: none">• เป็นการสร้าง Awareness เรื่อง Global Warming ในระดับสากล• มีการสร้าง/เปลี่ยนแปลงนโยบายที่จะช่วยแก้ปัญหา Global Warming		
Before ผู้คนตระหนักถึงปัญหาภาวะโลกร้อน แต่ยังไม่มีการแก้ไขในระดับประเทศ/ระดับโลกอย่างจริงจัง	Introduction ทำไมเด็กอายุ 16 ปีต้องออกมาประท้วง แทนที่จะไปโรงเรียน	AHA! Moment "HOW DARE YOU?" (Sparklines)	Conclusion ผู้ใหญ่ต้องออกมาดำเนินการอย่างจริงจังได้แล้ว	After <ul style="list-style-type: none">• ทั่วโลกให้ความสนใจปัญหามากขึ้น เกิดกลุ่มนักเคลื่อนไหวมากมาย• หลายประเทศเริ่มออกนโยบายแก้ปัญหา